

# PERCEPCIONES DE LOS CHILENOS SOBRE DIGITALIZACIÓN

*ENCUESTA NACIONAL SOBRE SUS ACTITUDES Y ASPIRACIONES*



**Somos  
Innovación**



1

## Actitud hacia la Innovación.

Con un 76 por ciento en contra de prohibiciones o limitaciones gubernamentales, la población chilena muestra un apoyo sólido hacia la libertad en la innovación, facilitando la adopción de nuevas tecnologías y modelos de negocio.

2

## Apoyo Unánime para la Digitalización de Trámites.

Con un 92 por ciento de acuerdo, los chilenos muestran un fuerte apoyo para la digitalización de trámites gubernamentales, lo que sugiere que el país está listo para un modelo de 'gobierno como servicio'.

3

## Optimismo hacia la Inteligencia Artificial.

A pesar de ciertas preocupaciones sobre la automatización, la mayoría de los chilenos tiene una visión optimista sobre la coexistencia con la Inteligencia Artificial en el ámbito laboral, aunque las mujeres son más cautelosas en su evaluación.

4

## Trabajo Remoto y Cultura Laboral.

El 31 por ciento de los chilenos emplea modelos de trabajo remoto o híbrido, señalando una evolución significativa en la cultura laboral del país. Sólo el 1 por ciento indica que no desea participar en modalidades de teletrabajo.

5

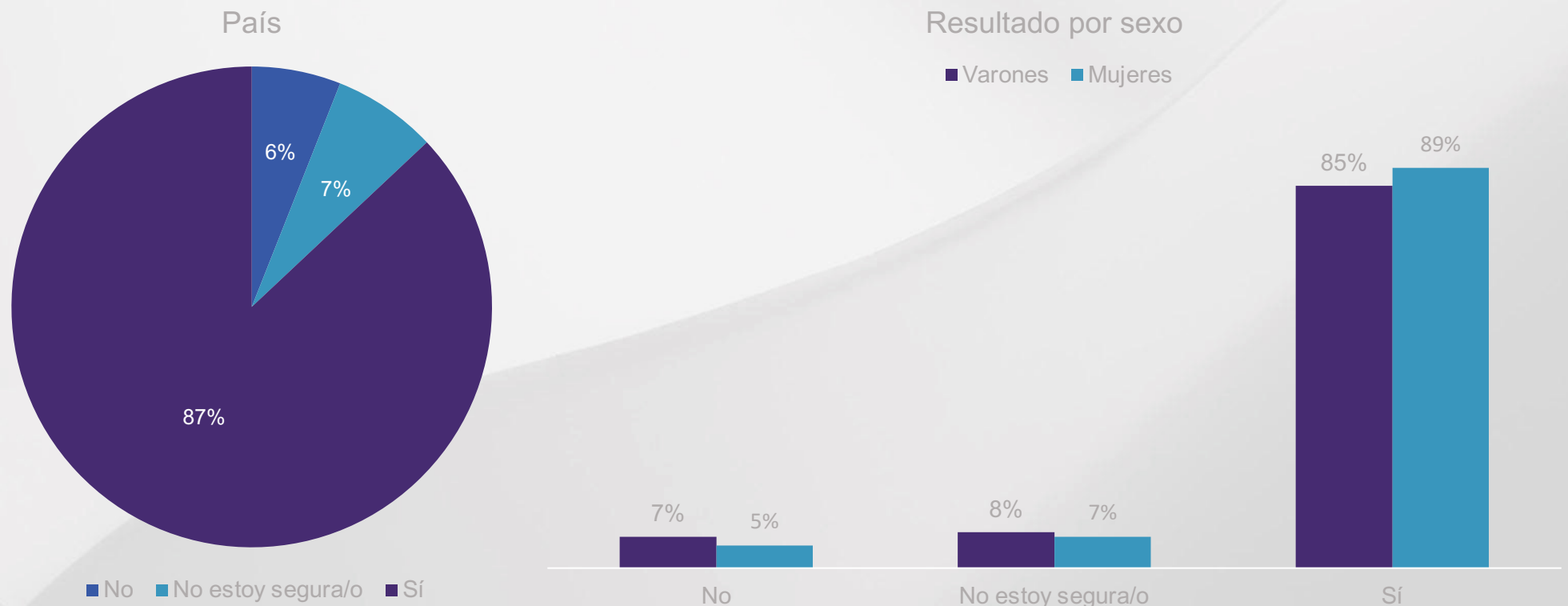
## Desafíos para Líderes Políticos.

Un 37 por ciento de los encuestados considera que los líderes políticos no apoyan suficientemente la innovación y la digitalización, lo que podría funcionar como un llamado de atención para la adopción de políticas más proactivas en este ámbito.

# RESULTADOS

# CHILE MUESTRA UN CONSENSO TRANSVERSAL SOBRE LA RELEVANCIA DE LA DIGITALIZACIÓN COMO MOTOR DE PROGRESO ECONÓMICO Y LABORAL

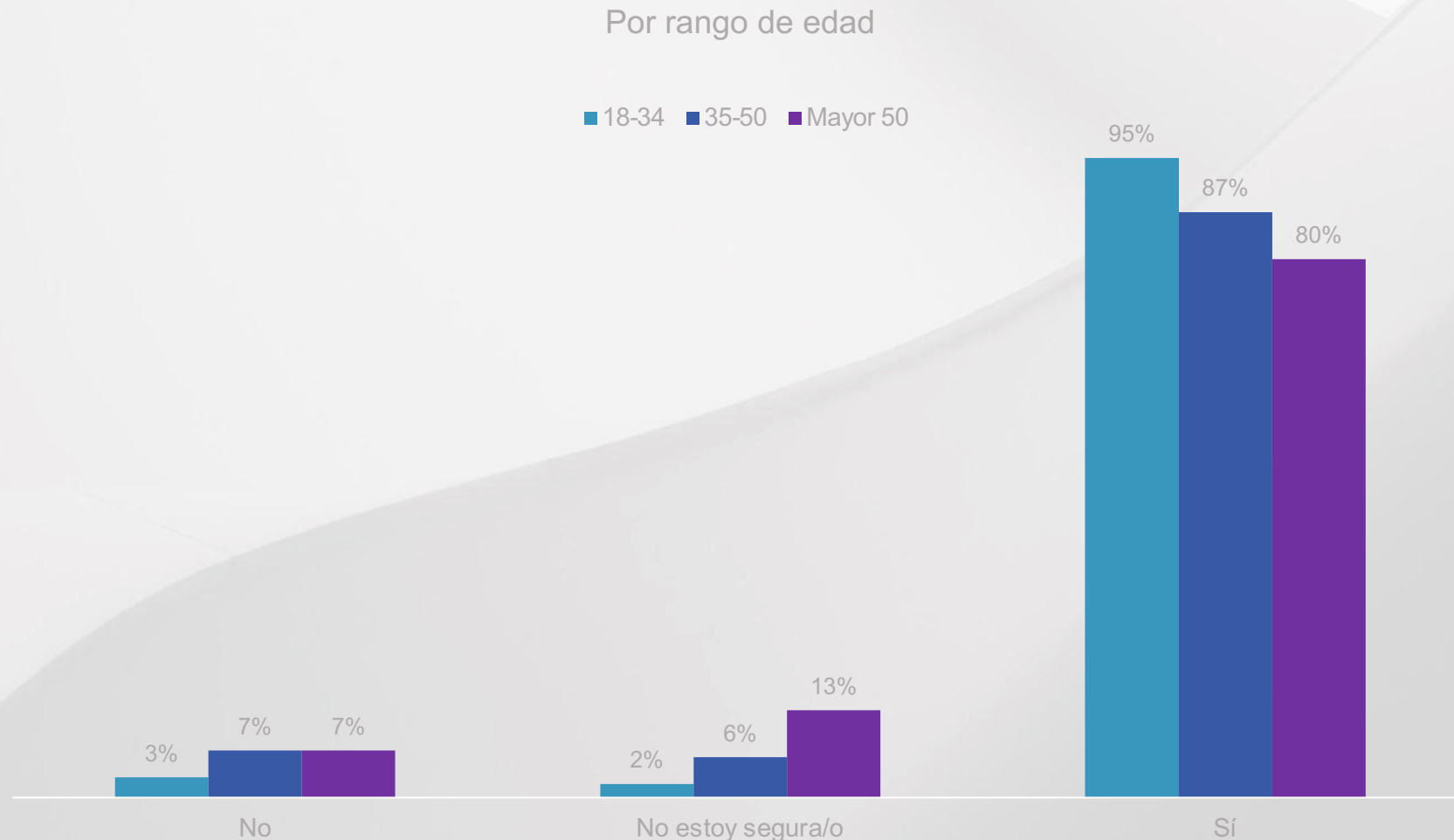
La percepción sobre la importancia de la digitalización es fuerte en ambos géneros: 89 por ciento de las mujeres y 85 por ciento de los hombres están de acuerdo.



P4: ¿Cree que el fomento de la innovación y la digitalización es fundamental para el crecimiento económico y la creación de empleo en Chile?

# LOS JÓVENES CHILENOS ESTÁN PARTICULARMENTE CONVENCIDOS DE QUE LA DIGITALIZACIÓN ES LA LLAVE PARA UN FUTURO PRÓSPERO

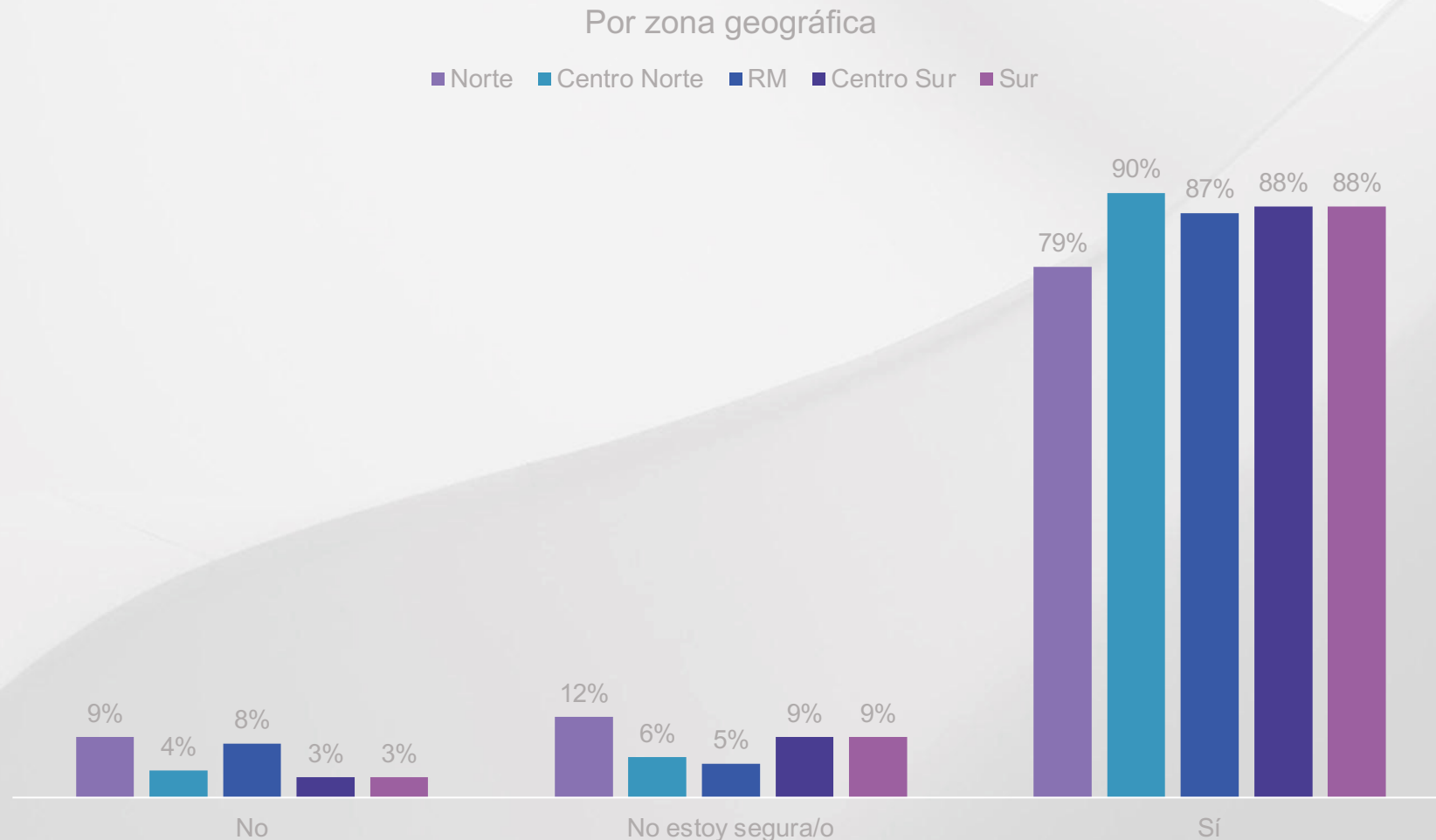
El grupo de edad superior a 50 años representa el mayor desafío en términos de percepción positiva hacia la digitalización, con un 20 por ciento de indecisos o en desacuerdo.



