



LOS LATINOAMERICANOS QUIEREN MÁS INNOVACIÓN

Encuesta de opinión llevada a cabo
en Argentina, Brasil, Chile, Colombia y México.

RESUMEN EJECUTIVO

En el marco del estudio independiente de opinión más grande realizado en la Latinoamérica, la encuesta de Somos Innovación (SI) muestra que la innovación juega un rol muy importante en la vida de los latinoamericanos.

Los resultados de los cinco mil encuestados en Argentina, Brasil, Chile, Colombia y México son claros: la gente quiere tener acceso a más innovación en sus vidas, ya sean productos o servicios, o a través de oportunidades laborales y trabajos mejores pagos. Los latinoamericanos valoran las oportunidades que la innovación aporta a sus vidas.

Por ello, no sorprende que 87% de los encuestados crean que favorecer la innovación es crucial tanto para el crecimiento económico como para la creación de empleo. En línea con dicha percepción va el hecho que la mayoría (84%) afirmó que es también usuaria de productos y servicios derivados de ideas innovadoras.

Respecto de la regulación y las trabas burocráticas, los resultados de la encuesta son claros.

Así, a la hora de regular productos o servicios innovadores, 82% en los cinco países encuestados piensa que es importante que el gobierno tome en cuenta la opinión de la ciudadanía. 85% de los encuestados sostiene que, en una democracia, los gobiernos deben alentar la innovación en tanto esta crea mayores libertades de opción para la gente.

Mientras tanto, una amplia mayoría en cada uno de los países encuestados (73% en promedio) cree que la innovación se ve restringida por las distintas burocracias nacionales. Un 74%, además, sostiene que es importante que los gobiernos no restrinjan o detengan productos y servicios innovadores cuando ellos están recién comenzando y quizás no sean completamente comprendidos por los reguladores.

Los latinoamericanos (84%) también se expresaron muy claramente respecto de la necesidad de contar con organizaciones que defiendan la innovación en cada uno de los países encuestados. Desde la Red SI creemos estar muy bien posicionados para cumplir con este mandato, dada nuestra creciente presencia a lo largo y a lo ancho de la región.

En conclusión, estos resultados muestran, sin lugar a ningún tipo de duda, que la gente quiere más innovación. También que la innovación es buena para los gobiernos y para el sector privado. Por otro lado, la regulación mal concebida es vista como un costo y como una distorsión de la dinámica económica, como algo que pone un límite artificial a la innovación y que fomenta la falta de reglas claras tanto para consumidores como para los innovadores.

Federico N. Fernández

Director Ejecutivo

Somos Innovación (SI)

ACERCA DE SOMOS INNOVACIÓN

Somos Innovación (SI) es la alianza latinoamericana dedicada a lograr la implementación de soluciones innovadoras en cada uno de nuestros países, desde México hasta Argentina y Chile. Somos la voz de la sociedad civil pujante que quieren progresar a través de la innovación, la adopción de nuevas tecnologías y la creatividad humana

 **MÁS INFO**
www.somosinnovacion.lat



METODOLOGÍA DE LA ENCUESTA

Somos Innovación comisionó a Kampo Brasil, uno de los líderes en encuestas de opinión independientes, para llevar a cabo el trabajo de campo para la encuesta internacional acerca de las actitudes hacia la innovación y la regulación en Latinoamérica.

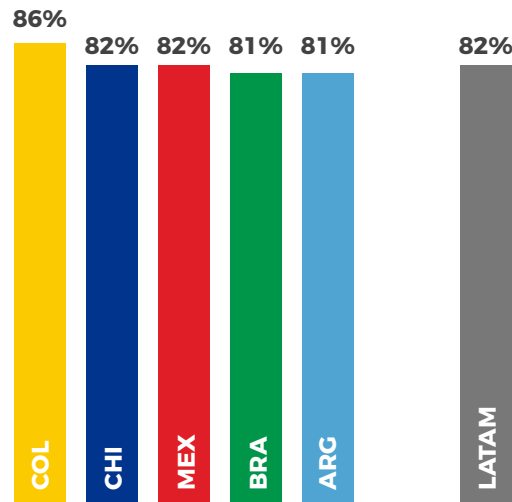
Kampo Brasil entrevistó a cinco mil adultos (18+) alrededor de la región. 1000 en cada uno de los siguientes países: Argentina, Brasil, Chile, Colombia y México. Se utilizó un enfoque metodológico mixto. El trabajo de campo se llevó a cabo entre el 13 de noviembre y el 3 de diciembre de 2019.

50% de las entrevistas en cada país se condujeron a través de la metodología CATI y el otro 50% a través de encuestas online. La muestra es demográficamente representativa de la población de cada uno de los países.

RESULTADOS

El 80% o más en todos los países de LATAM encuestados creen que al desarrollar políticas/regulaciones en torno a la innovación de un producto o servicio es importante que el gobierno tenga en cuenta las opiniones del público.

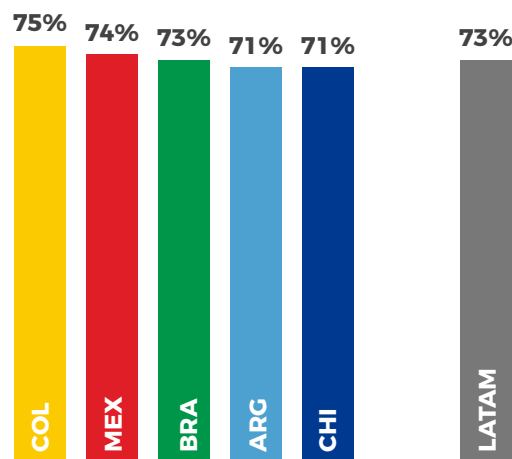
Q. Ahora verá algunas declaraciones que se relacionan con la forma en que los gobiernos o las autoridades municipales usan políticas o regulaciones cuando se trata de la innovación de productos y servicios. ¿Hasta qué punto está de acuerdo o en desacuerdo con cada afirmación? **Al desarrollar políticas/regulaciones en torno a la innovación de un producto o servicio, es importante que el gobierno tenga en cuenta las opiniones del público.** % Acuerdo



1 - Base: LATAM (5,021), Argentina (1,014), Brazil (1,002), Chile (1,002), Colombia (1,000), Mexico (1,003)
2 - Q1

El 70% o más en todos los países de LATAM encuestados creen que la innovación se ve frenada por la cantidad de burocracia en su país.

Q. Ahora verá algunas declaraciones que se relacionan con la forma en que los gobiernos o las autoridades municipales usan políticas o regulaciones cuando se trata de la innovación de productos y servicios. ¿Hasta qué punto está de acuerdo o en desacuerdo con cada afirmación? **La innovación se ve frenada por la cantidad de burocracia en el país X.** % Acuerdo

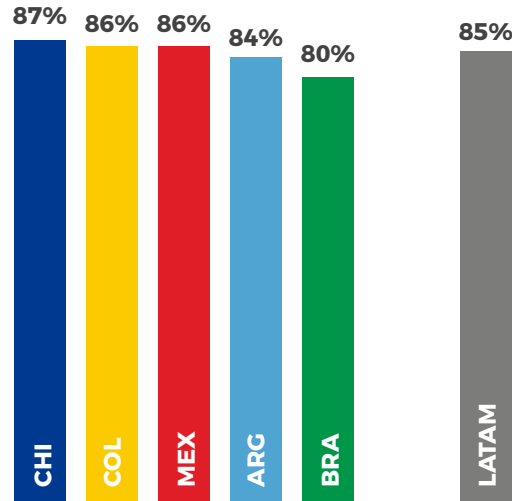


1 - Base: LATAM (5,021), Argentina (1,014), Brazil (1,002), Chile (1,002), Colombia (1,000), Mexico (1,003)
2 - Q1

RESULTADOS

El 80% o más en todos los países de LATAM encuestados creen que el enfoque de la educación en su país está desfasado y debe cambiar para desarrollar aptitudes más diversas y abrir las mentes para fomentar más innovaciones.

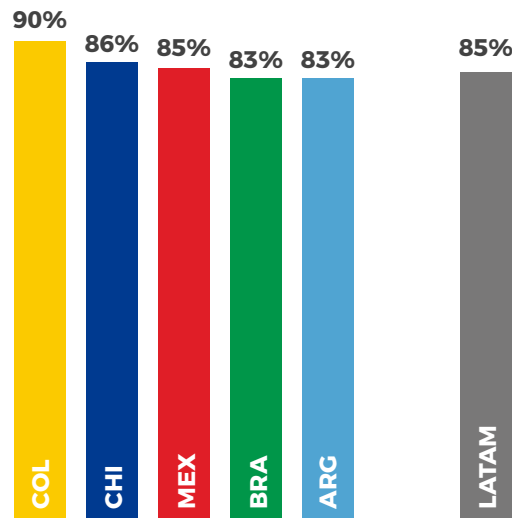
Q. Ahora verá algunas declaraciones que se relacionan con la forma en que los gobiernos o las autoridades municipales usan políticas o regulaciones cuando se trata de la innovación de productos y servicios. ¿Hasta qué punto está de acuerdo o en desacuerdo con cada afirmación? **El enfoque de la educación en el país X (insertar país) está desactualizado y debe cambiar para desarrollar habilidades más diversas y mentes más abiertas para fomentar una mayor innovación.** % Acuerdo



1 - Base: LATAM (5,021), Argentina (1,014), Brazil (1,002), Chile (1,002), Colombia (1,000), Mexico (1,003)
2 - Q1

El 90% de los colombianos y el 85% de los habitantes de LATAM están de acuerdo en que en una democracia el gobierno debe fomentar la innovación, ya que ésta brinda mayor libertad de elección para las personas.

