

OPINIONES DE LOS SUECOS SOBRE LAS ALTERNATIVAS A LOS CIGARRILLOS

*Uso de productos alternativos a la nicotina entre ex
fumadores de cigarrillos*



Somos
Innovación



1

La salud es la principal motivación de los ex fumadores para pasarse a productos alternativos de nicotina

Aunque las consideraciones sociales y económicas también desempeñan un papel, la salud sigue siendo la razón más común por la que los ex fumadores se pasan a los productos alternativos de nicotina. Las mujeres tienden a dar más prioridad a las preocupaciones sociales que los hombres.

2

El acceso a una gama variada de productos alternativos a la nicotina es crucial para dejar de fumar

Aunque el snus sigue siendo la opción más popular en Suecia, cada vez más personas recurren a alternativas innovadoras como las bolsitas de nicotina y el vapeo para dejar de fumar.

3

Los consumidores dan prioridad a los sabores y a los niveles de nicotina cuando cambian a productos con nicotina alternativa

La mayoría de los consumidores necesitan encontrar un producto con el sabor y el nivel de nicotina adecuados. Las mujeres tienden a dar aún más importancia a estos factores que los hombres.

4

Un precio asequible es importante para que los fumadores cambien a productos de nicotina alternativos

El 61% de los usuarios de productos alternativos de nicotina cree que las opciones asequibles o más baratas que los cigarrillos son fundamentales para conseguir que los fumadores dejen de fumar.

5

Más de la mitad de los consumidores cree que el Gobierno debería apoyar más el cambio a productos de nicotina alternativos

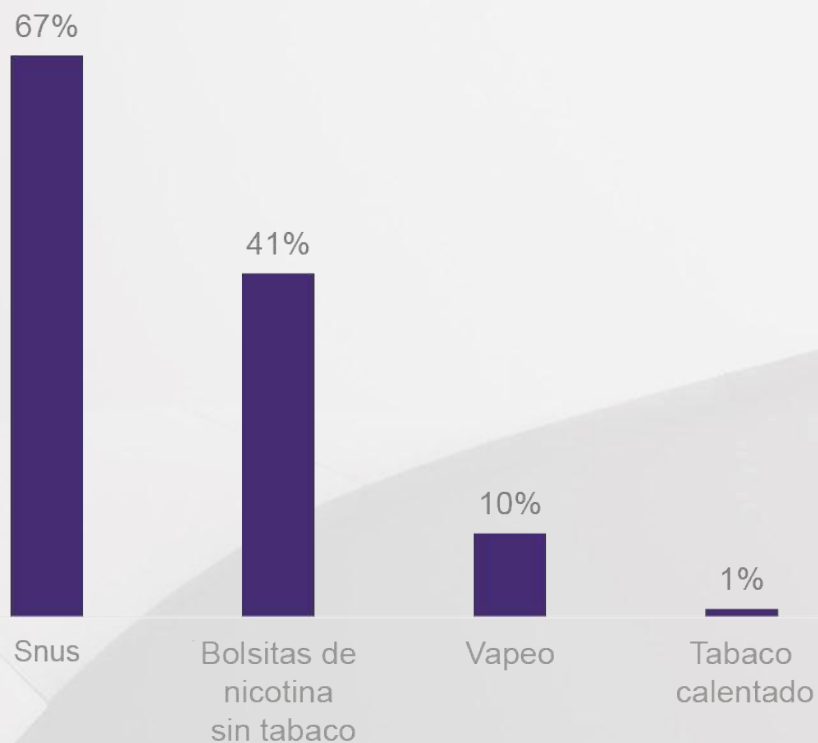
A pesar de percibir las actitudes actuales del gobierno y de la sanidad pública como hostiles o neutrales hacia los productos alternativos de nicotina, el 52% de los usuarios de productos alternativos de nicotina piensa que el gobierno debería apoyar el cambio de los cigarrillos tradicionales.

RESULTADOS

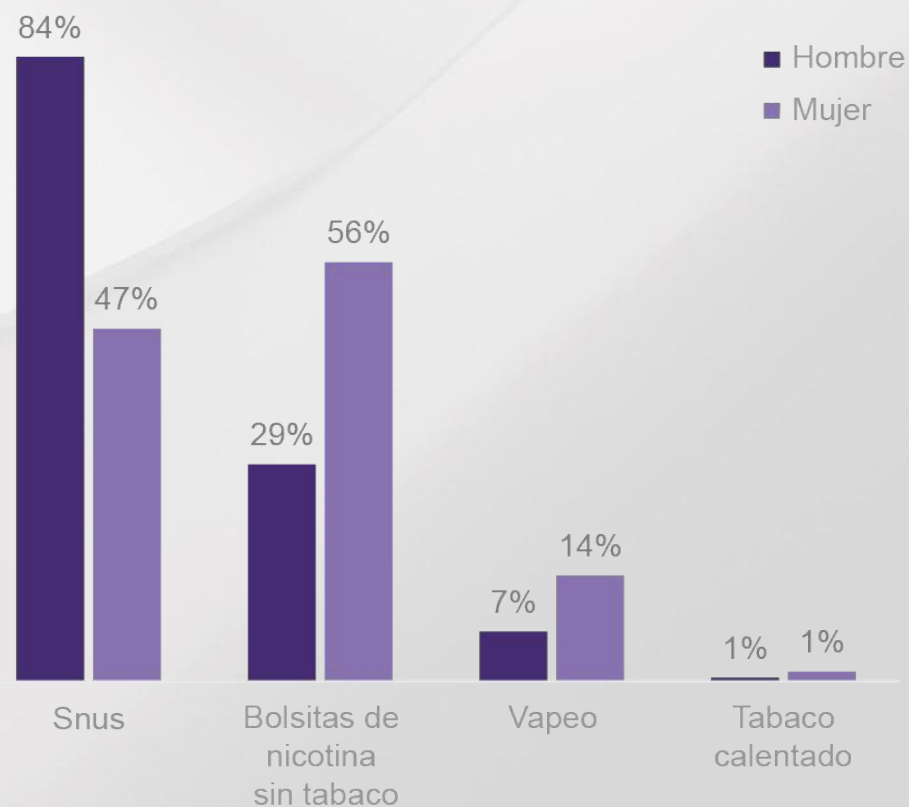
ES FUNDAMENTAL QUE LAS MUJERES DISPONGAN DE ALTERNATIVAS SIN TABACO CUANDO DEJEN DE FUMAR