P4: ¿Cree que el fomento de la innovación y la digitalización es fundamental para el crecimiento económico y la creación de empleo en Chile?

# LA GEOGRAFÍA PARECE TENER UN IMPACTO MÍNIMO EN LA PERCEPCIÓN PÚBLICA: EL APOYO ES AMPLIO Y GENERALIZADO A LO LARGO DE TODO CHILE

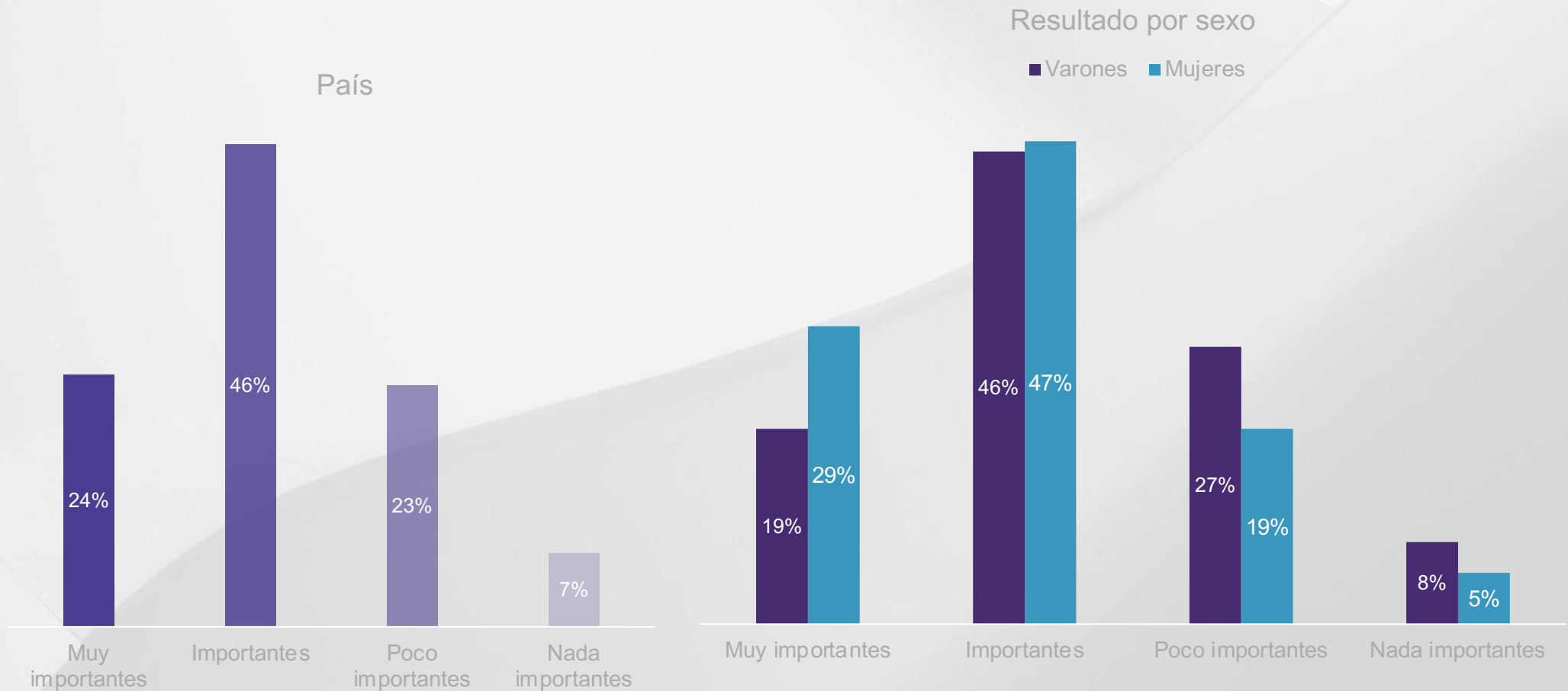
En la región centro-norte de Chile, el apoyo hacia la innovación y la digitalización es particularmente fuerte, con un 90 por ciento de acuerdo en su importancia económica.



P4: ¿Cree que el fomento de la innovación y la digitalización es fundamental para el crecimiento económico y la creación de empleo en Chile?

# UN CONTUNDENTE 70 POR CIENTO DE LOS CHILENOS CONSIDERA QUE LAS PLATAFORMAS DIGITALES SON IMPORTANTES O MUY IMPORTANTES PARA SU VIDA COTIDIANA

El impacto de la digitalización se siente de manera tangible en la vida de los chilenos, con una mayoría considerable que subraya su importancia.

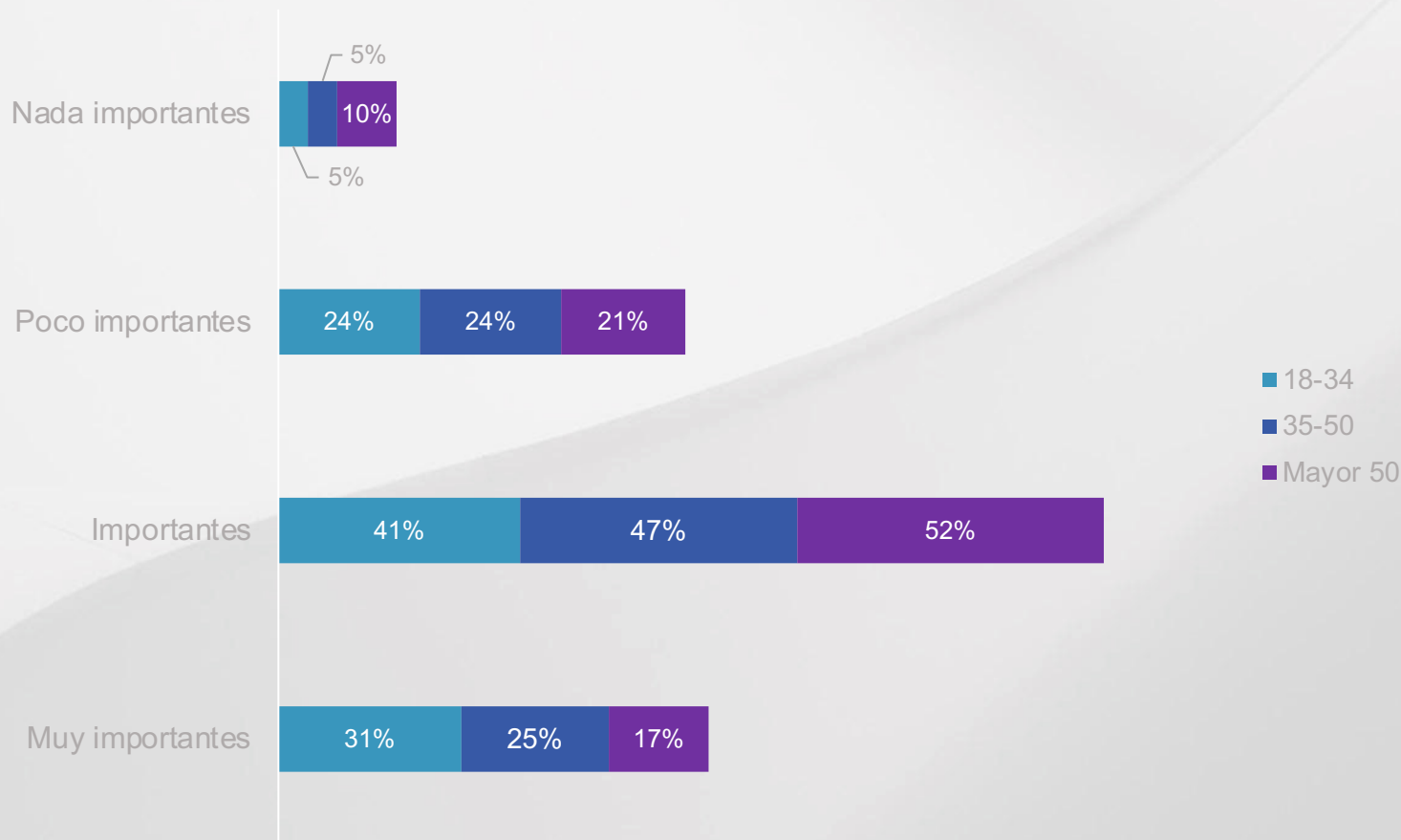


P5: ¿Cuán importantes son en su vida cotidiana las plataformas digitales como Netflix, Uber, Rappi, Mercado Libre, etc?

# LA IMPORTANCIA DE LAS PLATAFORMAS DIGITALES EN LA VIDA COTIDIANA PARECE SER UNA CREENCIA INTERGENERACIONAL EN CHILE, AUNQUE CON Matices SEGÚN LA EDAD

Aunque disminuye con la edad, el valor otorgado a las plataformas digitales sigue siendo alto entre los mayores de 50 años, con un 69 por ciento que las considera 'importantes' o 'muy importantes'

Por rango de edad



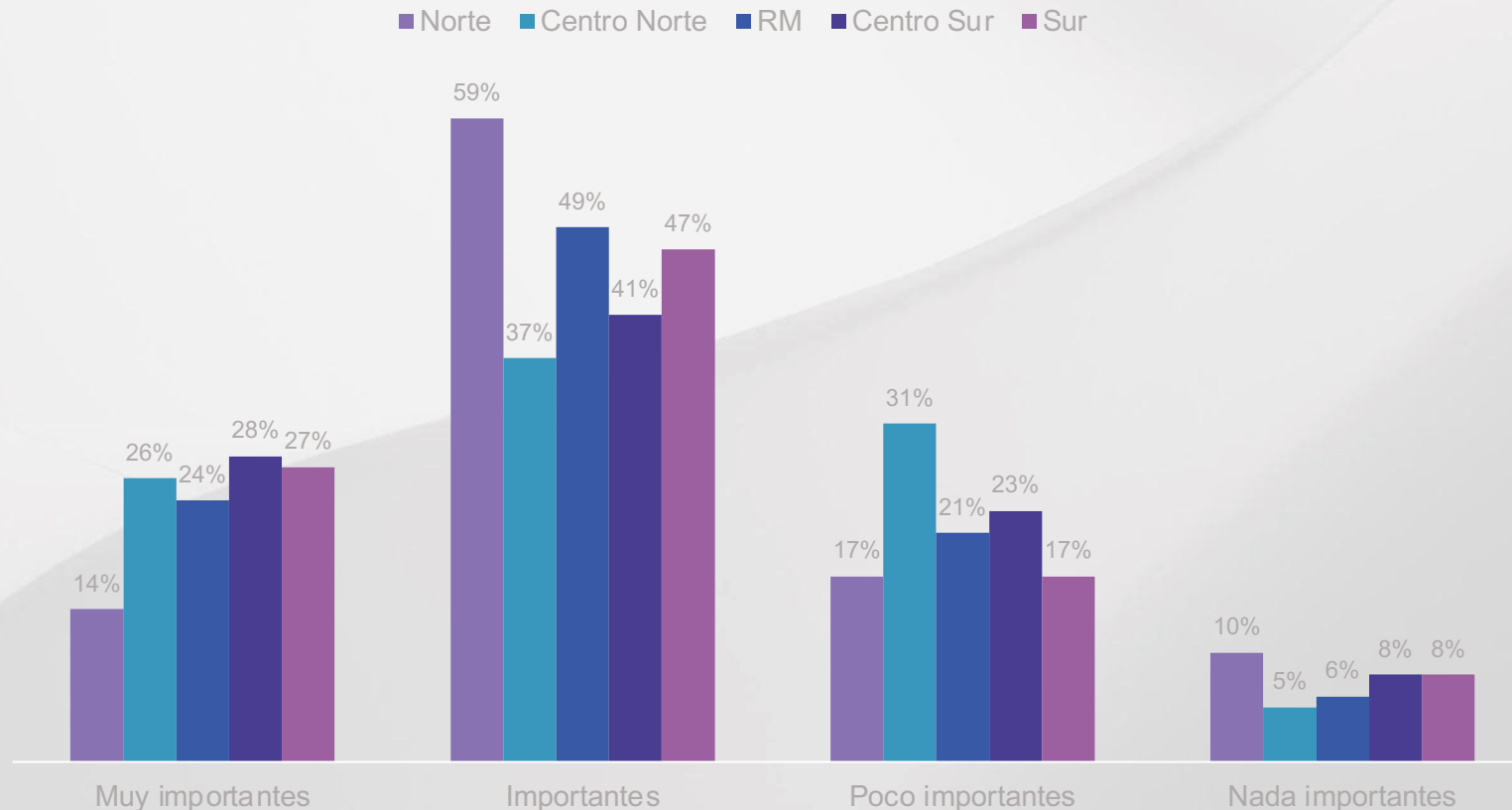
P5: ¿Cuán importantes son en su vida cotidiana las plataformas digitales como Netflix, Uber, Rappi, Mercado Libre, etc?