Q. Ahora verá algunas declaraciones que se relacionan con la forma en que los gobiernos o las autoridades municipales usan políticas o regulaciones cuando se trata de la innovación de productos y servicios. ¿Hasta qué punto está de acuerdo o en desacuerdo con cada afirmación? **En una democracia, el gobierno debería estimular la innovación, ya que crea más libertad de elección para su pueblo.** % Acuerdo

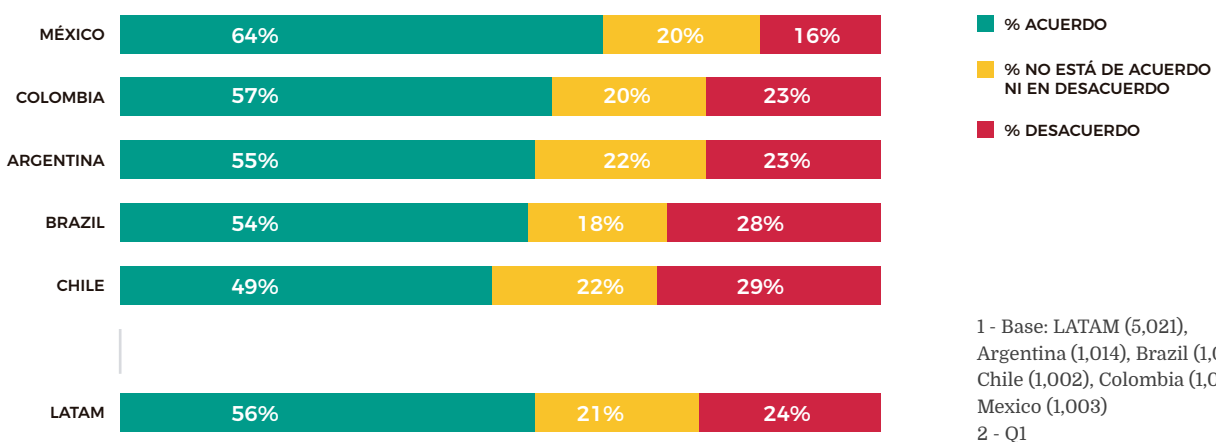


1 - Base: LATAM (5,021), Argentina (1,014), Brazil (1,002), Chile (1,002), Colombia (1,000), Mexico (1,003)
2 - Q1

RESULTADOS

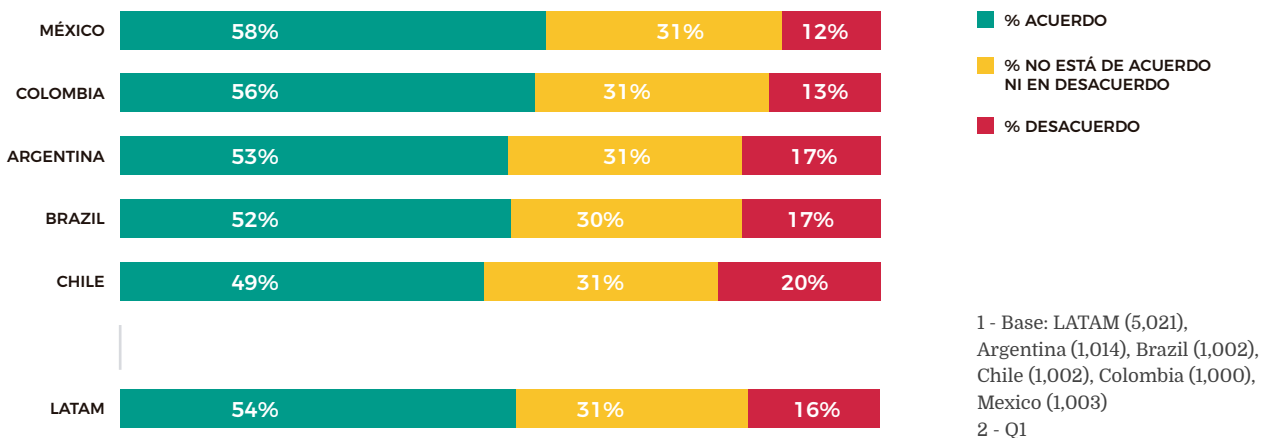
El doble de personas están de acuerdo (56%) vs. en desacuerdo (24%) en todo LATAM en que si la innovación de un nuevo producto o servicio es legal, debe haber una mínima intervención del gobierno en la forma en que la compañía se marca a sí misma. Los mexicanos y los colombianos tienen el mayor acuerdo.

Q. Ahora verá algunas declaraciones que se relacionan con la forma en que los gobiernos o las autoridades municipales usan políticas o regulaciones cuando se trata de la innovación de productos y servicios. ¿Hasta qué punto está de acuerdo o en desacuerdo con cada afirmación? **Si la innovación de un nuevo producto o servicio es legal, debería haber una intervención mínima del gobierno en la forma en que la empresa se marca a sí misma (nombre, logotipos, colores, embalajes, etc.)**



En todo LATAM, poco más de la mitad de la gente está de acuerdo en que no hay suficiente regulación para los nuevos negocios y empresas en su país - el resto no está de acuerdo.

Q. Ahora verá algunas declaraciones que se relacionan con la forma en que los gobiernos o las autoridades municipales usan políticas o regulaciones cuando se trata de la innovación de productos y servicios. ¿Hasta qué punto está de acuerdo o en desacuerdo con cada afirmación? **En general, no creo que haya suficiente regulación sobre nuevas empresas y nuevas start-ups en el país X.**

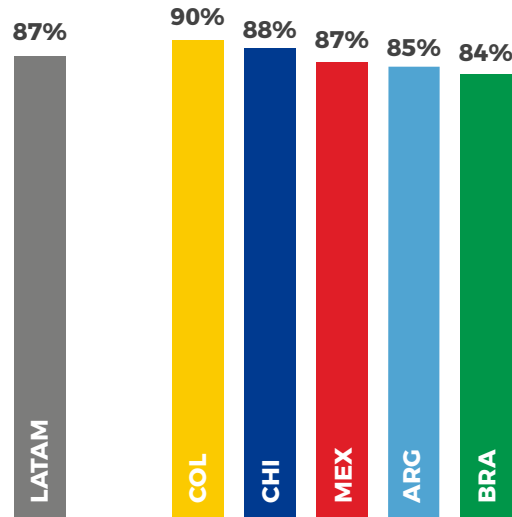


RESULTADOS

Casi 9 de cada 10 personas de todos los países encuestados en LATAM creen que fomentar la innovación es crucial para el futuro crecimiento de la economía y el empleo en su país.

Q. Ahora verá algunas declaraciones que se relacionan con la forma en que los gobiernos o las autoridades municipales usan políticas o regulaciones cuando se trata de la innovación de productos y servicios. ¿Hasta qué punto está de acuerdo o en desacuerdo con cada afirmación? **Fomentar la innovación es crucial para el crecimiento futuro de la economía y el empleo en el país X.**

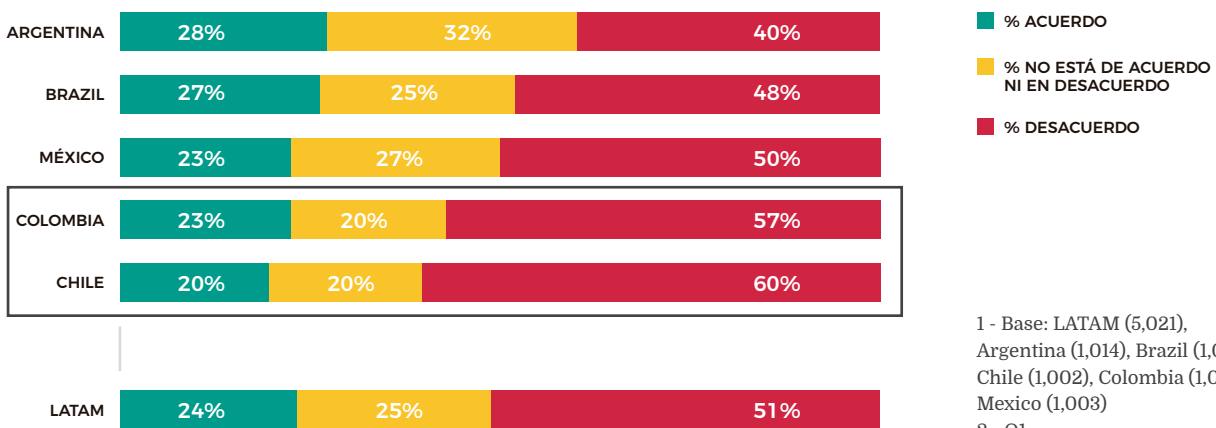
% Acuerdo



1 - Base: LATAM (5,021), Argentina (1,014), Brazil (1,002), Chile (1,002), Colombia (1,000), Mexico (1,003)
2 - Q1

En todo LATAM, el doble de personas están en desacuerdo frente a la opinión de que los gobiernos tienen razón en limitar la innovación dirigida por el mercado para proteger a las empresas existentes y establecidas.