El snus es la alternativa más popular y sigue siéndolo entre los hombres. Para las mujeres, sin embargo, las bolsitas de nicotina sin tabaco son la alternativa más popular.

Uso de productos de nicotina alternativos - base total



División por sexos: Uso de productos de nicotina alternativos

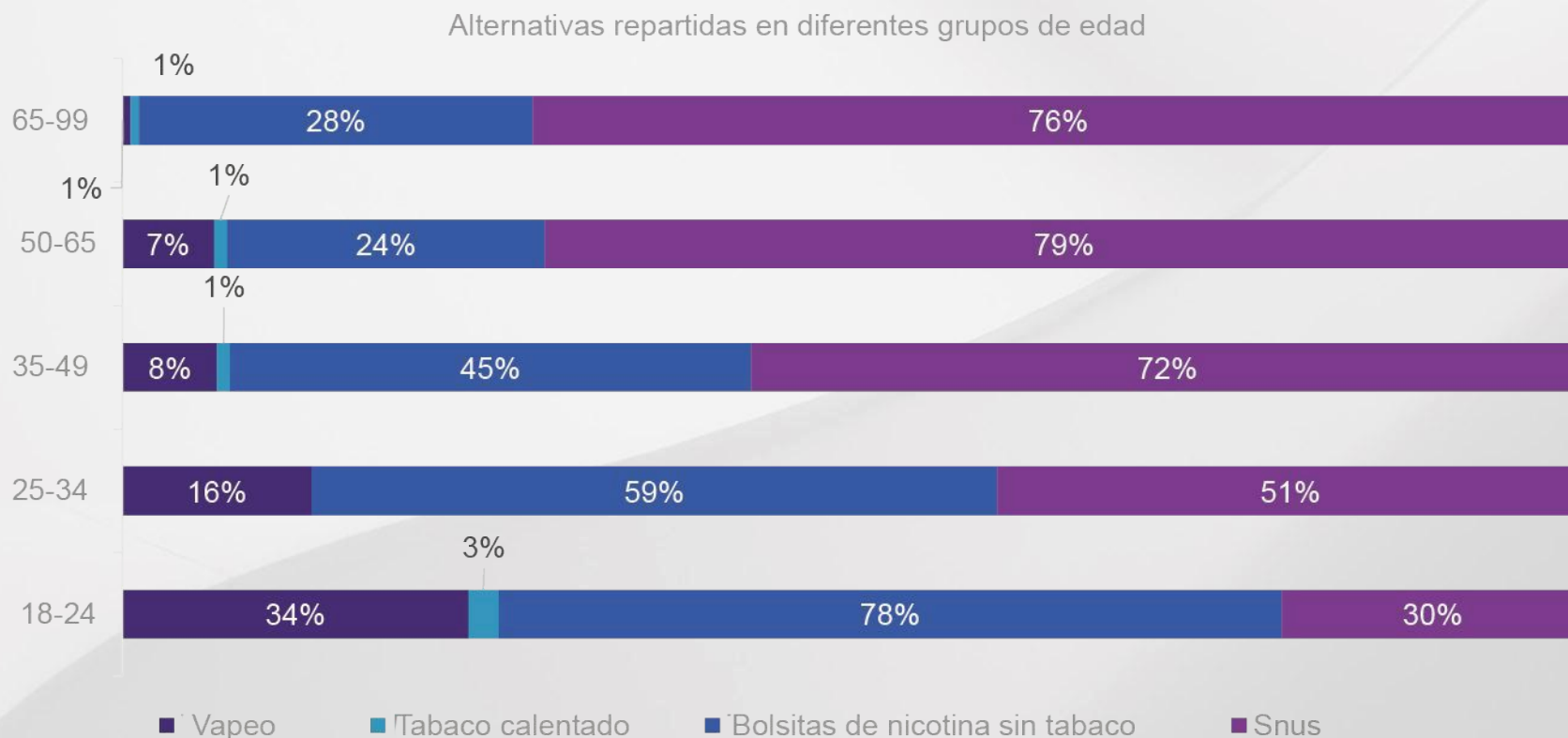


P5: ¿Qué alternativas a los cigarrillos utiliza?

Base: Figura 1: 1000. Gráfico 2: Hombres: 550, Mujeres 450

EL ACCESO A UNA VARIEDAD DE PRODUCTOS DE NICOTINA ALTERNATIVOS DESEMPEÑA UN PAPEL IMPORTANTE A LA HORA DE DEJAR DE FUMAR

El snus fue importante para muchas generaciones, pero hoy en día se consideran necesarios productos de nicotina alternativos e innovadores para los consumidores.