# EL SUR LIDERA CON UN 74 POR CIENTO RESALTANDO LA RELEVANCIA DE ESTAS HERRAMIENTAS EN SU VIDA COTIDIANA. EL NORTE Y LA REGIÓN METROPOLITANA TAMBIÉN MUESTRAN UN SÓLIDO RESPALDO

Contrastando con otras regiones, el Centro-Norte se destaca por su escepticismo: un 36 por ciento considera que las plataformas digitales son 'poco' o 'nada importantes'.

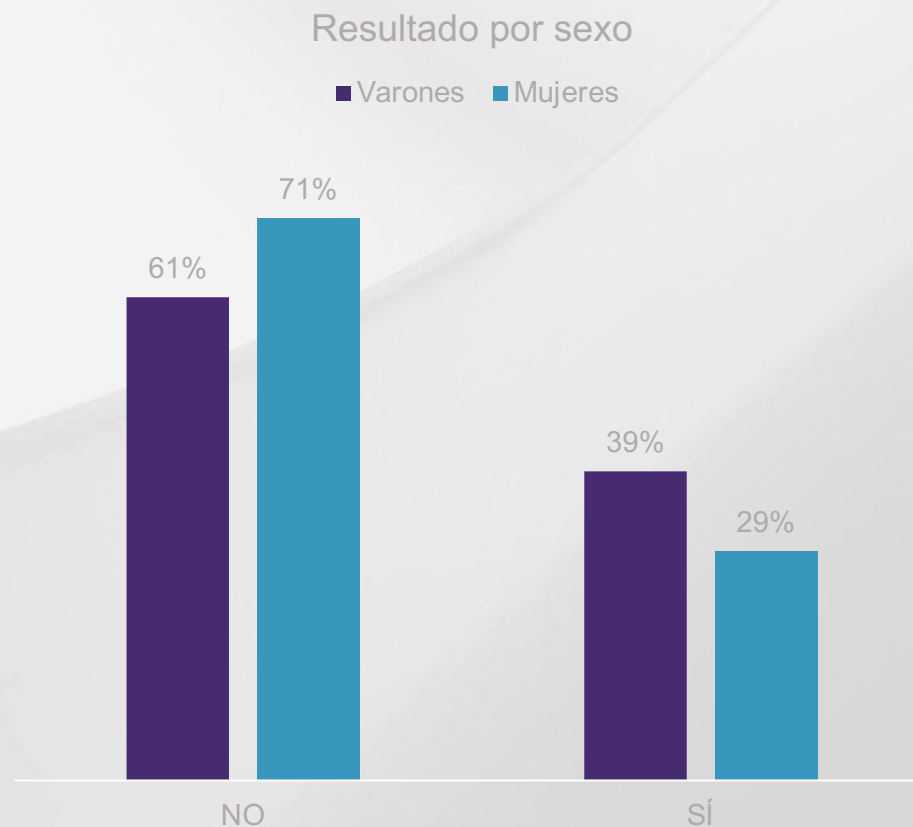
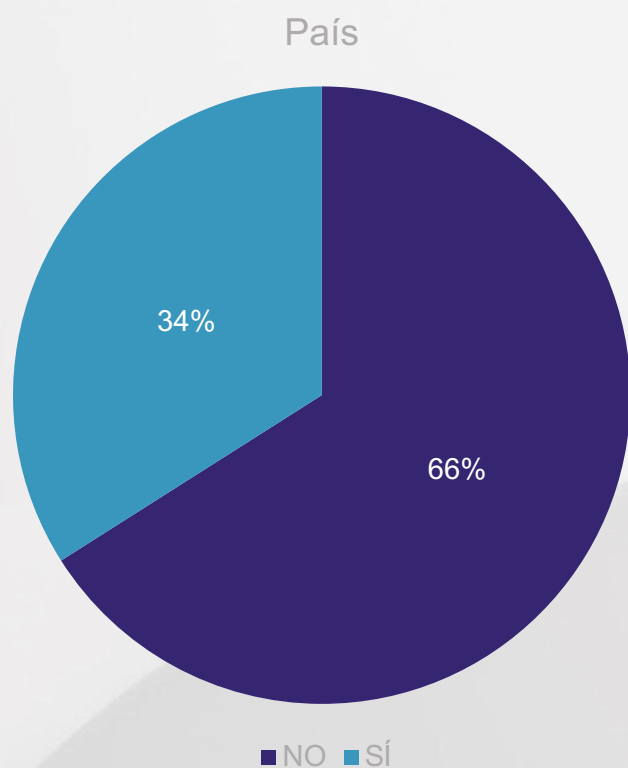
Por zona geográfica



P5: ¿Cuán importantes son en su vida cotidiana las plataformas digitales como Netflix, Uber, Rappi, Mercado Libre, etc?

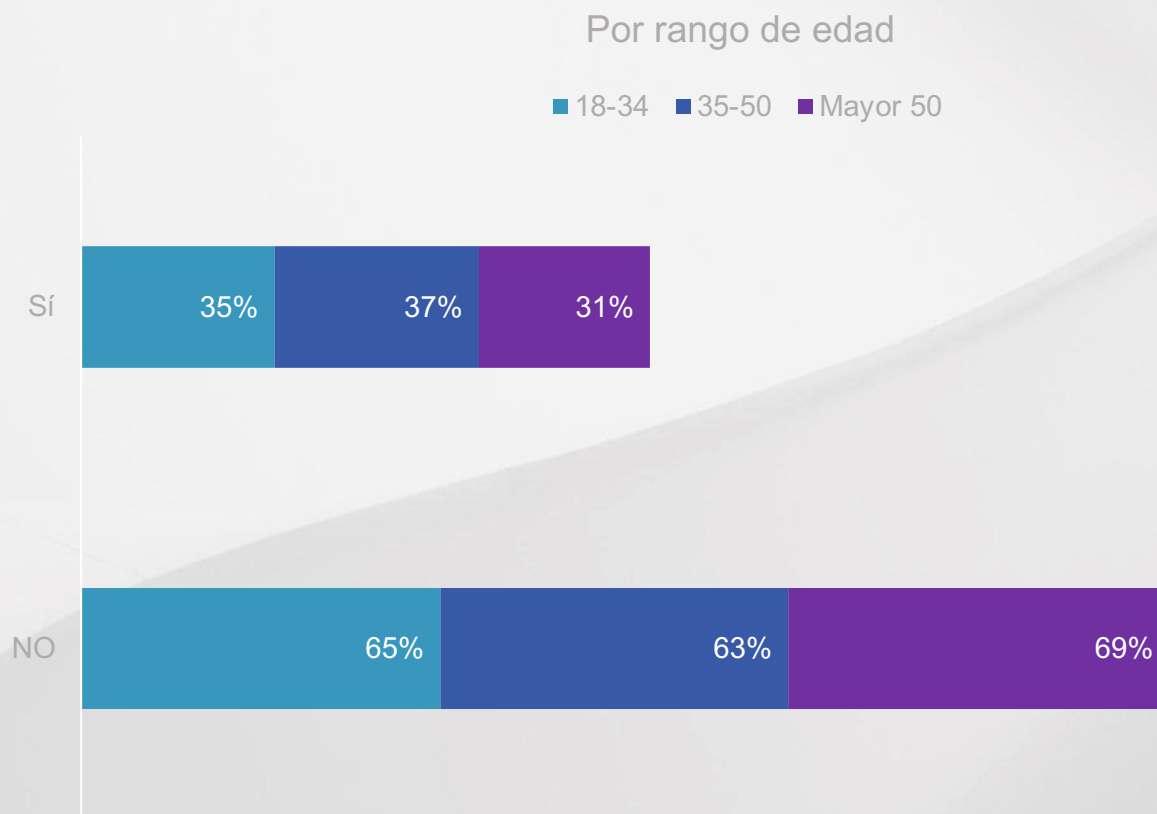
# UN TERCIO DE LOS CHILENOS UTILIZA FRECUENTEMENTE HERRAMIENTAS DE IA COMO ASISTENTES VIRTUALES Y CHATBOTS, MARCANDO UNA TENDENCIA AL ALZA EN LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍA

Asistentes virtuales como Alexa, Siri y Chat GPT están ganando terreno en Chile, especialmente entre la población masculina.



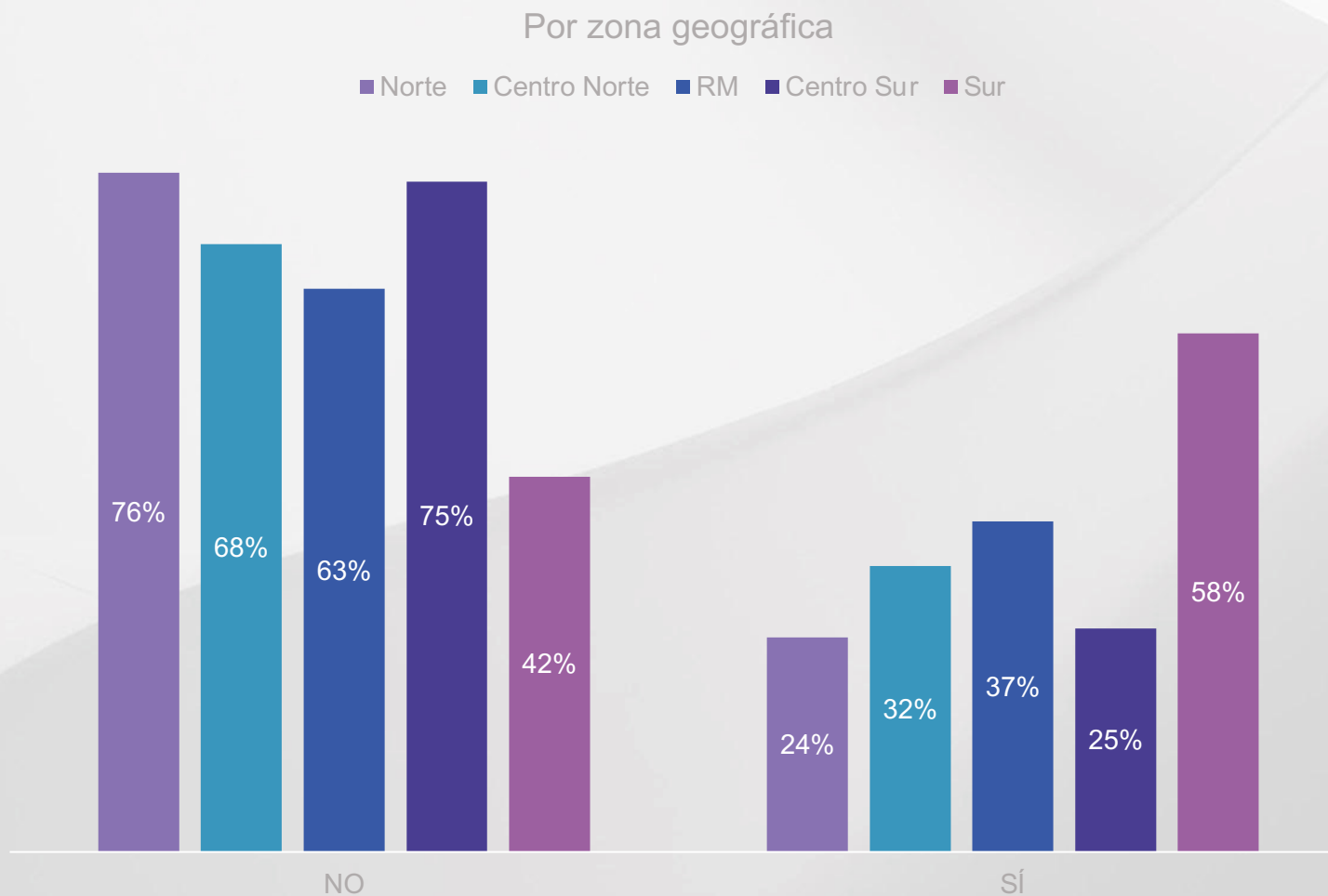
# LA ADOPCIÓN DE HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN CHILE ES NOTABLEMENTE UNIFORME A TRAVÉS DE DIFERENTES GRUPOS DE EDAD