Q. Ahora verá algunas declaraciones que se relacionan con la forma en que los gobiernos o las autoridades municipales usan políticas o regulaciones cuando se trata de la innovación de productos y servicios. ¿Hasta qué punto está de acuerdo o en desacuerdo con cada afirmación? **Los gobiernos tienen razón al restringir la innovación liderada por el mercado para proteger a las empresas existentes y establecidas.**

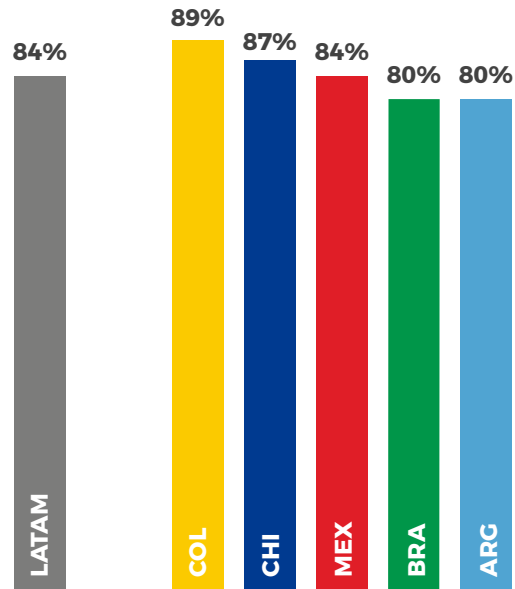


1 - Base: LATAM (5,021), Argentina (1,014), Brazil (1,002), Chile (1,002), Colombia (1,000), Mexico (1,003)
2 - Q1

RESULTADOS

El 80% de las personas o más de todos los países encuestados en LATAM creen que sería una buena idea contar con organizaciones cuya función sea promover los beneficios de la innovación en su país.

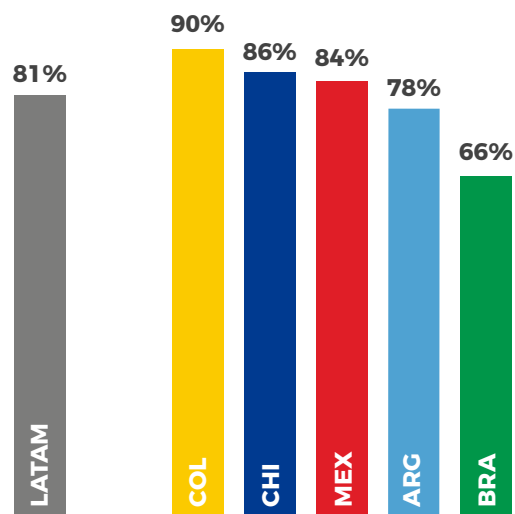
Q. Ahora verá algunas declaraciones que se relacionan con la forma en que los gobiernos o las autoridades municipales usan políticas o regulaciones cuando se trata de la innovación de productos y servicios. ¿Hasta qué punto está de acuerdo o en desacuerdo con cada afirmación? **Sería una buena idea tener organizaciones cuyo papel sea promover los beneficios de la innovación en el país**. % Acuerdo



1 - Base: LATAM (5,021), Argentina (1,014), Brazil (1,002), Chile (1,002), Colombia (1,000), Mexico (1,003)
2 - Q1

La mayoría de las personas de todos los países encuestados en todo el territorio de LATAM afirman que les gusta utilizar productos y servicios que hacen uso de ideas innovadoras. En Colombia, Chile y México esta opinión es excepcionalmente alta.

Q. Ahora verá algunas declaraciones que se relacionan con la forma en que los gobiernos o las autoridades municipales usan políticas o regulaciones cuando se trata de la innovación de productos y servicios. ¿Hasta qué punto está de acuerdo o en desacuerdo con cada afirmación? **Me gusta usar productos y servicios que hacen uso de ideas innovadoras**. % Acuerdo

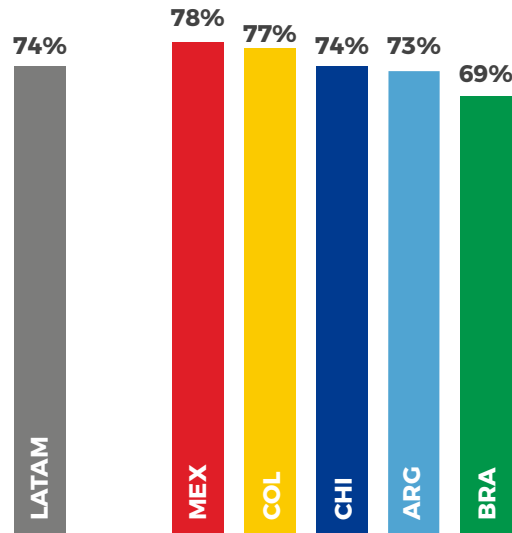


1 - Base: LATAM (5,021), Argentina (1,014), Brazil (1,002), Chile (1,002), Colombia (1,000), Mexico (1,003)
2 - Q1

RESULTADOS

Casi tres cuartas partes de las personas de todos los países encuestados en LATAM creen que es importante que el gobierno no detenga la innovación en sus primeras etapas regulando un nuevo producto o servicio antes de que lo entiendan plenamente.

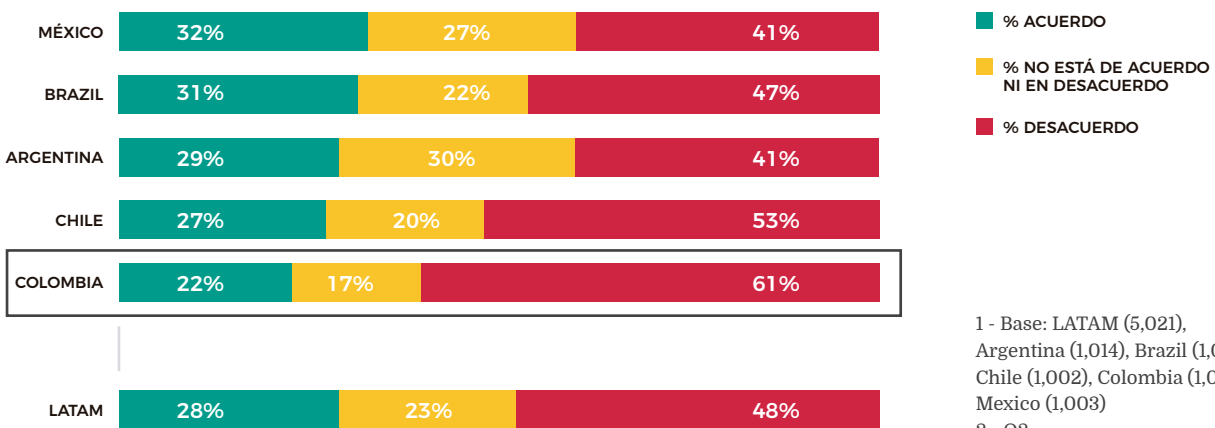
Q. El proceso de innovación no es simple. Pueden ser necesarios varios cambios o versiones de una idea antes de crear un concepto viable. Con esto en mente, ¿en qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones? **Es importante que el gobierno no detenga la innovación en sus primeras etapas al regular un nuevo producto o servicio antes de que lo entiendan completamente.** % Acuerdo



1 - Base: LATAM (5,021), Argentina (1,014), Brazil (1,002), Chile (1,002), Colombia (1,000), Mexico (1,003)
2 - Q2

En toda LATAM, más gente está en desacuerdo frente a la que está de acuerdo en que no debería haber apoyo financiero del gobierno ni exenciones fiscales a las empresas o empresarios para reducir sus costos y riesgos en el desarrollo de innovaciones. Los colombianos son los más propensos a estar en desacuerdo (61%)

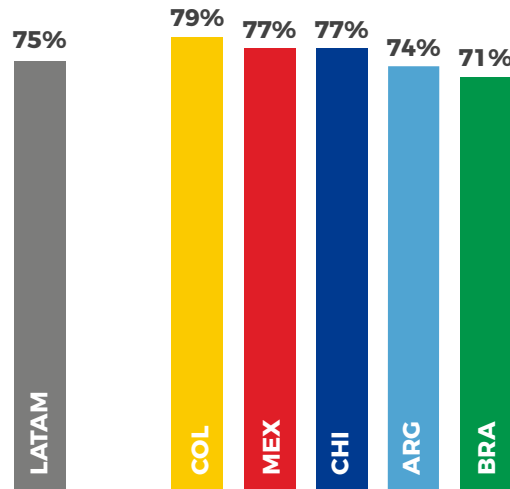
Q. El proceso de innovación no es simple. Pueden ser necesarios varios cambios o versiones de una idea antes de crear un concepto viable. Con esto en mente, ¿en qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones? **No debería haber apoyo financiero del gobierno ni exenciones fiscales para las empresas o empresarios para reducir sus costos y riesgos en el desarrollo de innovaciones.**



1 - Base: LATAM (5,021), Argentina (1,014), Brazil (1,002), Chile (1,002), Colombia (1,000), Mexico (1,003)
2 - Q2

La gran mayoría (75% en toda LATAM) de las personas de todos los países encuestados cree que es importante que las empresas o los empresarios que desarrollan innovaciones sepan que el gobierno no interferirá en su propiedad intelectual y les permitirá marcar sus ideas como ellos elijan.