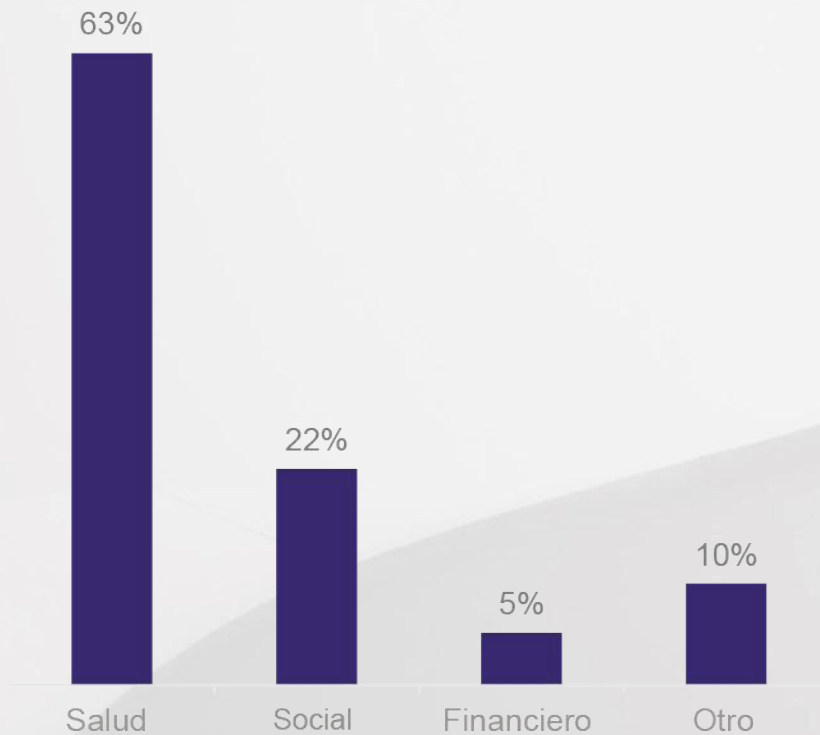
P5: ¿Qué alternativas a los cigarrillos utiliza?

Base: 1000. Edades: 65-99: 159, 50-65: 298, 35-49: 268, 25-34: 208, 18-24:67.

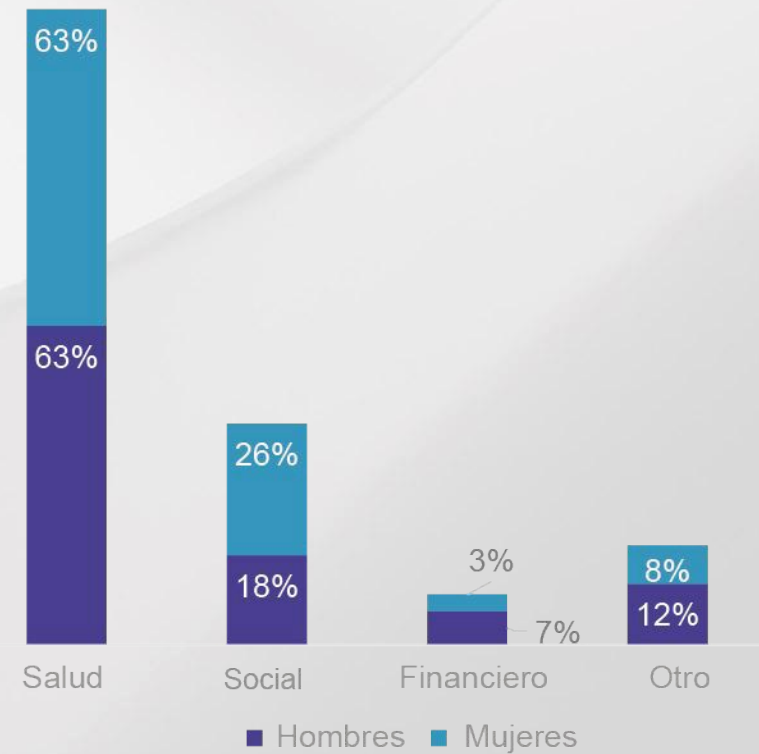
LA SALUD ES LA PRINCIPAL RAZÓN PARA DEJAR DE FUMAR, PERO LAS CONSIDERACIONES SOCIALES TAMBIÉN IMPORTAN

Las mujeres se preocupan más que los hombres por las consideraciones sociales.

Razones para pasar de los cigarrillos a los productos alternativos de nicotina - Total