Incluso en el grupo de más de 50 años, un 31 por ciento usa estas tecnologías, indicando que la IA está permeando en todas las franjas etarias del país



# MIENTRAS OTRAS REGIONES MUESTRAN UNA ADOPCIÓN MÁS CAUTELOSA, EL SUR DE CHILE RESALTA POR SU ACTITUD PROACTIVA HACIA LAS HERRAMIENTAS DE IA

La Región Metropolitana, con un 37 por ciento de usuarios frecuentes de IA, demuestra un nivel de aceptación tecnológica más equilibrado en comparación con el escepticismo predominante en el Norte

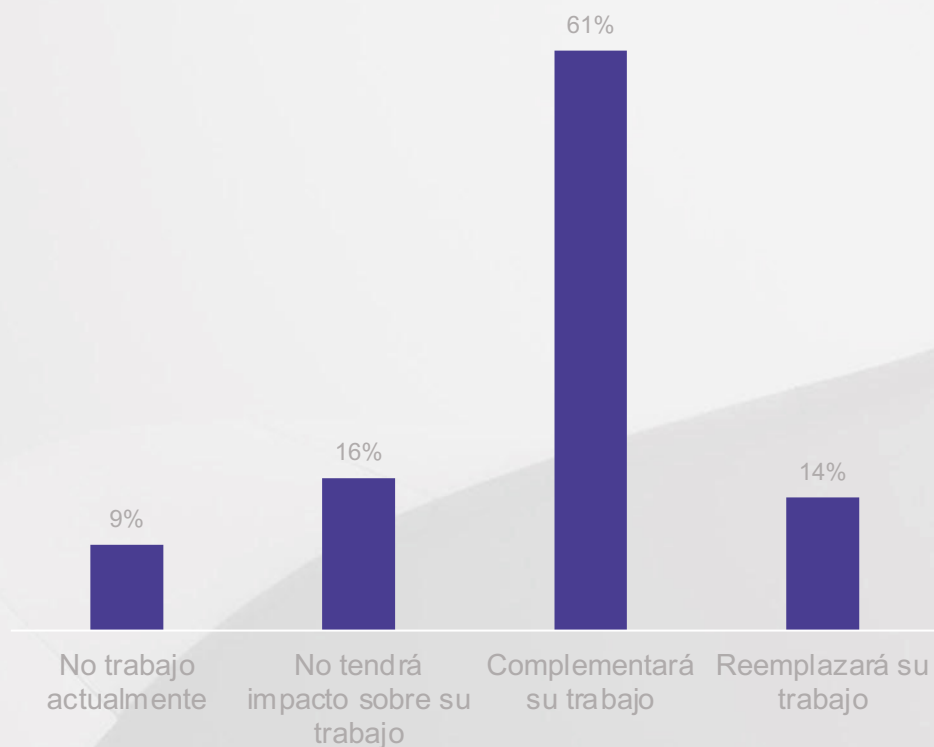


P6: ¿Utiliza frecuentemente herramientas de Inteligencia Artificial (IA), como asistentes virtuales o chatbots (por ejemplo, Alexa, Siri, Chat GPT)?

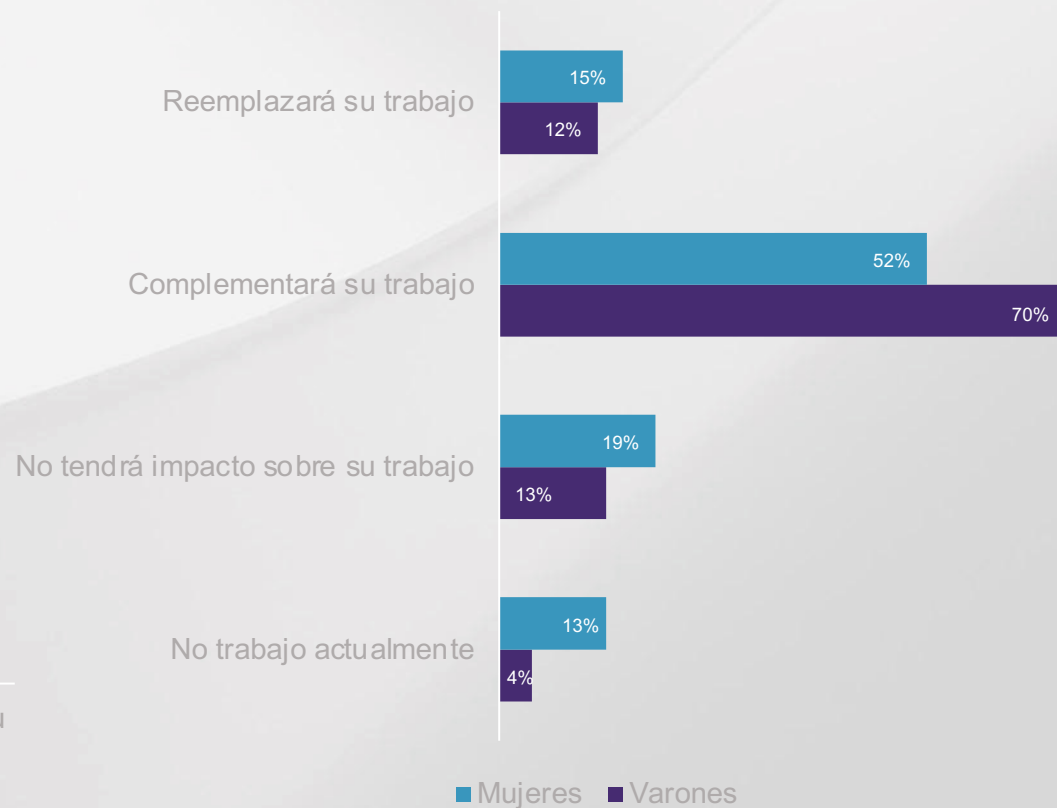
# LA MAYORÍA DE LOS CHILENOS ADOPTA UNA VISIÓN OPTIMISTA SOBRE LA COEXISTENCIA CON LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL ÁMBITO LABORAL

Aunque la preocupación por la automatización existe, con un 14 por ciento que ve a la IA como una amenaza laboral, las mujeres tienden a ser más cautelosas en su evaluación.

País



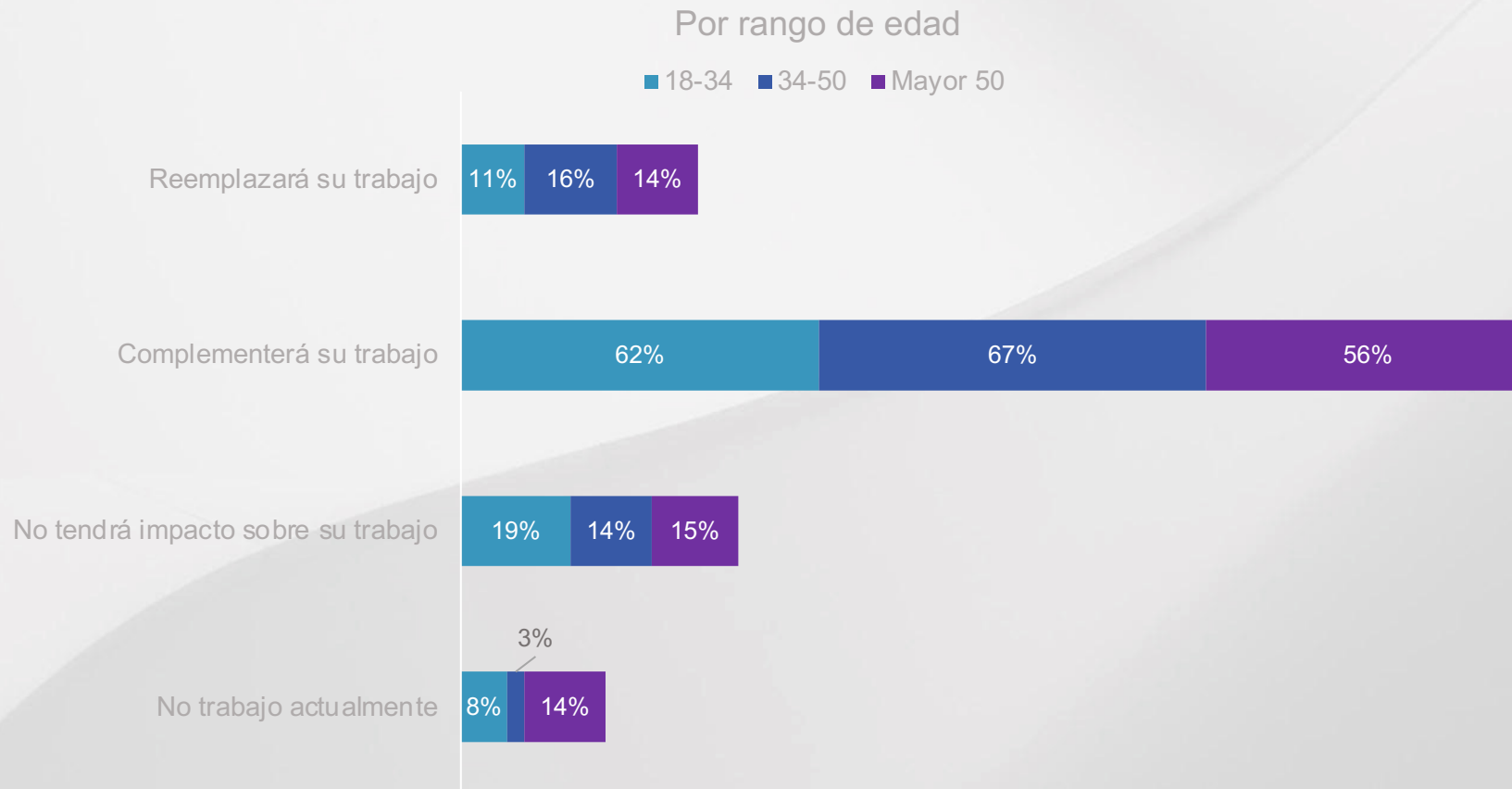
Resultado por sexo



P7: ¿Cómo cree que la Inteligencia Artificial (IA) afectará su trabajo en el futuro?

## EL GRUPO ETARIO DE 35 A 50 AÑOS MUESTRA LA MAYOR POLARIZACIÓN DE OPINIONES SOBRE LA IA: UN 67 POR CIENTO LO VE COMO UN COMPLEMENTO LABORAL, PERO TAMBIÉN TIENE EL PORCENTAJE MÁS ALTO, 16 POR CIENTO, QUE LO CONSIDERA UNA AMENAZA