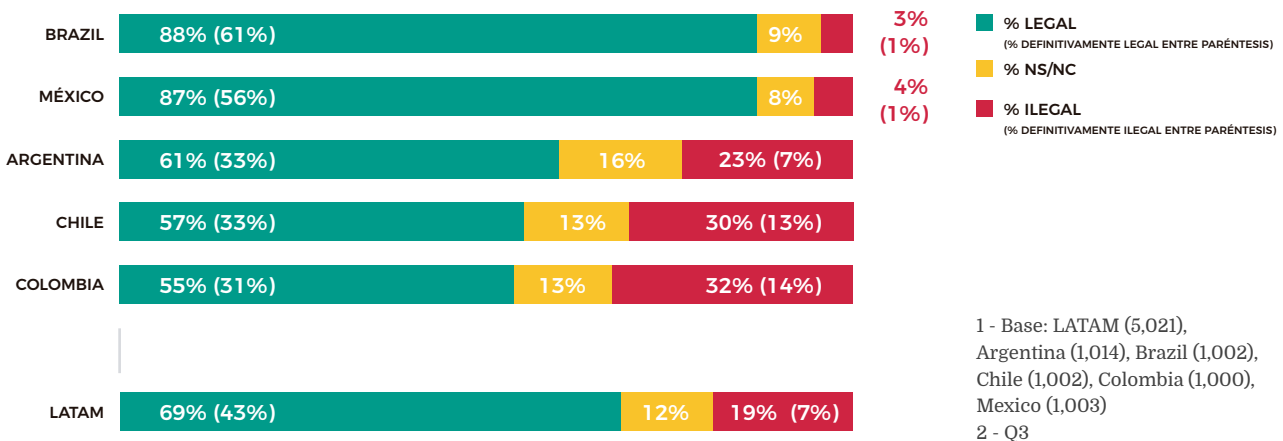
Q. El proceso de innovación no es simple. Pueden ser necesarios varios cambios o versiones de una idea antes de crear un concepto viable. Con esto en mente, ¿en qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones? **Es importante que las empresas o empresarios que desarrollan innovaciones sepan que el gobierno no interferirá con su propiedad intelectual y les permitirá marcar sus ideas como lo elijan.** % Acuerdo



1 - Base: LATAM (5,021), Argentina (1,014), Brazil (1,002), Chile (1,002), Colombia (1,000), Mexico (1,003)
2 - Q2

Más del 40% de la gente en Colombia y Chile, y más del 30% en toda LATAM creen que las aplicaciones para conductores y pasajeros como Uber son ilegales o no saben si son ilegales en su país.

Q. Pensando en los siguientes productos o servicios, díganos cuán seguro o incierto está de que el uso de este producto o servicio es legal en el país X. **Una aplicación de conductor/pasajero como Uber.**

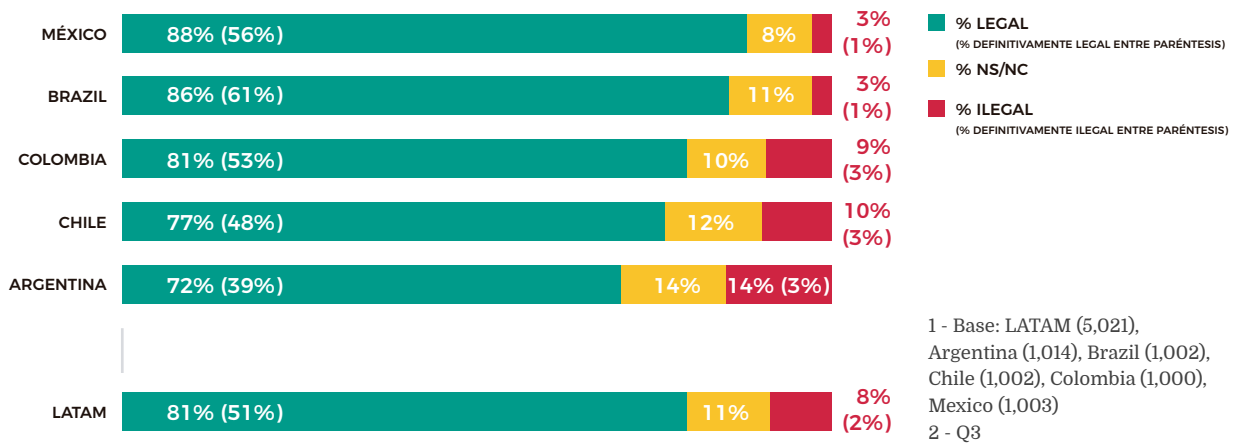


1 - Base: LATAM (5,021), Argentina (1,014), Brazil (1,002), Chile (1,002), Colombia (1,000), Mexico (1,003)
2 - Q3

RESULTADOS

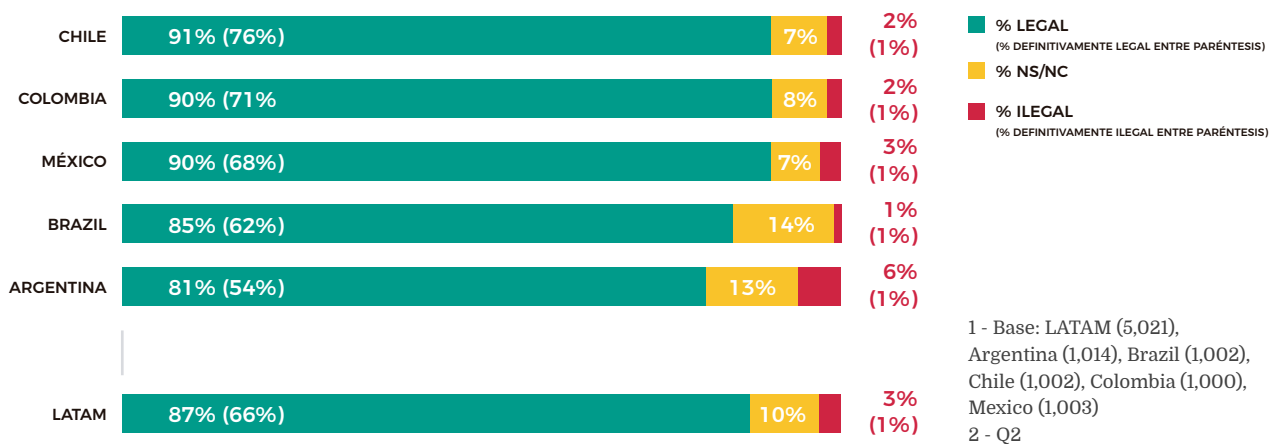
En toda LATAM casi un quinto de la gente cree que la comida o los servicios de aplicaciones de entrega a domicilio como Rappi o Glovo o PedidosYa son ilegales o no saben si son ilegales en su país.

Q. Pensando en los siguientes productos o servicios, díganos cuán seguro o incierto está de que el uso de este producto o servicio es legal en el país X. **Servicios de aplicaciones de entrega de alimentos o comida para llevar como Rappi o Glovo o PedidosYa (servicio personalizado y preguntas por país)**



La gran mayoría de la gente en los países encuestados cree que las aerolíneas de bajo costo son legales, aunque en Brasil y Argentina están menos seguros.

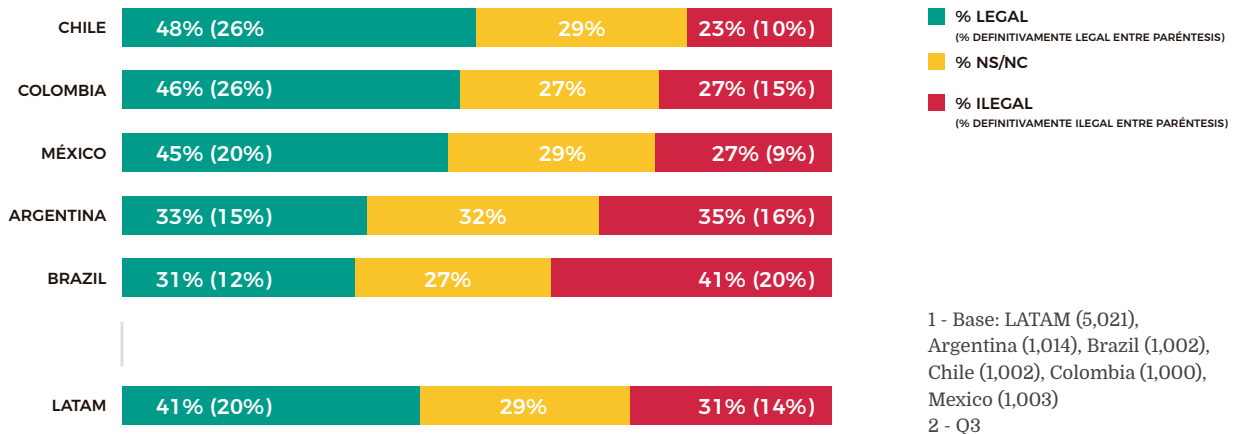
Q. Pensando en los siguientes productos o servicios, díganos cuán seguro o incierto está de que el uso de este producto o servicio es legal en el país X. **Servicios de aerolíneas de bajo costo como en su país o en América Latina como Gol, Azur, Volaris, Flybondi, Sky Airline, Viva Air Colombia, etc. (personalizar por país)**



RESULTADOS

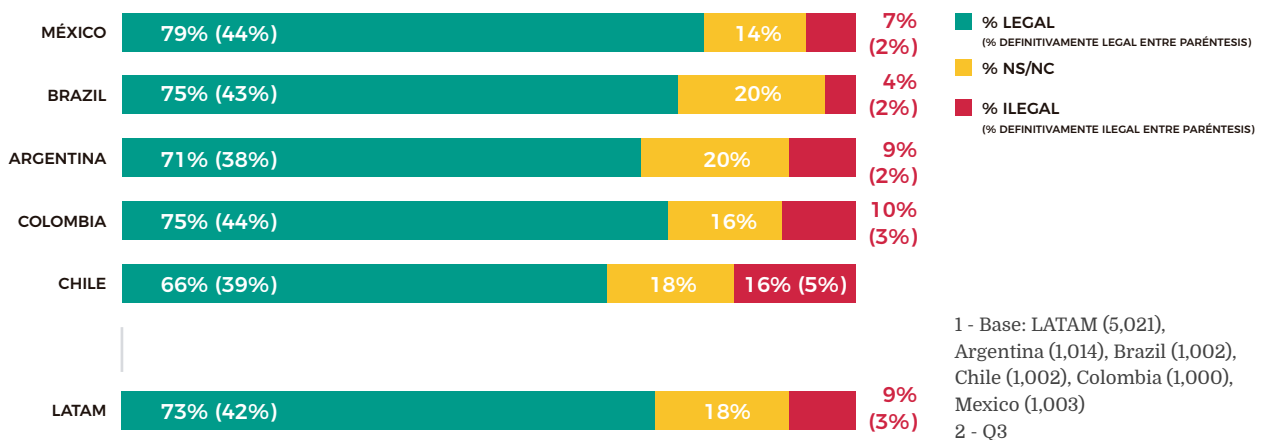
La mayoría de la gente (60%) en toda LATAM cree que el vapeo es ilegal o no sabe si es ilegal en su país. Esto se eleva al 68% en Brasil.