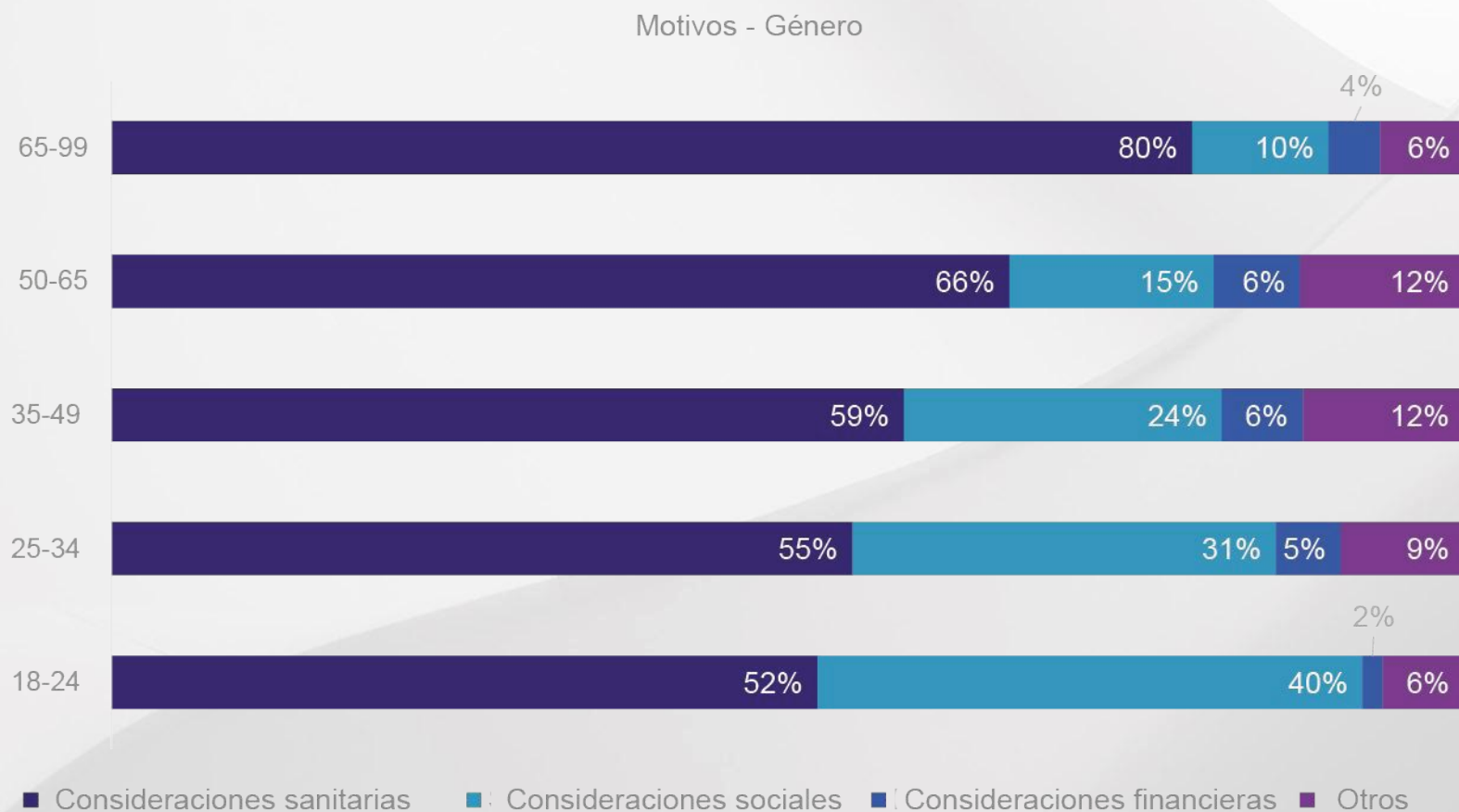
Motivos - Género



P6: ¿Cuál fue su principal razón para elegir este/estos producto(s) en lugar de los cigarrillos?
Base: Figura 1: 1000, Figura 2: Hombres: 550, Mujeres: 450

RAZONES DE SALUD PESAN MUCHO MÁS CON LA EDAD

Cuatro de cada cinco consumidores de 65 años o más dan prioridad a la salud.

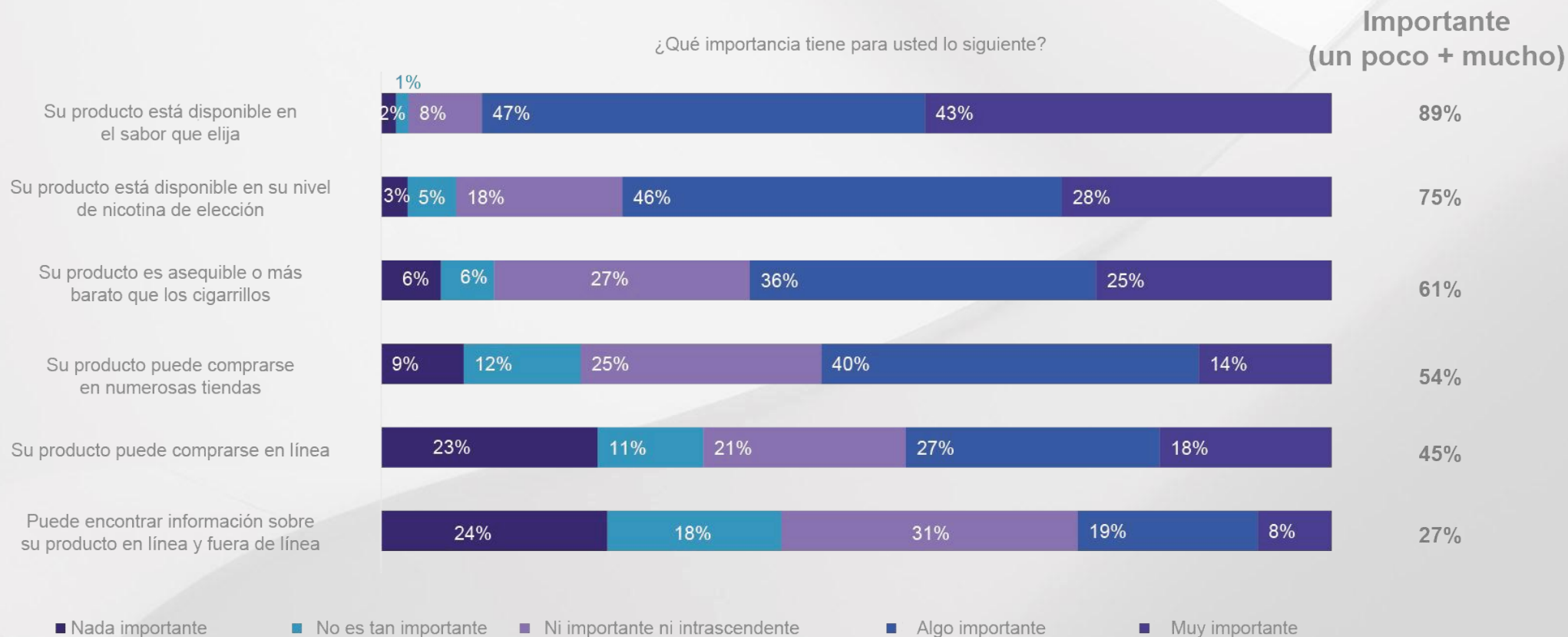


P6: ¿Cuál fue su principal razón para elegir este/estos producto(s) en lugar de los cigarrillos?