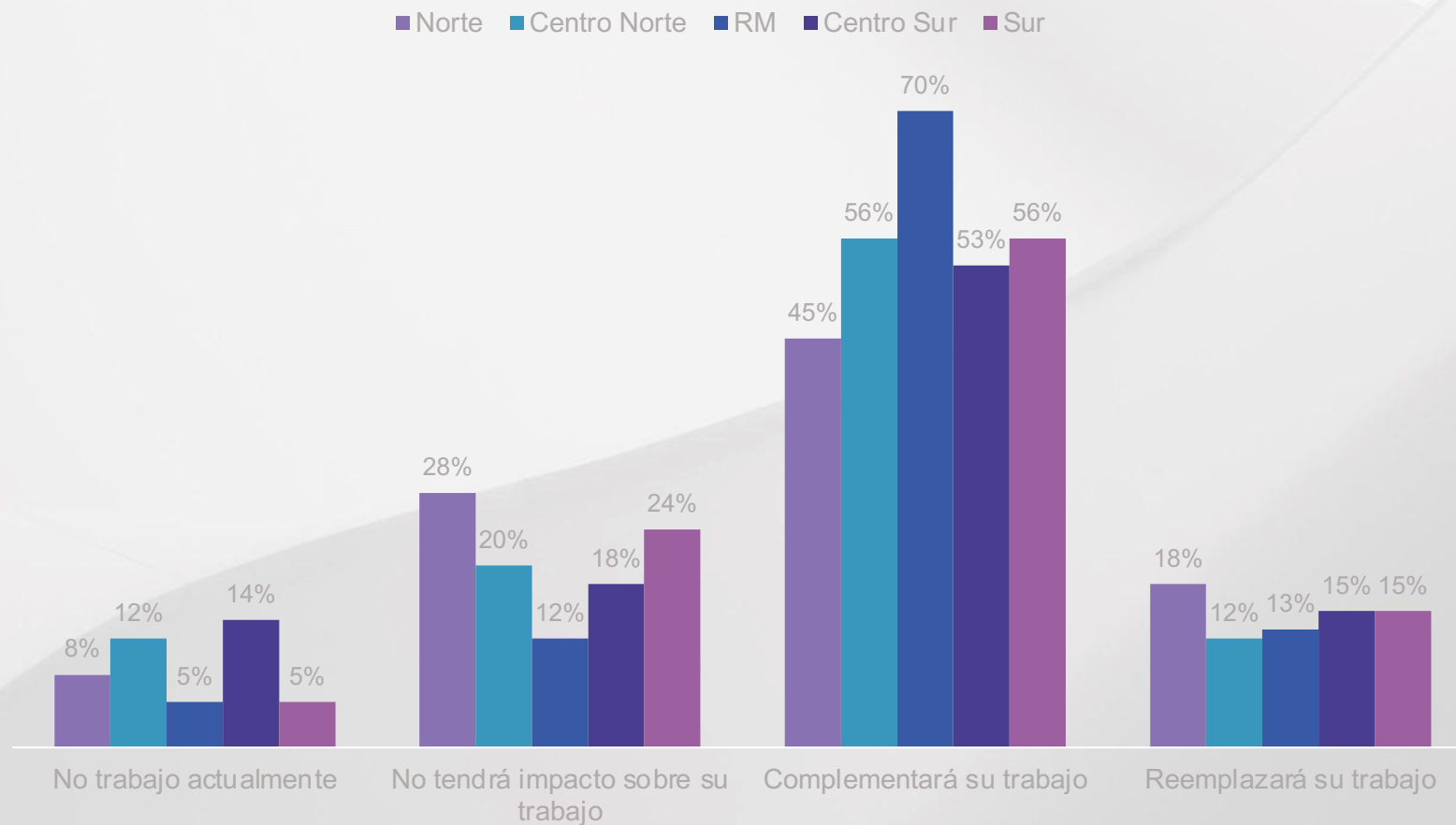
Los más veteranos en la fuerza laboral, aquellos de más de 50 años, mantienen un optimismo moderado, con un 56 por ciento que ve la IA como un complemento a su trabajo.



# LOS RESULTADOS EN LA REGIÓN METROPOLITANA REFLEJAN UNA ACTITUD MÁS ABIERTA HACIA LA IA

Esto podría señalar una mayor adaptabilidad a las futuras tendencias tecnológicas.

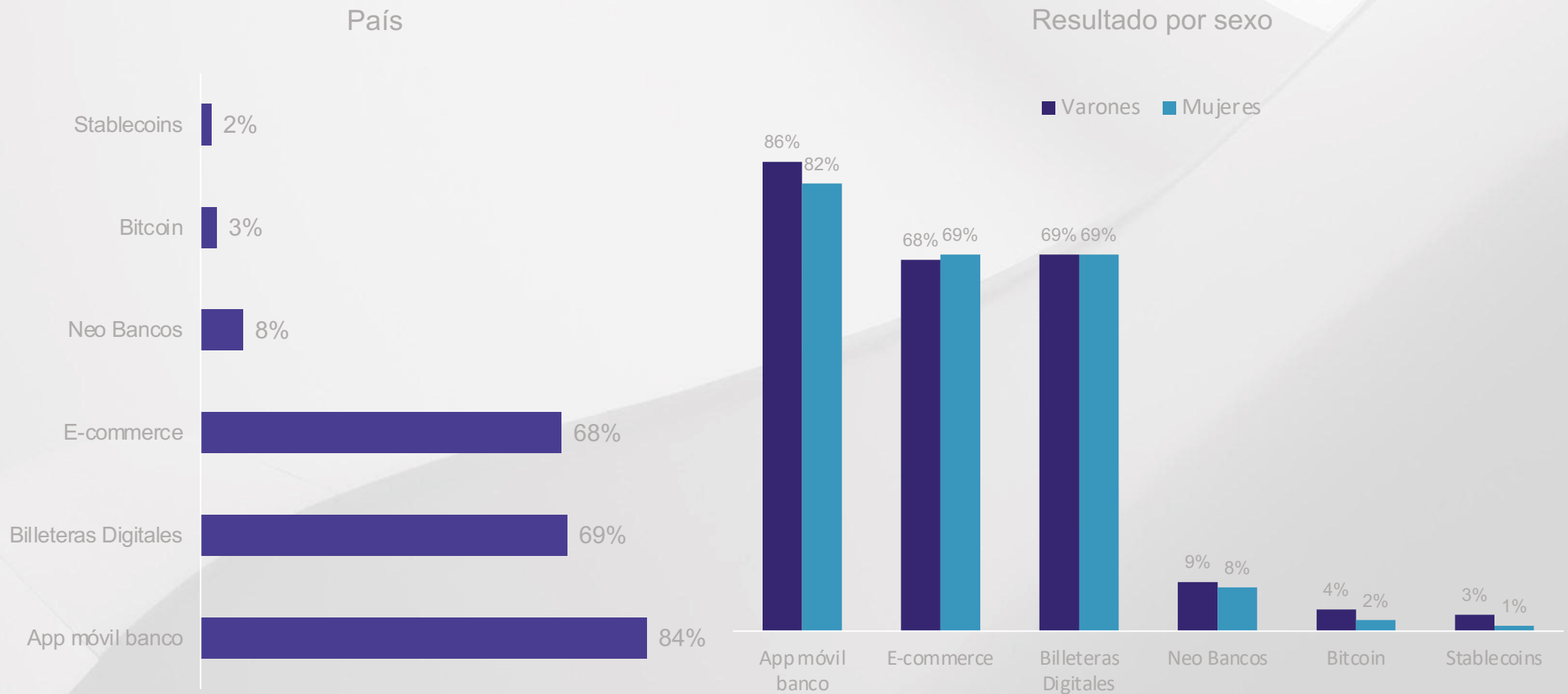
Por zona geográfica



P7: ¿Cómo cree que la Inteligencia Artificial (IA) afectará su trabajo en el futuro?

# EL USO DE APLICACIONES MÓVILES DE BANCOS TRADICIONALES, BILLETERAS DIGITALES Y E-COMMERCE ES UNA PRÁCTICA COMÚN EN CHILE

A pesar del avance en la digitalización financiera, las criptomonedas como Bitcoin y stablecoins todavía tienen una presencia marginal.

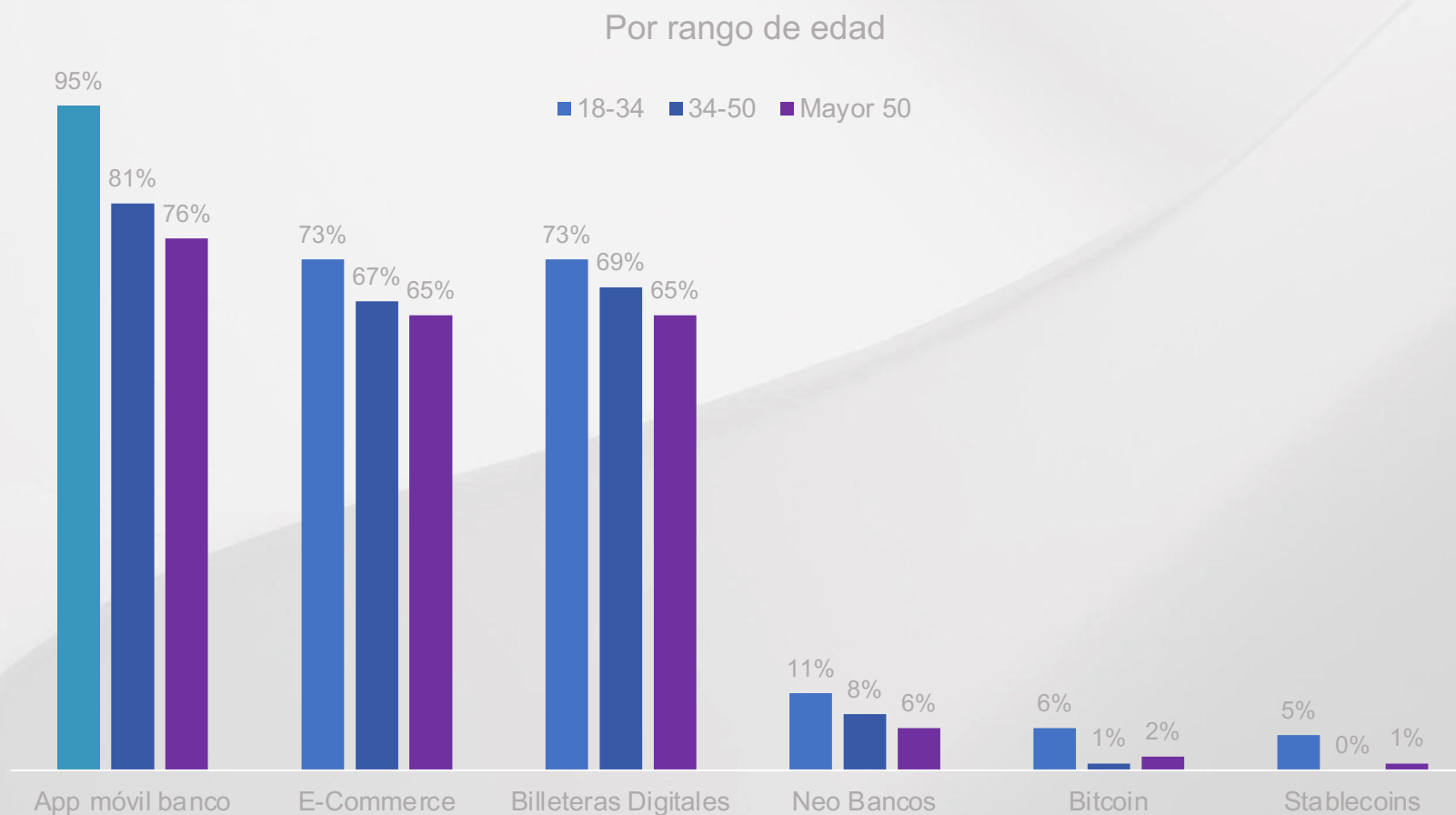


P8: ¿Qué servicios financieros digitales utiliza habitualmente? (Multiple choice, puede seleccionar más de uno)



# LA ALTA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS FINANCIERAS DIGITALES ENTRE LOS JÓVENES PONE DE MANIFIESTO UN CAMBIO GENERACIONAL SIGNIFICATIVO EN LA FORMA DE GESTIONAR EL DINERO Y LAS TRANSACCIONES

Aunque su adopción es aún limitada, los jóvenes también se encuentran a la vanguardia en el uso de criptomonedas, como Bitcoin y stablecoins, y en la exploración de neo-bancos