Q. Pensando en los siguientes productos o servicios, díganos cuán seguro o incierto está de que el uso de este producto o servicio es legal en el país X. **Productos de vapeo (dispositivo de tabaco calentado o cigarrillo electrónico).**



Más de un cuarto de la gente (27%) en toda LATAM cree que compartir alojamiento a través de aplicaciones como Airbnb es ilegal o no lo saben.

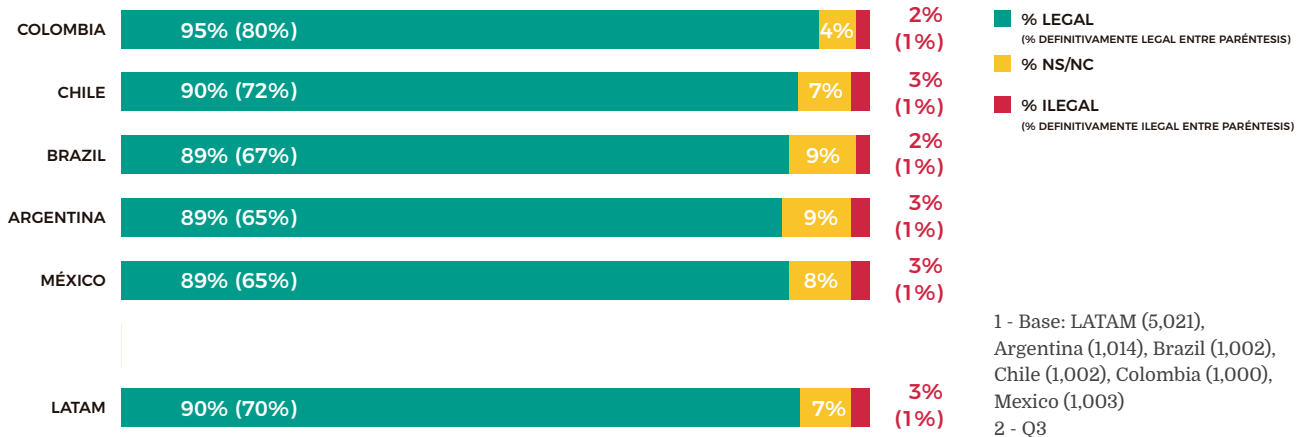
Q. Pensando en los siguientes productos o servicios, díganos cuán seguro o incierto está de que el uso de este producto o servicio es legal en el país X. **Alquilar una habitación/propiedad suya o alquilar una habitación/propiedad a través de un sitio web o aplicación para compartir alojamiento como Airbnb.**



RESULTADOS

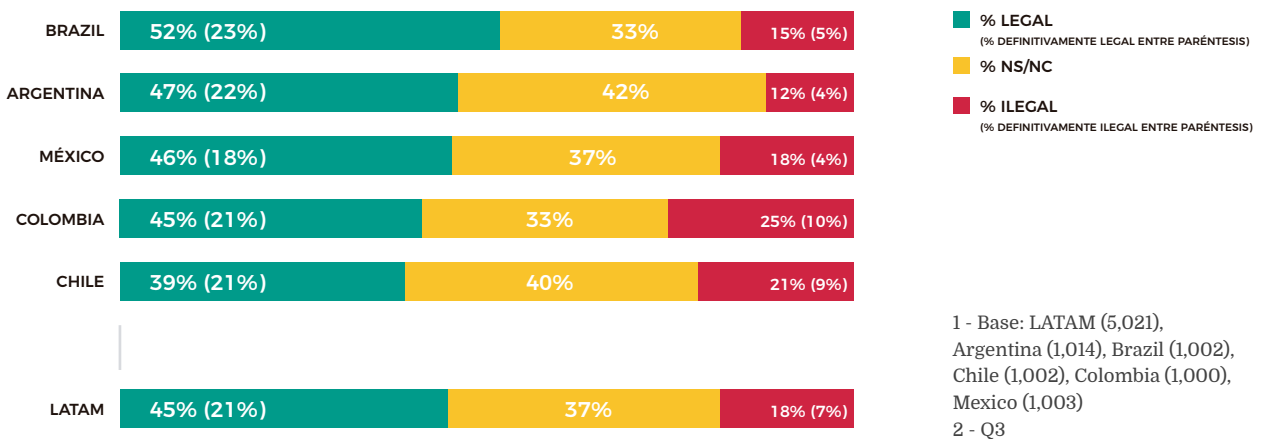
La gran mayoría (90%) de la gente en la mayoría de los países cree que el uso de las plataformas de redes sociales es legal.

Q. Pensando en los siguientes productos o servicios, díganos cuán seguro o incierto está de que el uso de este producto o servicio es legal en el país X. Usar plataformas de redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram, Whatsapp o YouTube.



Más de la mitad de la gente (55%) en toda LATAM cree que la criptomonedas son ilegales o no sabe si es ilegal o no. Brasil es el único país donde más de la mitad de la gente cree que es legal (52%).

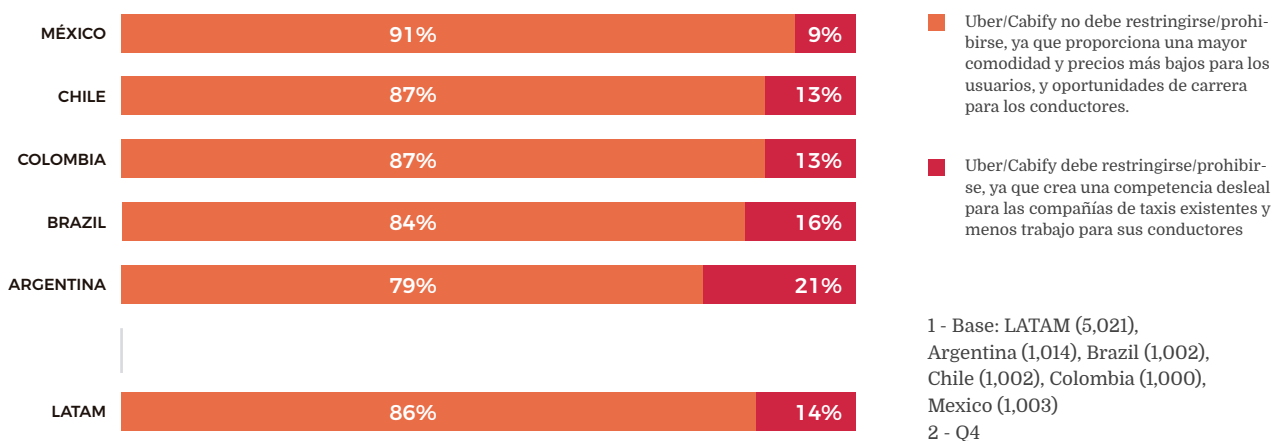
Q. Pensando en los siguientes productos o servicios, díganos cuán seguro o incierto está de que el uso de este producto o servicio es legal en el país X. Criptomoneda como Bitcoin, Ethereum, etc.



RESULTADOS

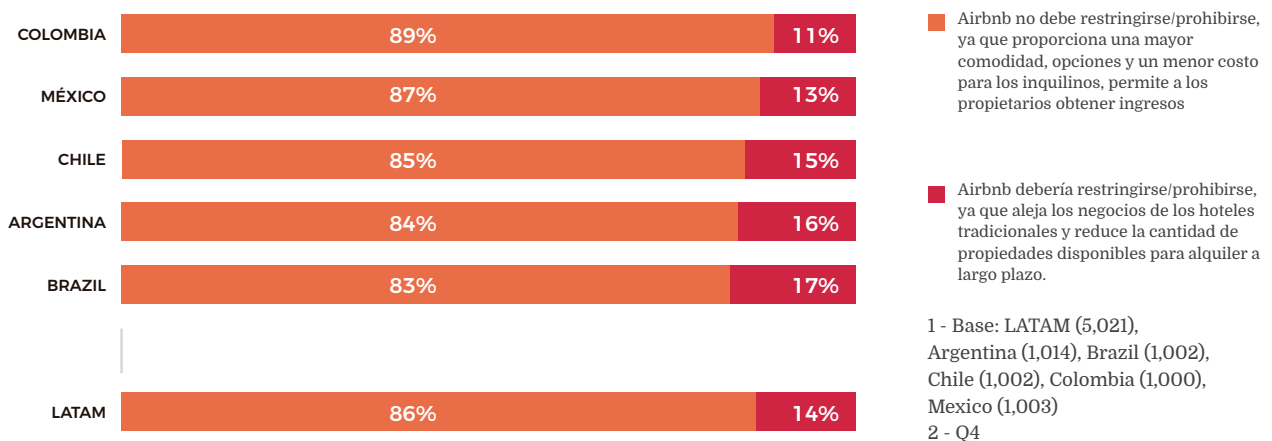
El 86% de los encuestados en toda LATAM cree que las empresas como Uber/Cabify no deben ser restringidas / prohibidas ya que proporcionan una mayor comodidad y precios más bajos para los usuarios, y oportunidades laborales a los conductores.