Base: Figura 1: Edades: 65-99: 159, 50-65: 298, 35-49: 268, 25-34: 208, 18-24:67

LOS SABORES Y LOS NIVELES DE NICOTINA SON LO MÁS IMPORTANTE

Más de la mitad considera que los productos alternativos de nicotina asequibles son una de las principales razones para dejar de fumar.



P7: ¿Qué importancia tiene para usted lo siguiente a la hora de pensar en el producto o productos alternativos a los cigarrillos que utiliza actualmente?

Base: 1000

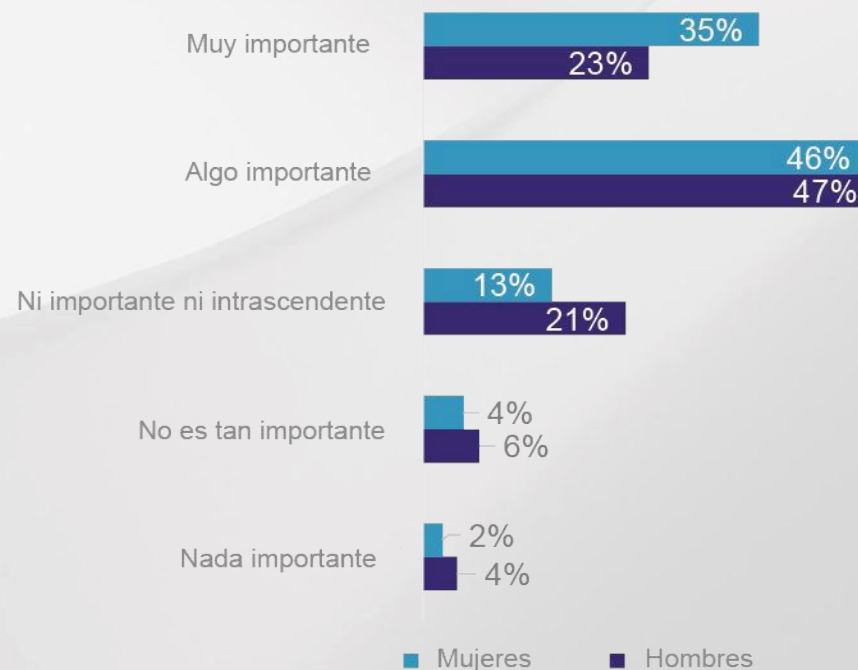
LAS MUJERES TIENDEN A CONSIDERAR MÁS IMPORTANTE PERSONALIZAR SUS ELECCIONES

La opción de elegir el sabor y el nivel de nicotina de su producto importa más a las mujeres que a los hombres.

Su producto está disponible en el sabor que elija



Su producto está disponible en el nivel de nicotina que usted elija



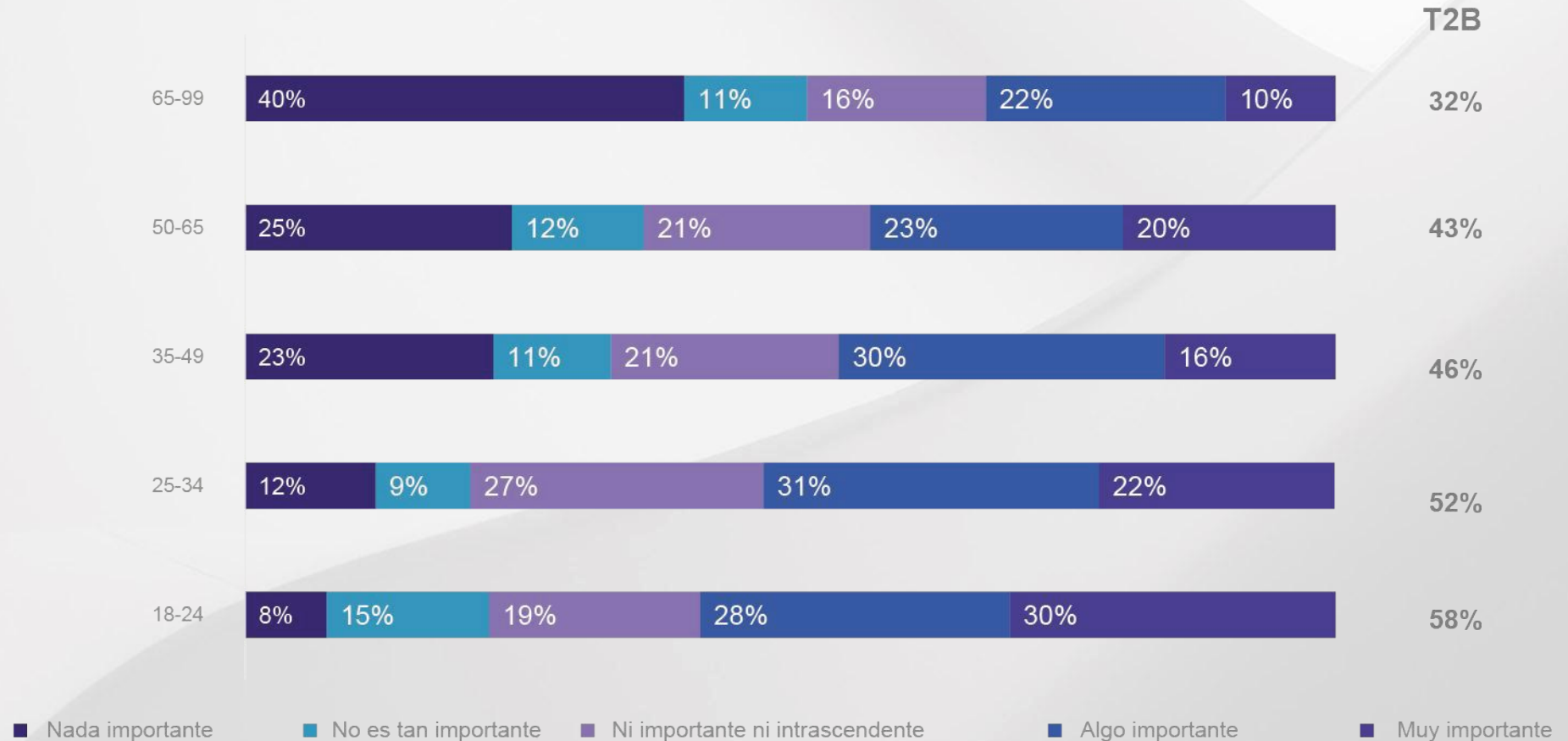
P7r4: Su producto está disponible en el sabor de su elección & P7r5: Su producto está disponible en el nivel de nicotina de su elección - ¿Qué importancia tienen los siguientes aspectos para usted, a la hora de pensar en el/los producto(s) alternativo(s) a los cigarrillos que utiliza actualmente?