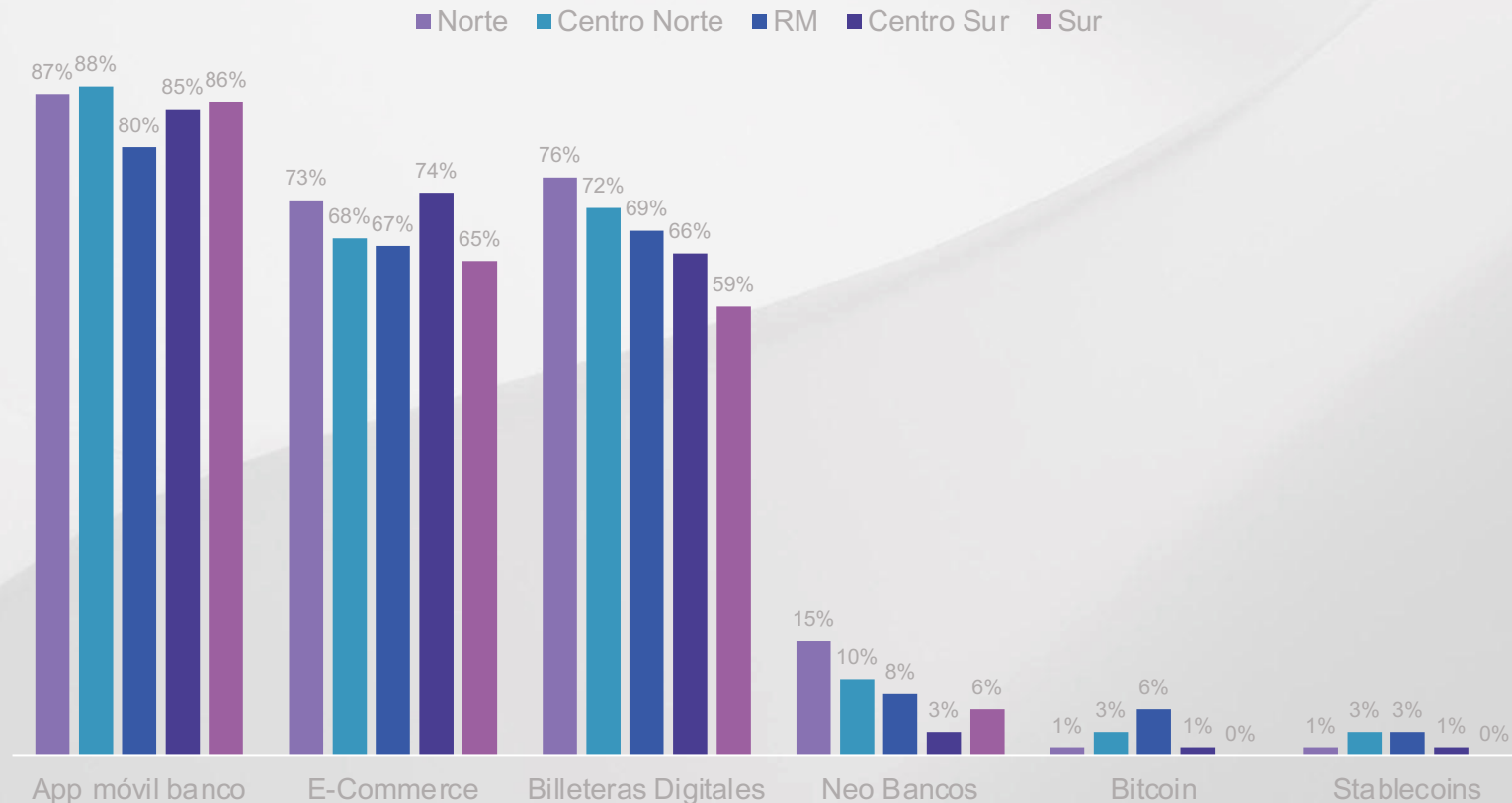


P8: ¿Qué servicios financieros digitales utiliza habitualmente? (Multiple choice, puede seleccionar más de uno)

# EL E-COMMERCE TIENE UNA PENETRACIÓN SÓLIDA EN TODO EL PAÍS, CON AL MENOS DOS TERCIOS DE LOS RESIDENTES DE CADA REGIÓN PARTICIPANDO EN TRANSACCIONES EN LÍNEA DE MANERA FRECUENTE

Con un 15 por ciento de adopción, la región Norte se destaca por liderar en el uso de neo-bancos, mientras que la Región Metropolitana toma la delantera en la adopción de Bitcoin con un 6 por ciento de uso frecuente.

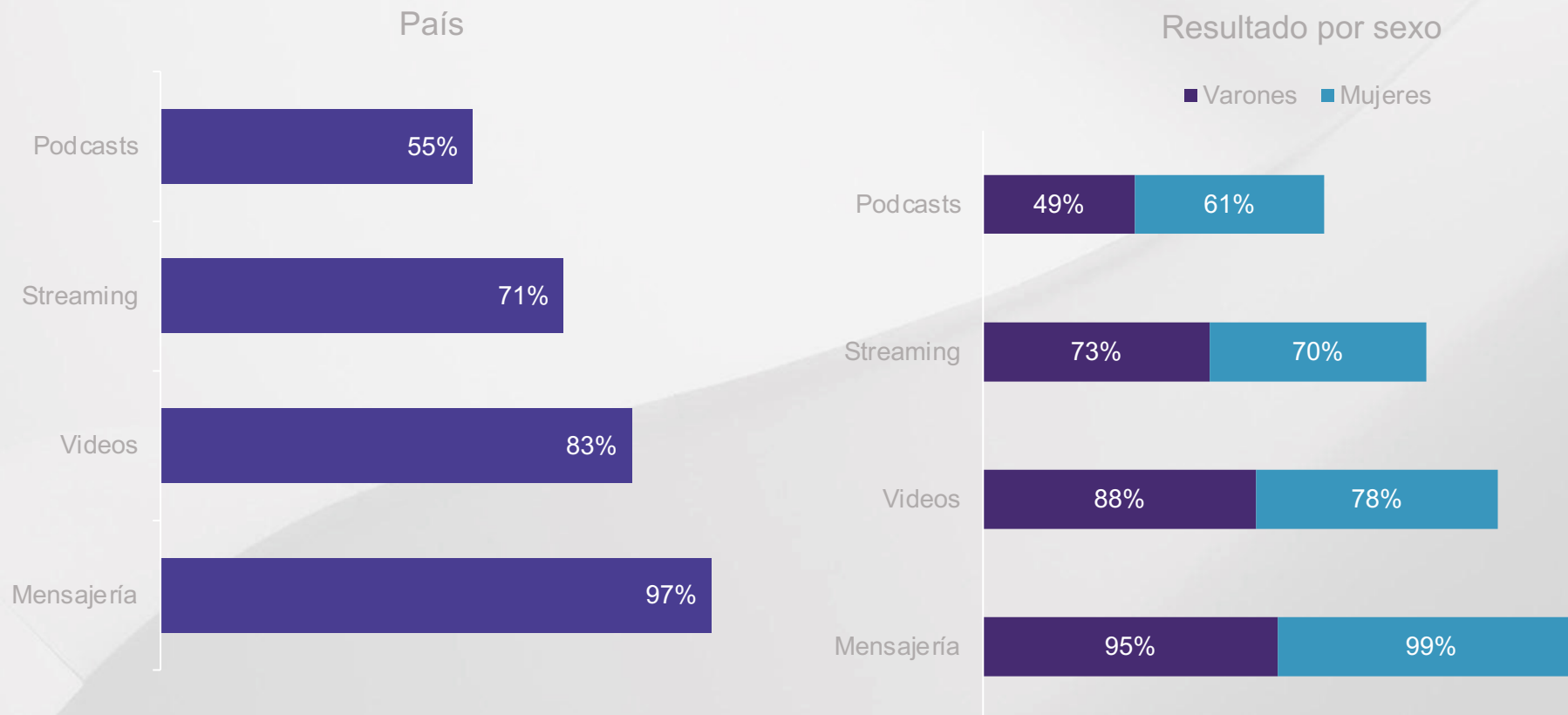
Por zona geográfica



P8: ¿Qué servicios financieros digitales utiliza habitualmente? (Multiple choice, puede seleccionar más de uno)

# LAS MUJERES MUESTRAN UNA ADOPCIÓN CASI UNIVERSAL DE PLATAFORMAS DE MENSAJERÍA, ALCANZANDO UN INCREÍBLE 99 POR CIENTO DE USO HABITUAL

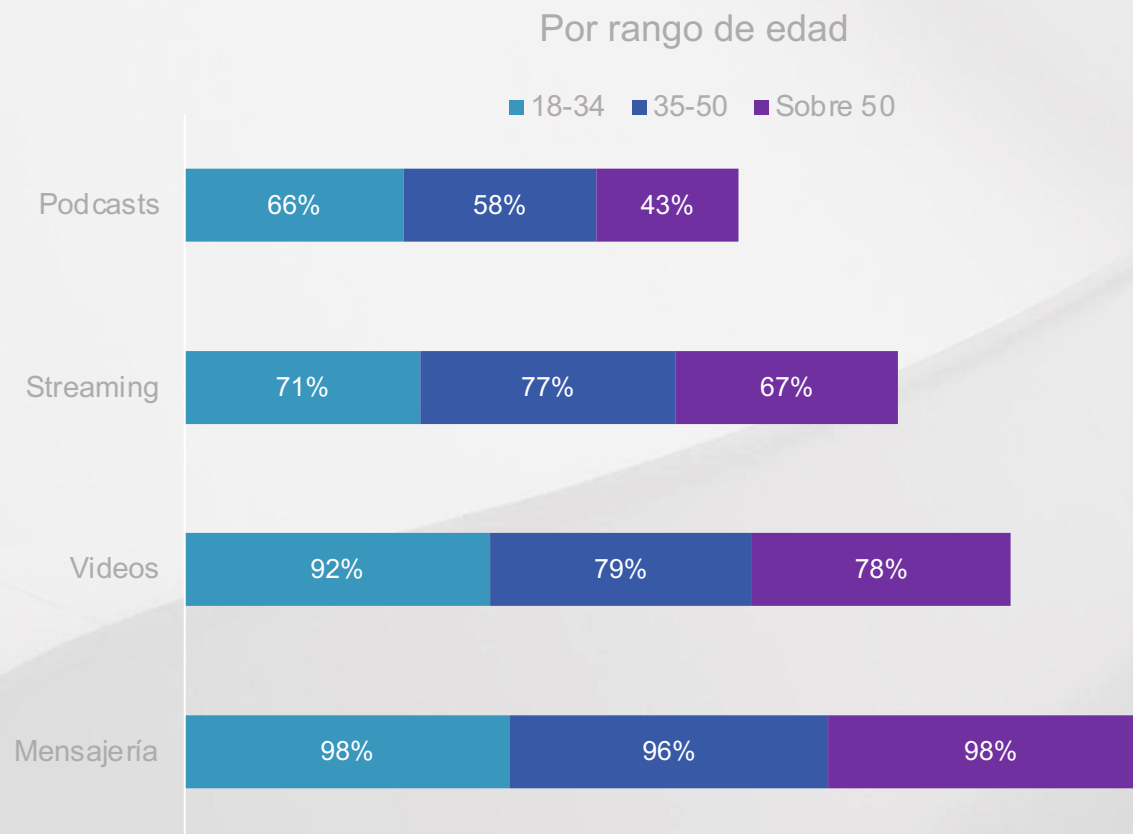
Siguiendo a las plataformas de mensajería, las de videos como YouTube y Twitch, así como las de streaming como Netflix, también gozan de una popularidad significativa entre los chilenos.



P9: ¿Qué plataformas digitales utiliza habitualmente? (Multiple choice, puede seleccionar más de uno)

# EL GRUPO DE EDAD DE 35 A 50 AÑOS SE DESTACA POR SER EL MÁS ASIDUO EN EL USO DE PLATAFORMAS DE STREAMING

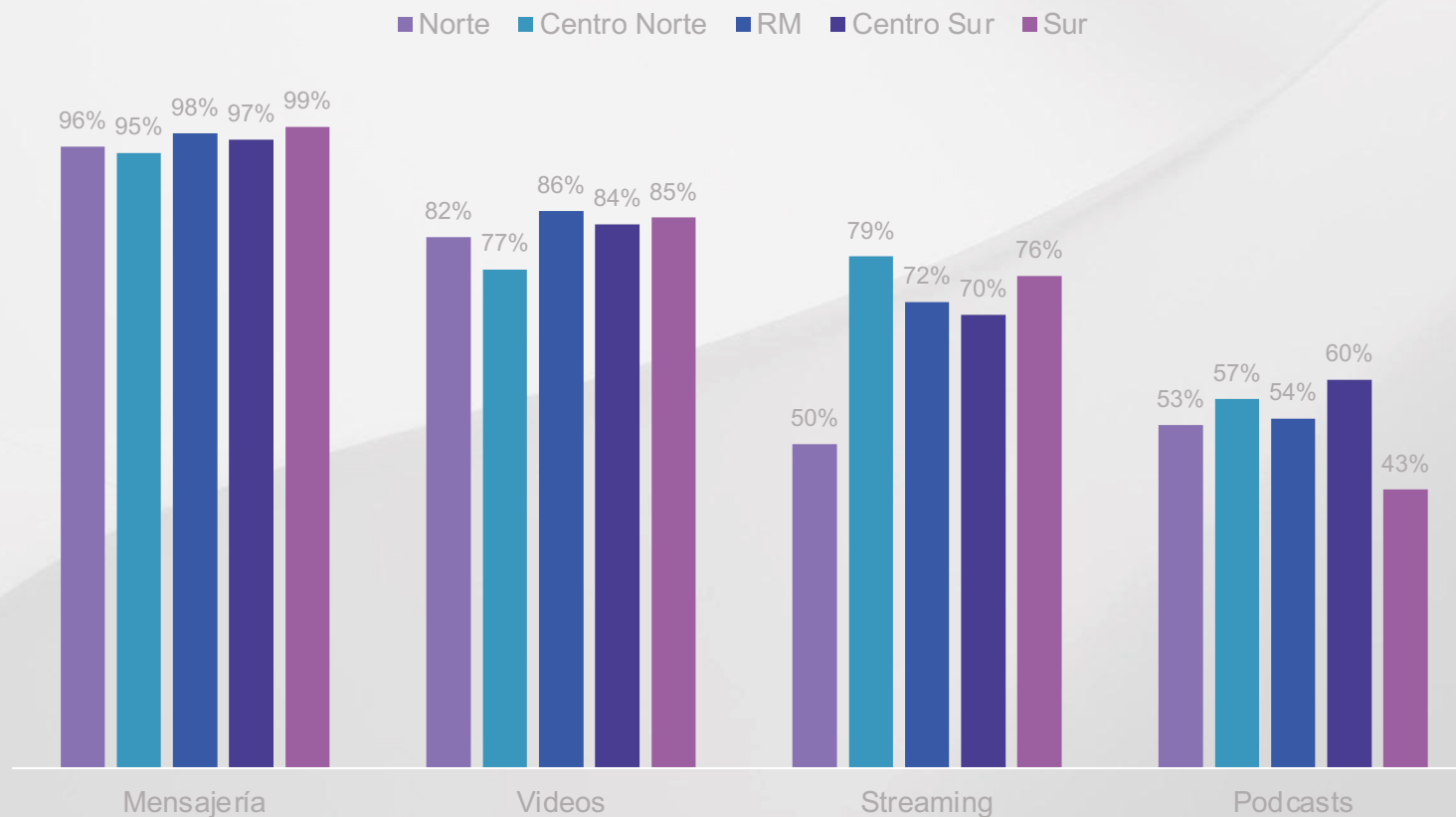
El liderazgo de los jóvenes en el uso de plataformas de video y podcasts sugiere una evolución en los patrones de consumo de medios en Chile, con una inclinación hacia formatos más interactivos y on demand.