Q. 4. En América Latina, estamos viendo un crecimiento en nuevos modelos de negocio e ideas, como la economía compartida con empresas como Uber o Airbnb. Algunos gobiernos y autoridades municipales en América Latina han tratado de restringir o prohibir la creación de estas empresas. A continuación se presentan declaraciones para tipos específicos de empresas con un argumento a favor o en contra de cada negocio. Seleccione la afirmación que mejor refleje su punto de vista dentro de cada par.



El 86% de los encuestados en toda LATAM cree que compañías como Airbnb no deberían ser restringidas / prohibidas ya que proporcionan una mayor comodidad, un menor coste para los usuarios, e incrementan los ingresos por viajes y turismo.

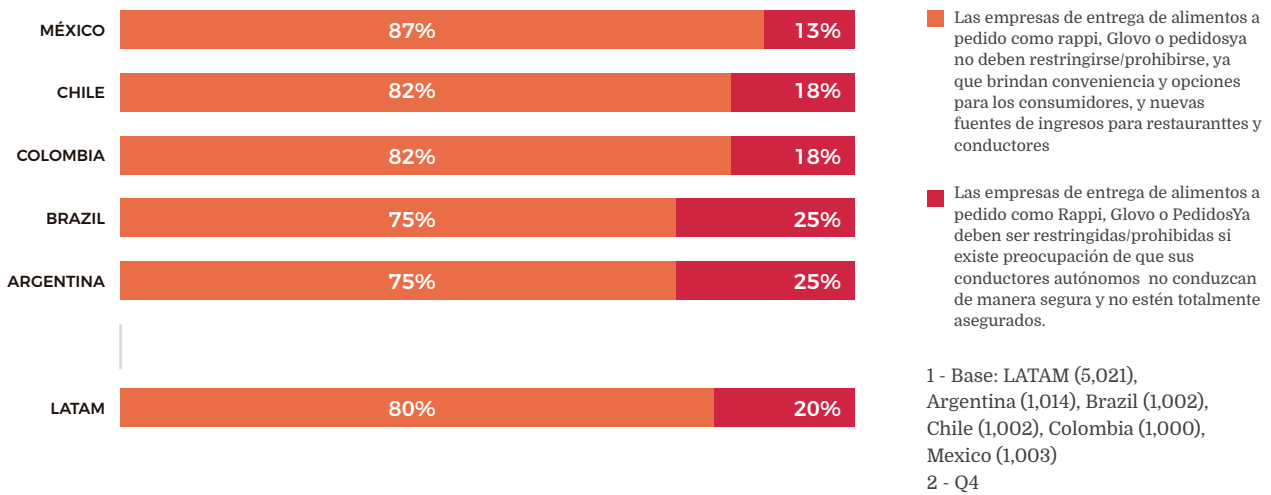
Q. En América Latina, estamos viendo un crecimiento en nuevos modelos de negocio e ideas, como la economía compartida con empresas como Uber o Airbnb. Algunos gobiernos y autoridades municipales en América Latina han tratado de restringir o prohibir la creación de estas empresas. A continuación se presentan declaraciones para tipos específicos de empresas con un argumento a favor o en contra de cada negocio. Seleccione la afirmación que mejor refleje su punto de vista dentro de cada par.



RESULTADOS

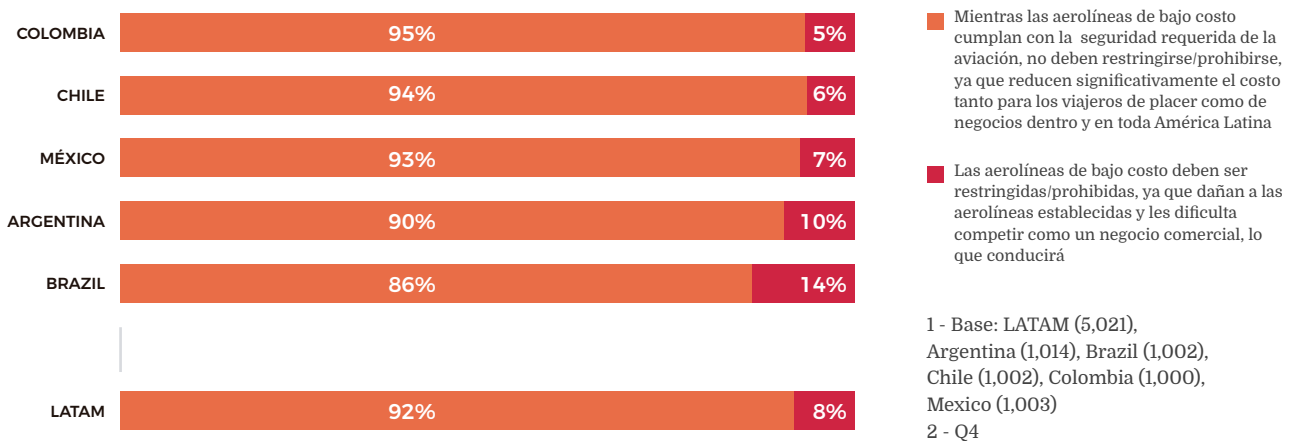
El 80% de los encuestados en toda LATAM cree que las empresas de reparto de alimentos como Rappi, Glovo y PedidosYa no deben ser restringidas / prohibidas ya que proporcionan comodidad y elección a los consumidores, y nuevas fuentes de ingresos para los restaurantes y los repartidores.

Q. En América Latina, estamos viendo un crecimiento en nuevos modelos de negocio e ideas, como la economía compartida con empresas como Uber o Airbnb. Algunos gobiernos y autoridades municipales en América Latina han tratado de restringir o prohibir la creación de estas empresas. A continuación se presentan declaraciones para tipos específicos de empresas con un argumento a favor o en contra de cada negocio. Seleccione la afirmación que mejor refleje su punto de vista dentro de cada par.



El 92% de los encuestados en toda LATAM cree que mientras las aerolíneas de bajo costo se adhieran a la seguridad aérea requerida, no deberían ser restringidas / prohibidas ya que reducen significativamente el costo tanto para los viajeros de placer como de negocios dentro y a través de América Latina, permiten que más personas visiten a sus amigos y familiares, e impulsan la economía de los negocios y los viajes.

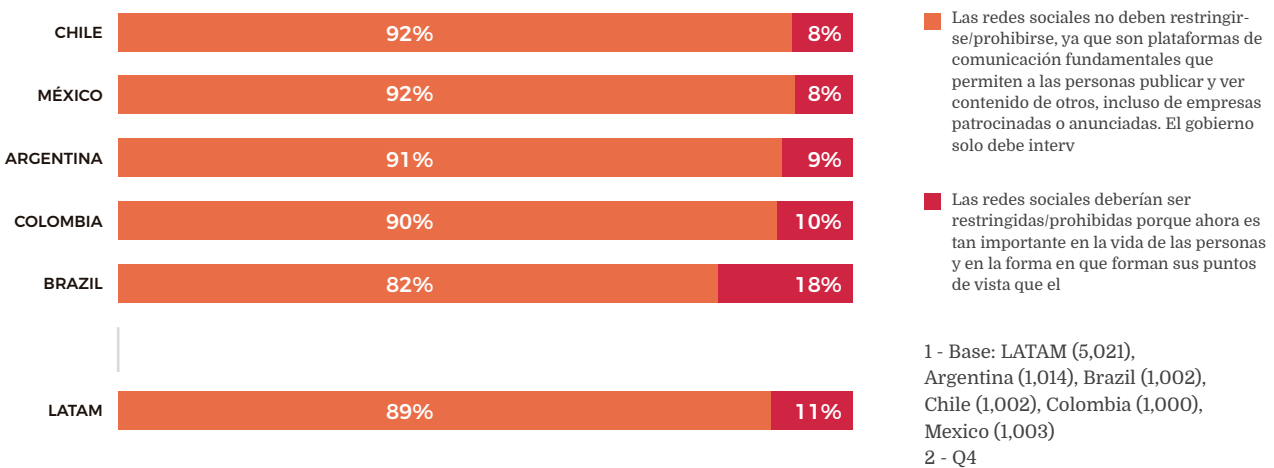
Q. En América Latina, estamos viendo un crecimiento en nuevos modelos de negocio e ideas, como la economía compartida con empresas como Uber o Airbnb. Algunos gobiernos y autoridades municipales en América Latina han tratado de restringir o prohibir la creación de estas empresas. A continuación se presentan declaraciones para tipos específicos de empresas con un argumento a favor o en contra de cada negocio. Seleccione la afirmación que mejor refleje su punto de vista dentro de cada par.