Base: Hombres 550, Mujeres 450

PARA LA MAYORÍA DE LOS CONSUMIDORES ES IMPORTANTE PODER COMPRAR PRODUCTOS ALTERNATIVOS DE NICOTINA EN LÍNEA

Sin embargo, el 40% de los mayores de 65 años muestra apatía hacia ella.

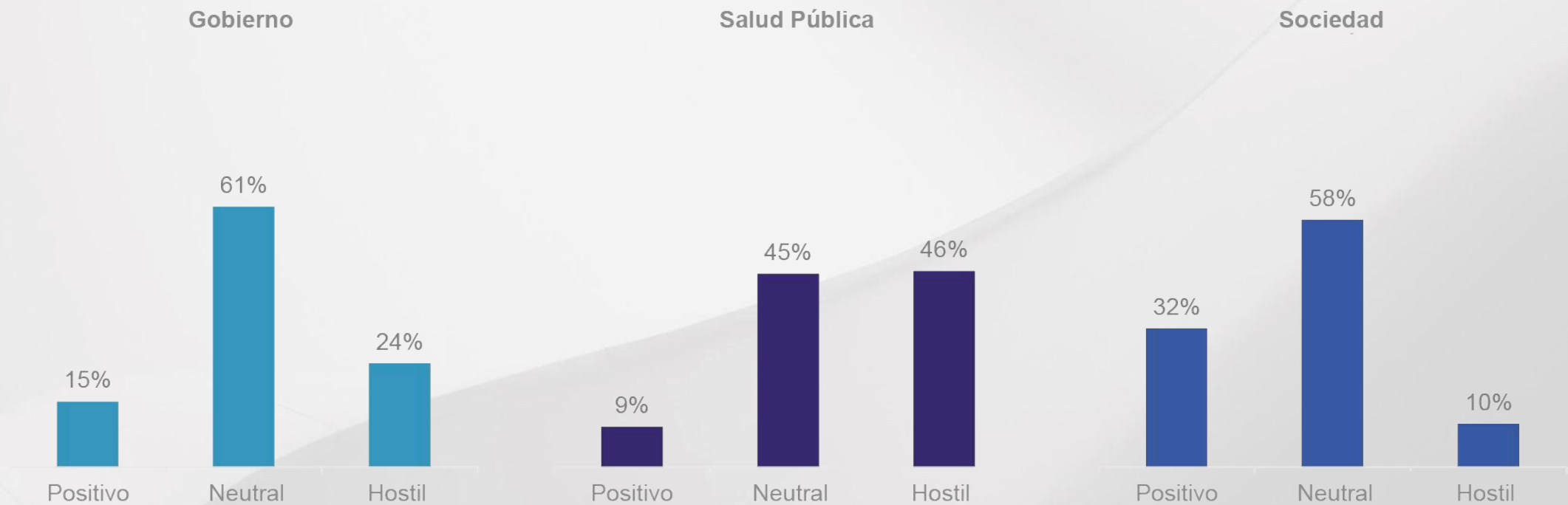
Su producto puede comprarse en línea



P7r2: Su producto se puede comprar por Internet - ¿Qué importancia tienen para usted los siguientes aspectos a la hora de pensar en el producto o productos alternativos a los cigarrillos que utiliza actualmente?
 Base Edades: 65-99: 159, 50-65: 298, 35-49: 268, 25-34: 208, 18-24: 67

LA NEUTRALIDAD Y LA HOSTILIDAD DOMINAN LAS ACTITUDES SOCIOPOLÍTICAS Y POLÍTICAS HACIA LOS PRODUCTOS DE NICOTINA ALTERNATIVOS