# EL CONSUMO DE PODCASTS HA ALCANZADO UN ESTADO DE MADUREZ EN CHILE, ESTANDO BIEN ESTABLECIDO EN TODAS LAS REGIONES DEL PAÍS

Con un uso habitual que no baja del 95 por ciento en ninguna de las regiones chilenas, las plataformas de mensajería se consolidan como una herramienta indispensable en la vida cotidiana de los chilenos.

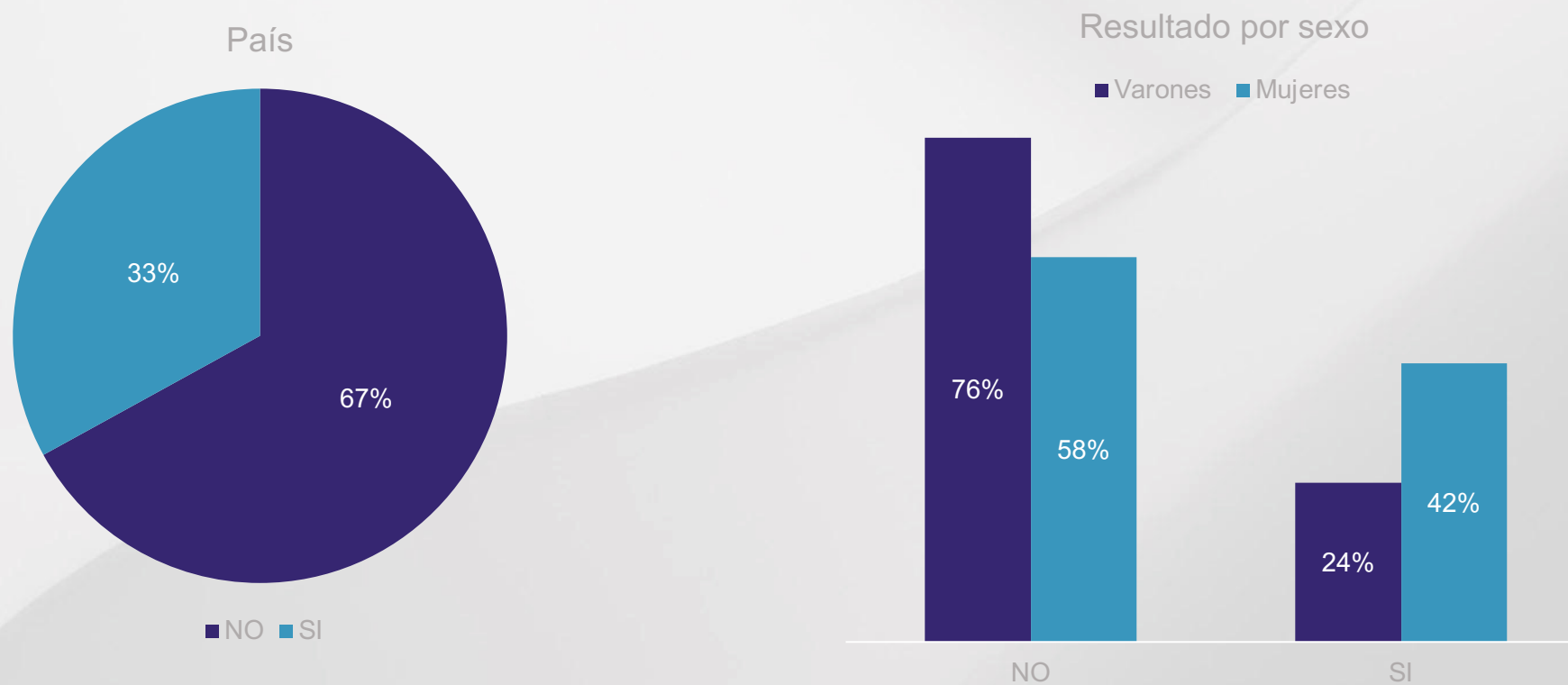
Por zona geográfica



P9: ¿Qué plataformas digitales utiliza habitualmente? (Multiple choice, puede seleccionar más de uno)

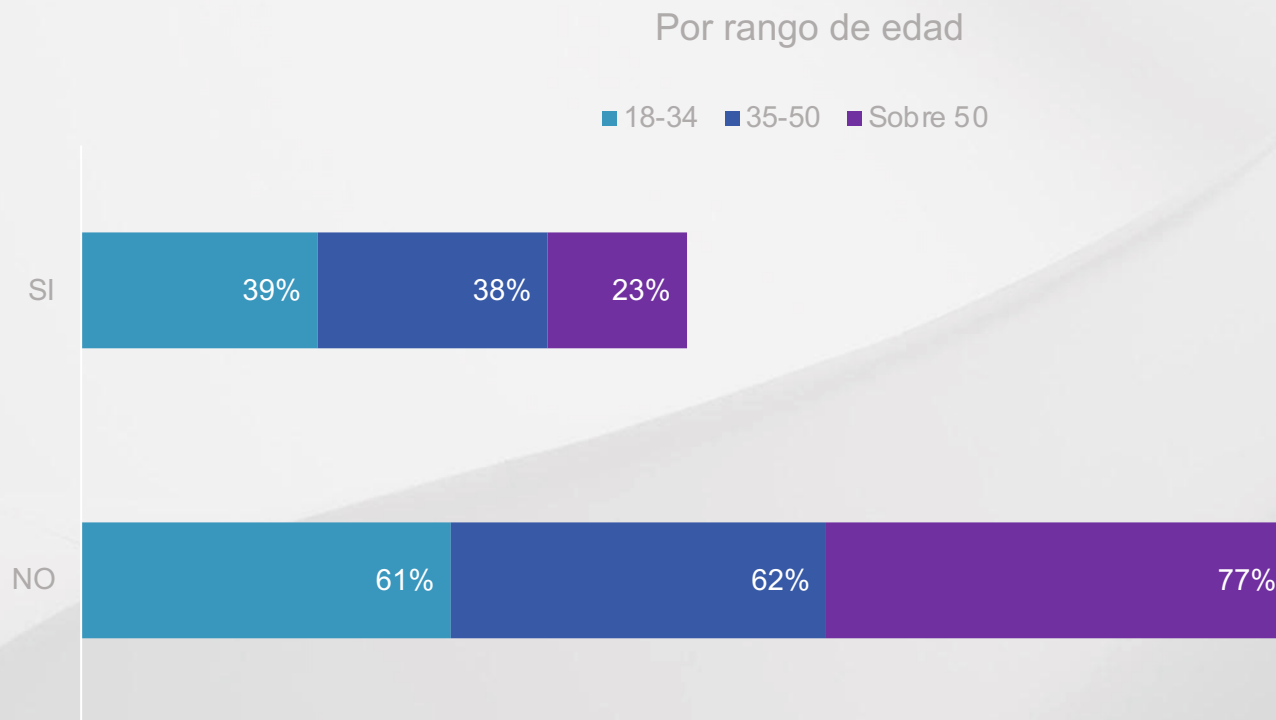
# UN TERCIO DE LOS CHILENOS HA RECURRIDO A SERVICIOS DE TELEMEDICINA EN EL ÚLTIMO AÑO, CON UNA NOTABLE PREDOMINANCIA DE MUJERES EN SU USO

Estos resultados constatan el papel emergente de la telemedicina como una opción de atención médica



# LOS GRUPOS DE 18 A 34 Y DE 35 A 50 AÑOS PRESENTAN TASAS SIMILARES DE ADOPCIÓN DE LA TELEMEDICINA, INDICANDO UNA ACEPTACIÓN TRANSVERSAL EN ESTAS EDADES

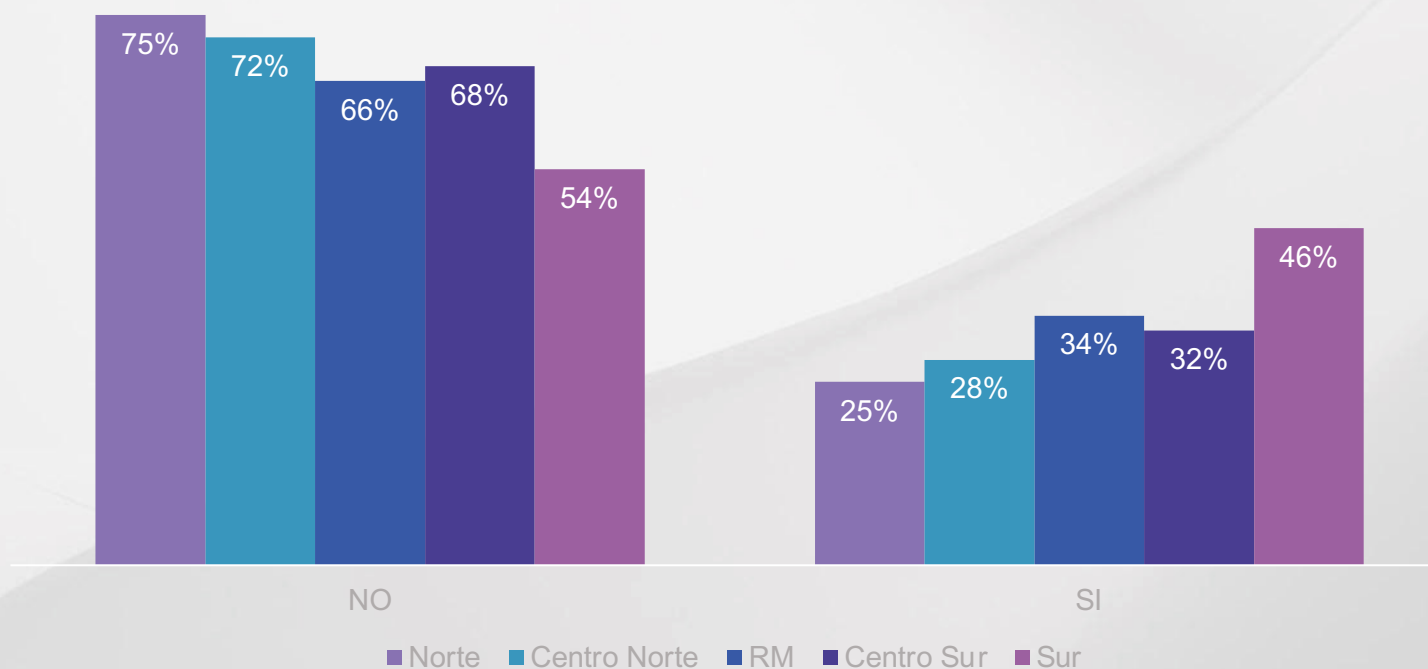
Los de más de 50 años muestran un marcado escepticismo, con un 77 por ciento que no la ha utilizado en el último año.



# LA DISPARIDAD EN EL USO DE TELEMEDICINA ENTRE EL SUR Y EL NORTE DE CHILE PODRÍA REFLEJAR DIFERENCIAS EN EL ACCESO O LA ACEPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA EN DISTINTAS REGIONES

La Región Metropolitana, con un tercio de la población utilizando telemedicina, podría ser un indicador de la tendencia a nivel nacional.