RESULTADOS

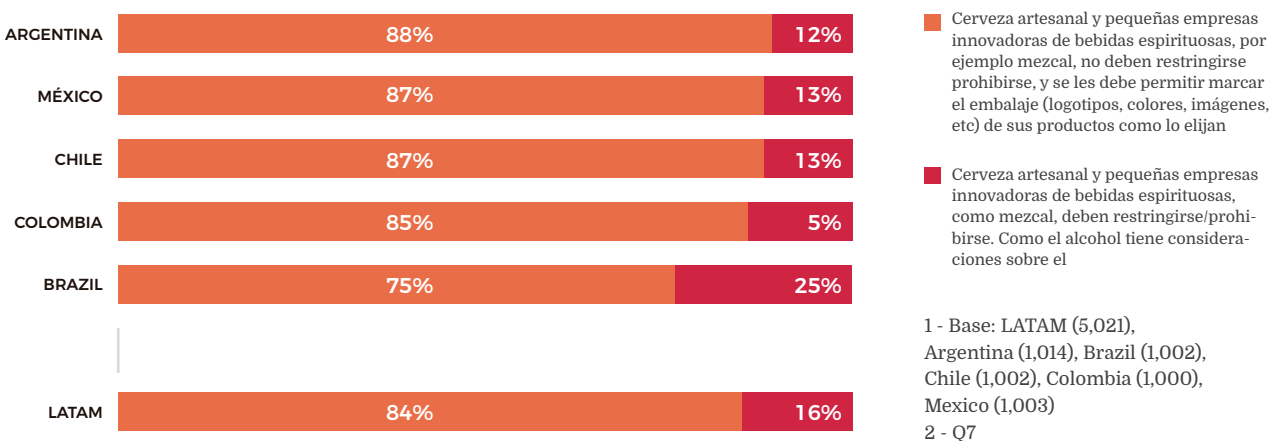
El 89% de los encuestados en toda LATAM cree que las redes sociales no deben ser restringidas / prohibidas ya que son plataformas de comunicación fundamentales que permiten a la gente publicar y ver el contenido de otros, incluso de empresas patrocinadas o anunciadas.

Q. En América Latina, estamos viendo un crecimiento en nuevos modelos de negocio e ideas, como la economía compartida con empresas como Uber o Airbnb. Algunos gobiernos y autoridades municipales en América Latina han tratado de restringir o prohibir la creación de estas empresas. A continuación se presentan declaraciones para tipos específicos de empresas con un argumento a favor o en contra de cada negocio. Seleccione la afirmación que mejor refleje su punto de vista dentro de cada par.



El 84% de los encuestados de toda LATAM creen que la cerveza artesanal y las pequeñas empresas innovadoras de bebidas espirituosas, por ejemplo el mezcal, no deberían estar restringidas/prohibidas, y se les debería permitir marcar los envases (logotipos, colores, imágenes, etc.) de sus productos de la manera que ellos elijan.

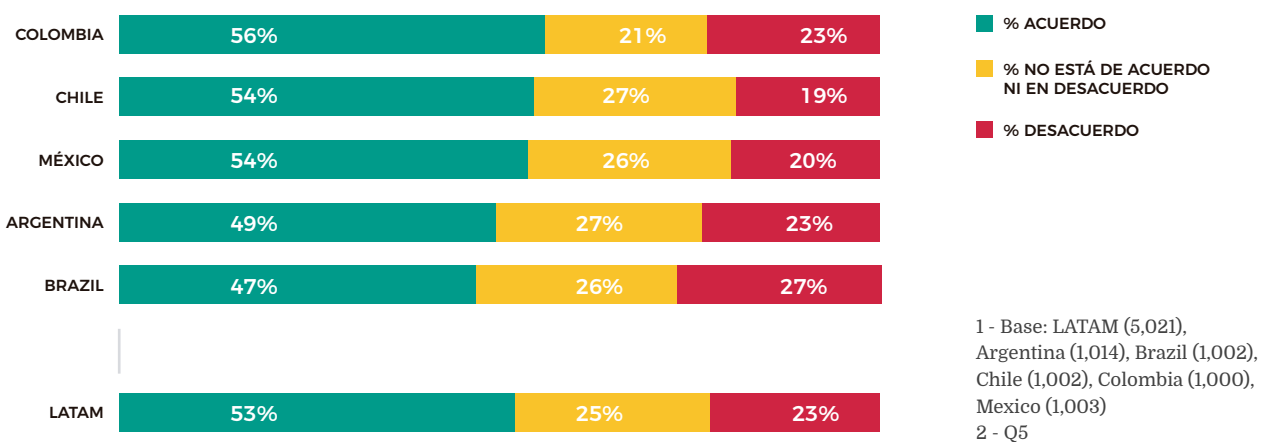
Q. En América Latina, estamos viendo un crecimiento en nuevos modelos de negocio e ideas, como la economía compartida con empresas como Uber o Airbnb. Algunos gobiernos y autoridades municipales en América Latina han tratado de restringir o prohibir la creación de estas empresas. A continuación se presentan declaraciones para tipos específicos de empresas con un argumento a favor o en contra de cada negocio. Seleccione la afirmación que mejor refleje su punto de vista dentro de cada par.



RESULTADOS

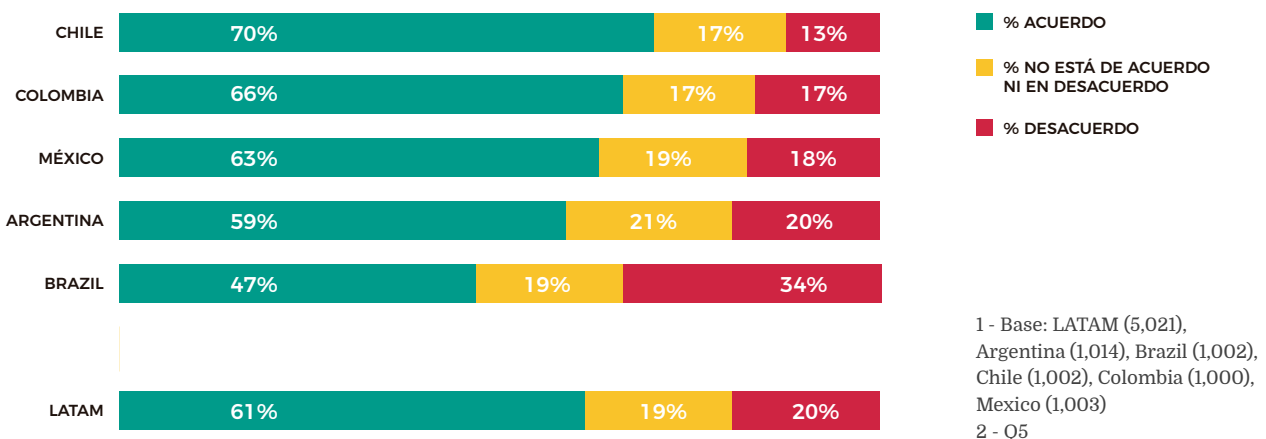
El doble de personas (52%) está de acuerdo vs. en desacuerdo (25%) en que la prohibición de la venta de productos de vapeo como los cigarrillos electrónicos en algunos países es una reacción exagerada; que no tiene en cuenta que pueden ayudar a la gente a dejar de fumar.

Q. Considerando lo que sabe, ¿en qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones sobre los cigarrillos electrónicos? Prohibir la venta de productos de vapeo como cigarrillos electrónicos en algunos países es una reacción exagerada; no tiene en cuenta que pueden ayudar a las personas a dejar de fumar.



El 61% de la gente está de acuerdo en toda LATAM en que si es legal comprar cigarrillos en un país, entonces también debería serlo comprar productos vapeo como los cigarrillos electrónicos. En todos los países hay más gente de acuerdo que en desacuerdo. El acuerdo es más alto en Chile (70%) y más bajo en Brasil (47%)

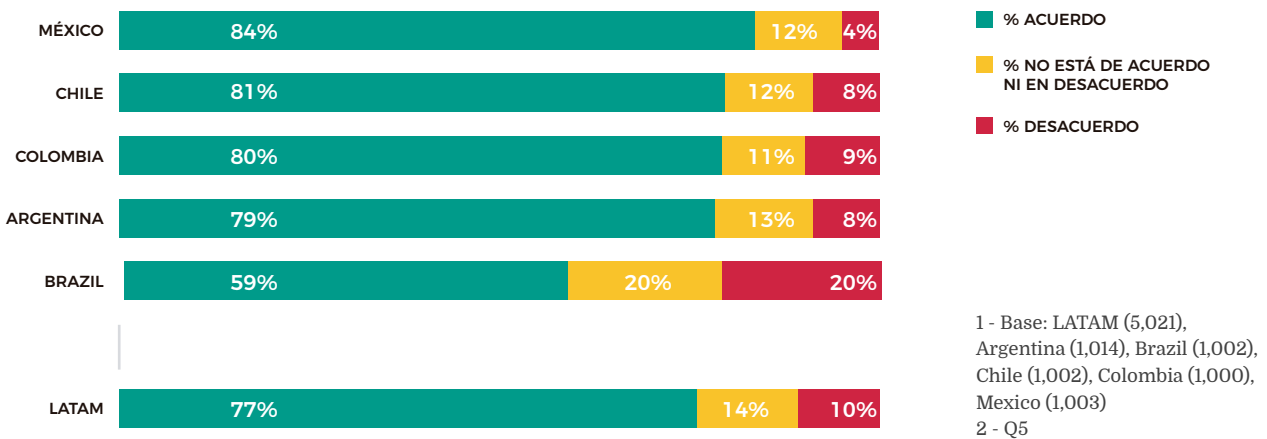
Q. Considerando lo que sabe, ¿en qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones sobre los cigarrillos electrónicos? Si es legal comprar cigarrillos en un país, entonces también debería ser legal comprar productos de vapeo como los cigarrillos electrónicos.