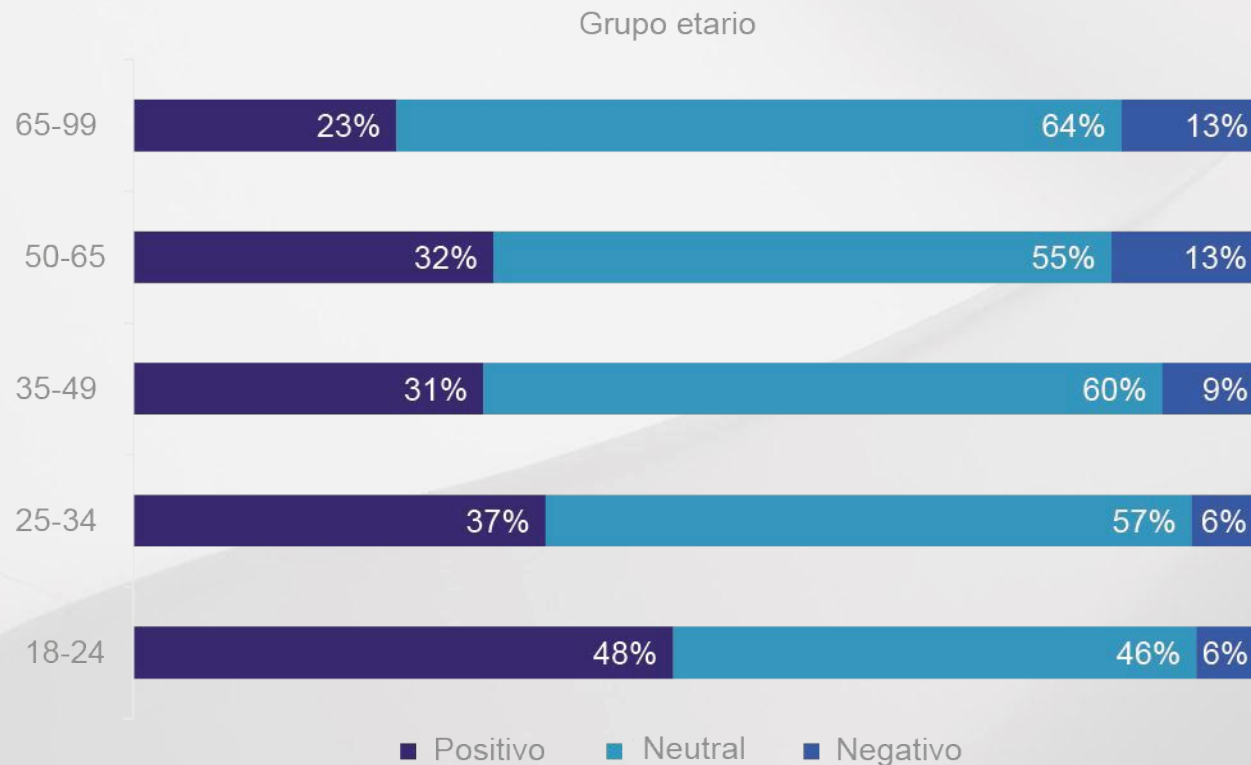
Existe una gran brecha en las actitudes percibidas entre las instituciones sanitarias públicas y la sociedad.



¿Cómo describiría la actitud general en su país hacia los productos alternativos (vapeo, tabaco para calentar, bolsas de nicotina sin tabaco, snus)?
Base: 1000

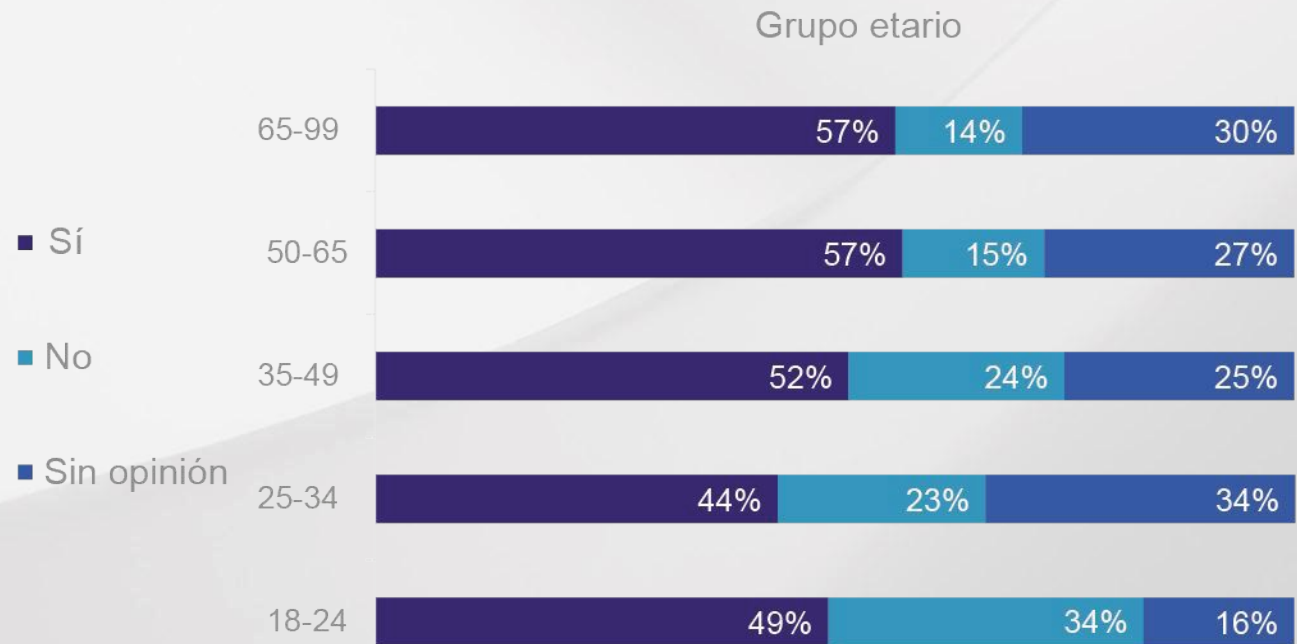
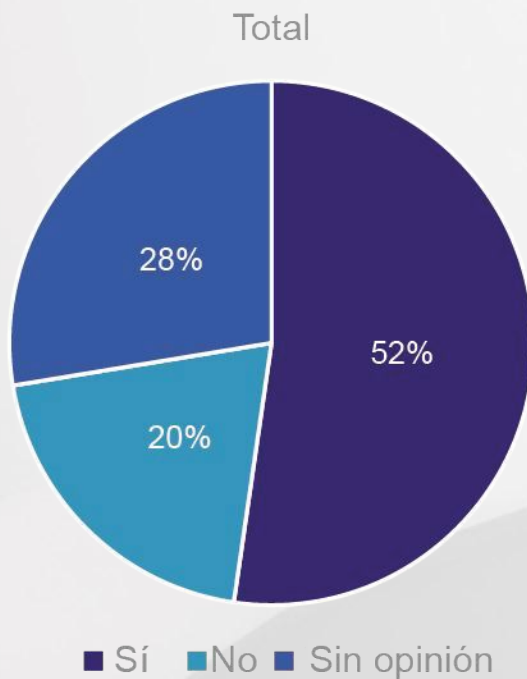
LA NEUTRALIDAD ES LA ACTITUD GENERAL MÁS PERCIBIDA HACIA LOS PRODUCTOS ALTERNATIVOS EN TODOS LOS GRUPOS DE EDAD