RESULTADOS

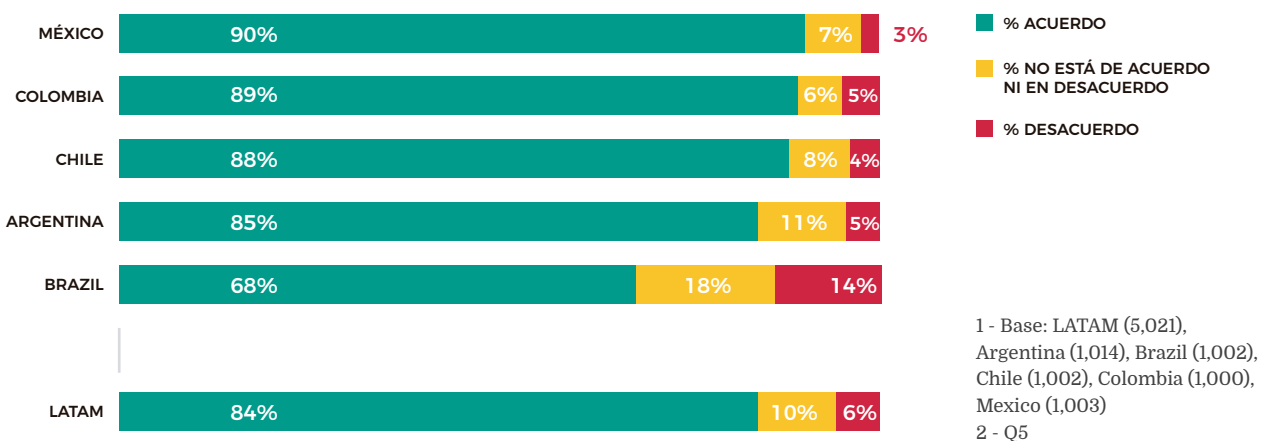
El 77% de las personas está de acuerdo en toda LATAM en que si un gobierno tiene preocupaciones sobre la seguridad de los dispositivos de vapeo como los cigarrillos electrónicos, debe investigar independientemente y publicar sus propios hallazgos en lugar de prohibir los productos. México tiene el acuerdo más alto con el 84% y Brasil el más bajo con el 59%.

Q. Considerando lo que sabe, ¿en qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones sobre los cigarrillos electrónicos? Si un gobierno tiene inquietudes sobre la seguridad de los dispositivos de vapeo como los cigarrillos electrónicos, debería investigar y publicar sus propios resultados de forma independiente en lugar de prohibir los productos.



El 84% de las personas en toda LATAM cree que deberían tener acceso a información objetiva sobre los daños de los cigarrillos y los productos vapeo como los cigarrillos electrónicos, y luego se les debería permitir elegir cuál, si es que hay alguno, utilizar. Brasil tiene el nivel más bajo de acuerdo, pero aún así es alto, con un 68%.

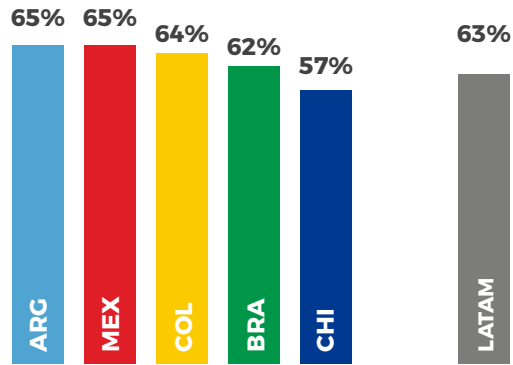
Q. Considerando lo que sabe, ¿en qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones sobre los cigarrillos electrónicos? Las personas deben tener acceso a información objetiva sobre los daños tanto de los cigarrillos como de los productos de vapeo, como los cigarrillos electrónicos, y luego se les debe permitir elegir qué usar.



RESULTADOS

Si se piensa que los productos vapeo son más dañinos que los cigarrillos tradicionales, entonces la mayoría (63%) de la gente en toda LATAM cree que los gobiernos deberían tener el derecho de prohibir su venta.

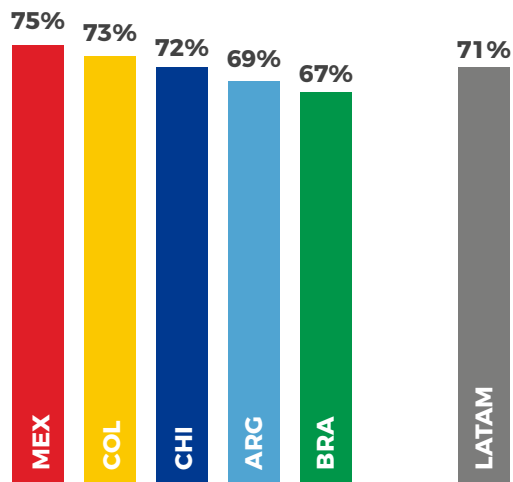
Q. Considerando lo que sabe, ¿en qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones sobre los cigarrillos electrónicos? **Los gobiernos deberían tener el derecho de prohibir la venta de productos de vapeo como los cigarrillos electrónicos si creen que son más dañinos que los cigarrillos tradicionales.** % Acuerdo



1 - Base: LATAM (5,021), Argentina (1,014), Brazil (1,002), Chile (1,002), Colombia (1,000), Mexico (1,003)
2 - Q5

El 71% de la gente en toda LATAM cree que si los gobiernos prohíben el vapeo la gente seguirá vapeando, pero comprará estos productos de fuentes ilegales.

Q. Considerando lo que sabe, ¿en qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones sobre los cigarrillos electrónicos? **Si los gobiernos prohíben el vapeo, las personas continuarán vapeando, pero comprarán estos productos de fuentes ilegales.** % Acuerdo

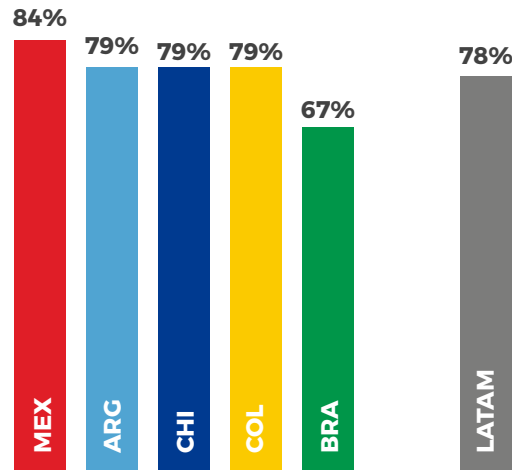


1 - Base: LATAM (5,021), Argentina (1,014), Brazil (1,002), Chile (1,002), Colombia (1,000), Mexico (1,003)
2 - Q5

RESULTADOS

El 78% de la gente cree que cuando el gobierno evalúa y desarrolla sus políticas sobre el vapeo deberían hacer sus propios análisis e investigaciones para el país X y no sólo utilizar las políticas de los EE.UU. o Europa.

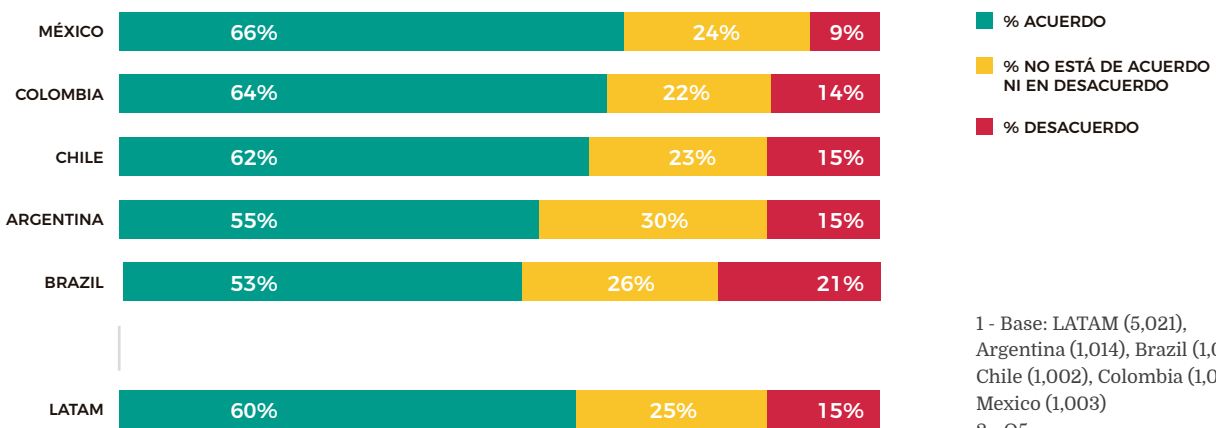
Q. Considerando lo que sabe, ¿en qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones sobre los cigarrillos electrónicos? Cuando el gobierno evalúa y desarrolla sus políticas sobre el vapeo, deben hacer su propio análisis e investigación para el país X y no solo usar políticas de los EE.UU. o Europa. % Acuerdo



1 - Base: LATAM (5,021), Argentina (1,014), Brazil (1,002), Chile (1,002), Colombia (1,000), Mexico (1,003)
2 - Q5

Cuatro veces más personas en toda LATAM (60%) están de acuerdo vs. en desacuerdo (15%) en que existe peligro de que las decisiones políticas del gobierno en materia de vapeo se basen en publicaciones de redes sociales y medios en lugar de basarse en pruebas científicas.

Q. Considerando lo que sabe, ¿en qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones sobre los cigarrillos electrónicos? Existe peligro de que las decisiones políticas del gobierno sobre el vapeo se basen en anécdotas sociales y mediáticas en lugar de basarse en evidencias científicas.



1 - Base: LATAM (5,021), Argentina (1,014), Brazil (1,002), Chile (1,002), Colombia (1,000), Mexico (1,003)
2 - Q5



**Somos
Innovación**

www.somosinnovacion.lat