Las generaciones de más edad consideran que los productos alternativos a la nicotina son menos aceptables socialmente, a diferencia de otros grupos demográficos de otras edades, que creen que son más aceptados.



A LA MAYORÍA DE LOS CONSUMIDORES LES GUSTARÍA QUE EL GOBIERNO APOYARA EL CAMBIO A PRODUCTOS DE NICOTINA ALTERNATIVOS

Los consumidores expresaron su percepción de hostilidad o neutralidad por parte de Salud Pública y el gobierno hacia los productos alternativos de nicotina.



P9: En su opinión, ¿debería el gobierno apoyar más los productos alternativos a los cigarrillos (como vapear, calentar tabaco, bolsitas de nicotina sin tabaco, snus)?
Base: 1000



DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA

Mujeres y hombres mayores de 18 años. Todos los encuestados viven en Suecia y son antiguos fumadores de cigarrillos que ahora se han pasado a otros productos alternativos de nicotina.



MÉTODO DE RECOPIACIÓN DE DATOS

Entrevistas en línea



TAMAÑO DE LA MUESTRA

Total = 1000

- Hombres = 550
- Mujeres = 450



DURACIÓN MEDIA DE LAS ENTREVISTAS

Aprox. 4 minutos



CUOTA

Grupos etarios

- 65-99
- 50-65
- 35-49
- 25-34
- 18-24



PERIODO DE TRABAJO DE CAMPO

2/28/2023 – 3/6/2023

ACERCA DE IPSOS



Ipsos es la tercera mayor empresa de investigación de mercados del mundo, presente en 90 mercados y con más de 18.000 empleados.

Nuestros profesionales de la investigación, analistas y científicos han construido capacidades multiespecialistas únicas que proporcionan una poderosa visión de las acciones, opiniones y motivaciones de los ciudadanos, consumidores, pacientes, clientes o empleados. Nuestras 75 soluciones empresariales se basan en datos primarios procedentes de nuestras encuestas, seguimiento de redes sociales y técnicas cualitativas o de observación.

"Game Changers" -nuestro lema- resume nuestra ambición de ayudar a nuestros 5.000 clientes a desenvolverse más fácilmente en nuestro mundo profundamente cambiante.

Fundada en Francia en 1975, Ipsos cotiza en euronext paris desde el 1 de julio de 1999. La empresa forma parte del índice SBF 120 y del mid-60 y puede acogerse al Servicio de Liquidación Diferida (SRD).

Código ISIN FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

CAMBIOS EN EL JUEGO



En nuestro mundo de rápidos cambios, la necesidad de información fiable para tomar decisiones con confianza nunca ha sido mayor.

En Ipsos creemos que nuestros clientes necesitan más que un proveedor de datos, necesitan un socio que pueda producir información precisa y relevante y convertirla en verdad procesable.

Esta es la razón por la que nuestros expertos, apasionadamente curiosos, no sólo proporcionan la medición más precisa, sino que le dan forma para proporcionar una verdadera comprensión de la sociedad, los mercados y las personas.

Para ello utilizamos lo mejor de la ciencia, la tecnología y conocimientos técnicos y aplicamos los principios de seguridad, sencillez, rapidez y sustancia a todo lo que hacemos.

Para que nuestros clientes puedan actuar con mayor rapidez, inteligencia y audacia. En última instancia, el éxito se reduce a una simple verdad: se actúa mejor cuando se está seguro.

SOBRE SOMOS INNOVACIÓN



Somos Innovación es una red de personas e instituciones comprometidas con la innovación como motor del progreso. Con más de 30 think-tanks, fundaciones y ONGs en todo el mundo, representamos diversas voces de una sociedad civil comprometida con el avance de la creatividad humana, la adopción de tecnologías innovadoras y la promoción de soluciones transformadoras para los problemas más urgentes del mundo. Nos enfocamos en el trabajo colaborativo y utilizamos nuestra experiencia de vanguardia para impulsar un cambio global. Si deseas conocer más sobre nuestro trabajo, visítanos en <https://www.somosinnovacion.lat>.