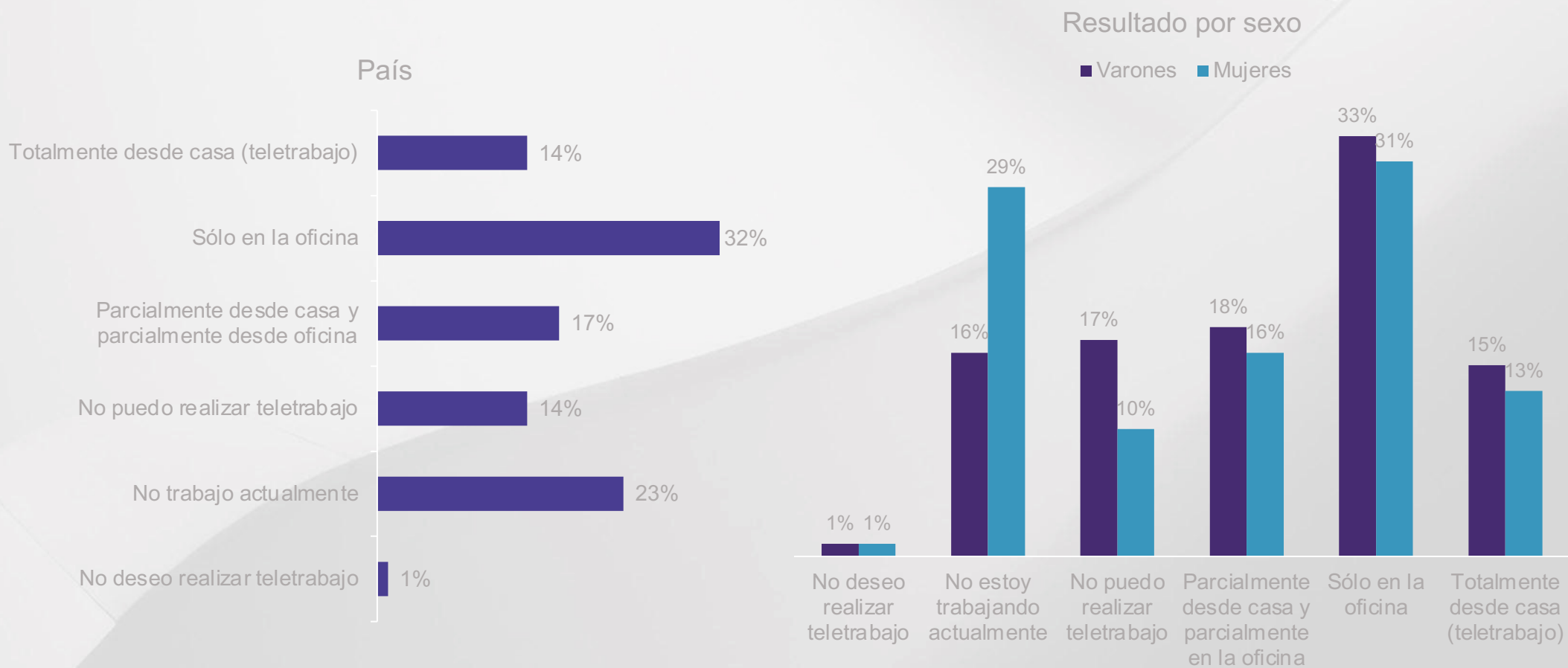
Por zona geográfica





# EL HECHO DE QUE EL 31 POR CIENTO DE LOS CHILENOS UTILICE MODELOS DE TRABAJO REMOTO O HÍBRIDO PONE DE RELIEVE UNA EVOLUCIÓN EN LA CULTURA LABORAL NACIONAL

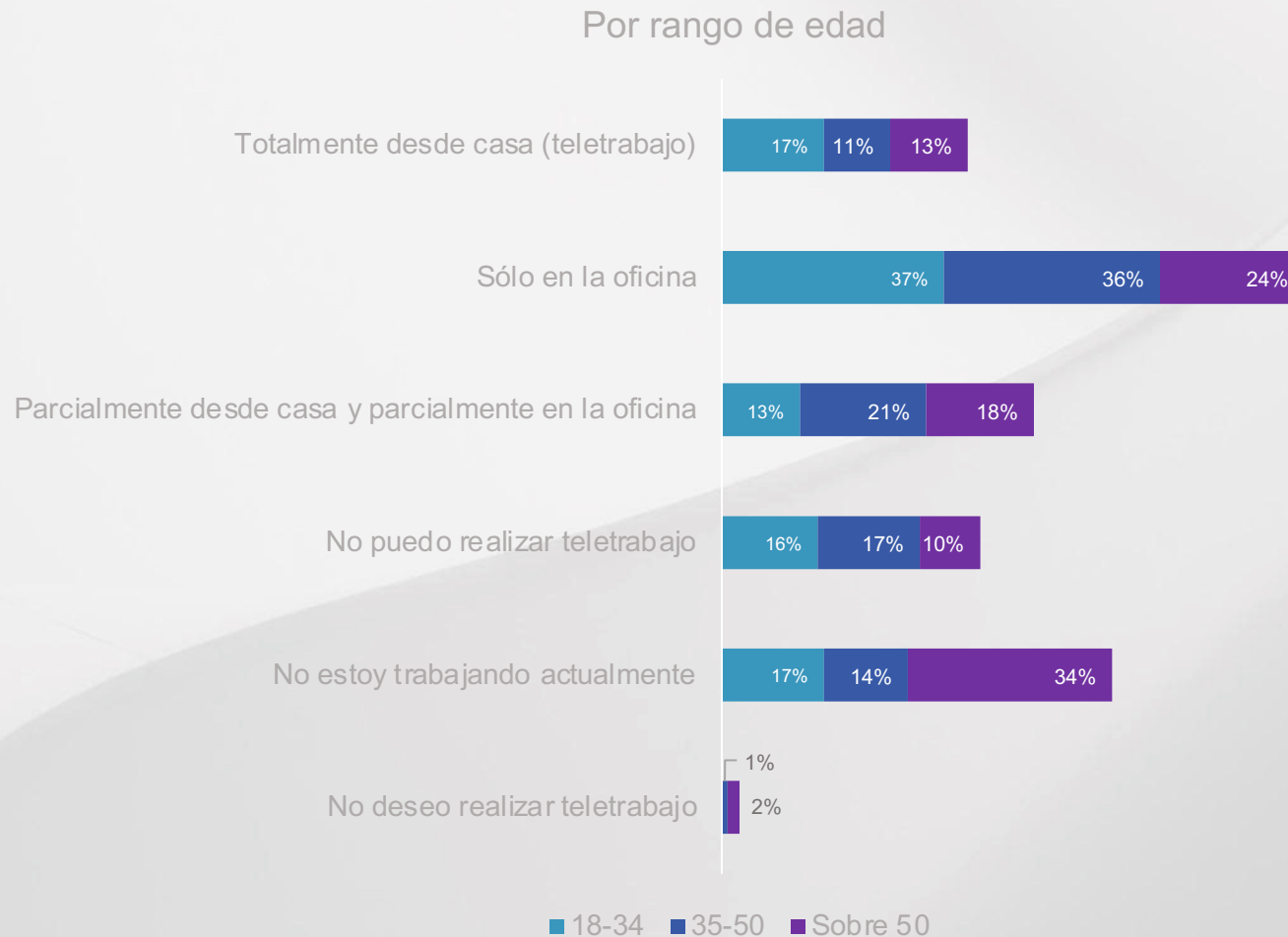
Es notable que solo el 1 por ciento de los encuestados indicó que no desea participar en modalidades de teletrabajo, lo que podría apuntar a una amplia aceptación de esta tendencia.



P11: ¿Cómo realiza su trabajo actualmente? (Multiple choice, sólo se puede seleccionar una opción)

# LOS MÁS JÓVENES MUESTRAN UNA DIVISIÓN MARCADA EN SU MODALIDAD DE TRABAJO, EXHIBIENDO DIVERSIDAD EN LAS PREFERENCIAS LABORALES

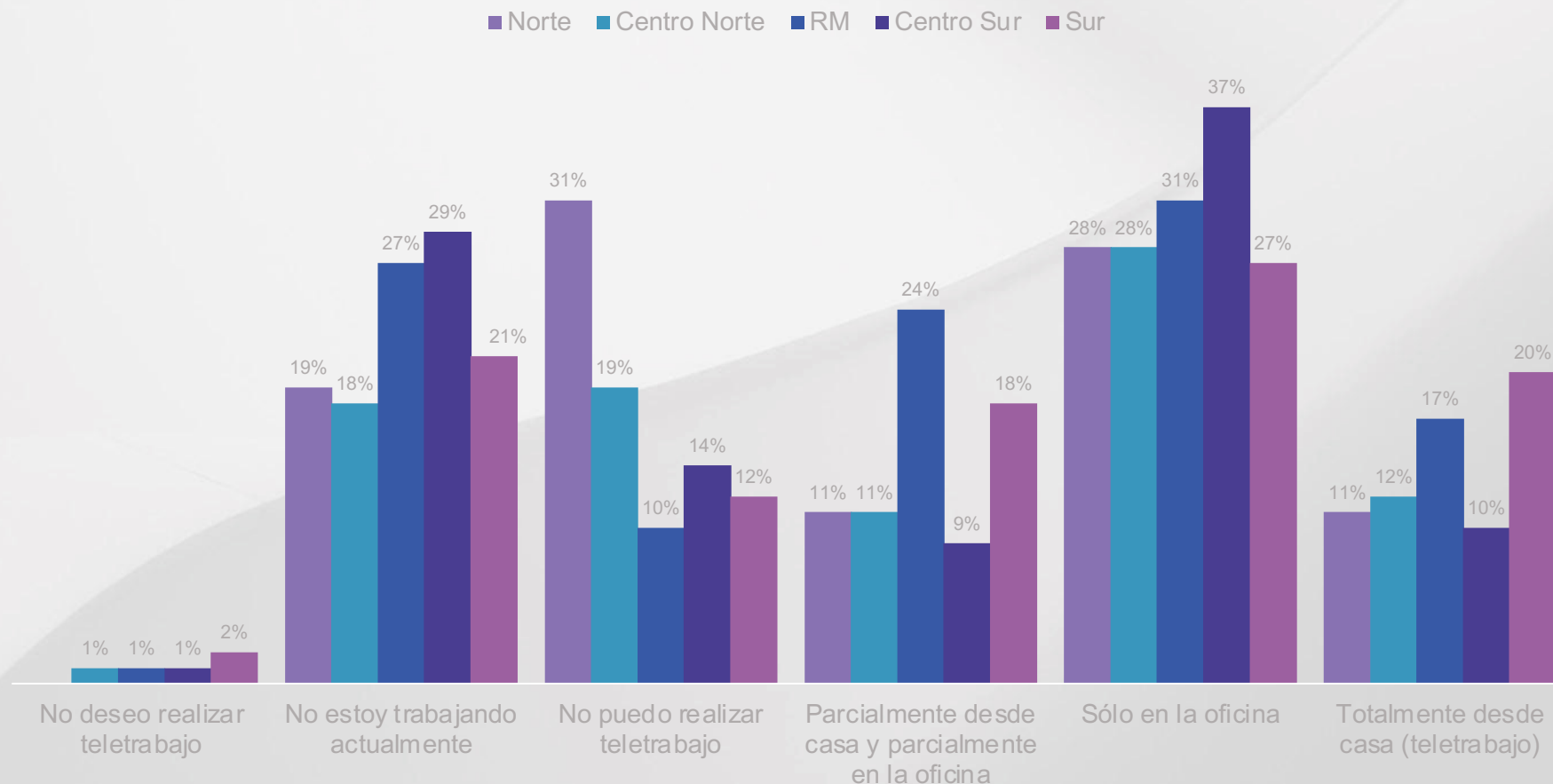
Esta dispersión en las preferencias de trabajo entre los jóvenes también puede ser un termómetro para las empresas, que deben considerar modelos de trabajo más flexibles para atraer y retener talento joven.



# EL 41 POR CIENTO DE LOS TRABAJADORES EN LA REGIÓN METROPOLITANA HAN ADOPTADO MODELOS DE TELETRABAJO O LABOR HÍBRIDA

La popularidad del teletrabajo en las regiones Sur y Metropolitana podría ser un indicador para las políticas gubernamentales y las estrategias empresariales, sugiriendo una necesidad de invertir más en infraestructura digital y formación en competencias digitales para apoyar esta tendencia.

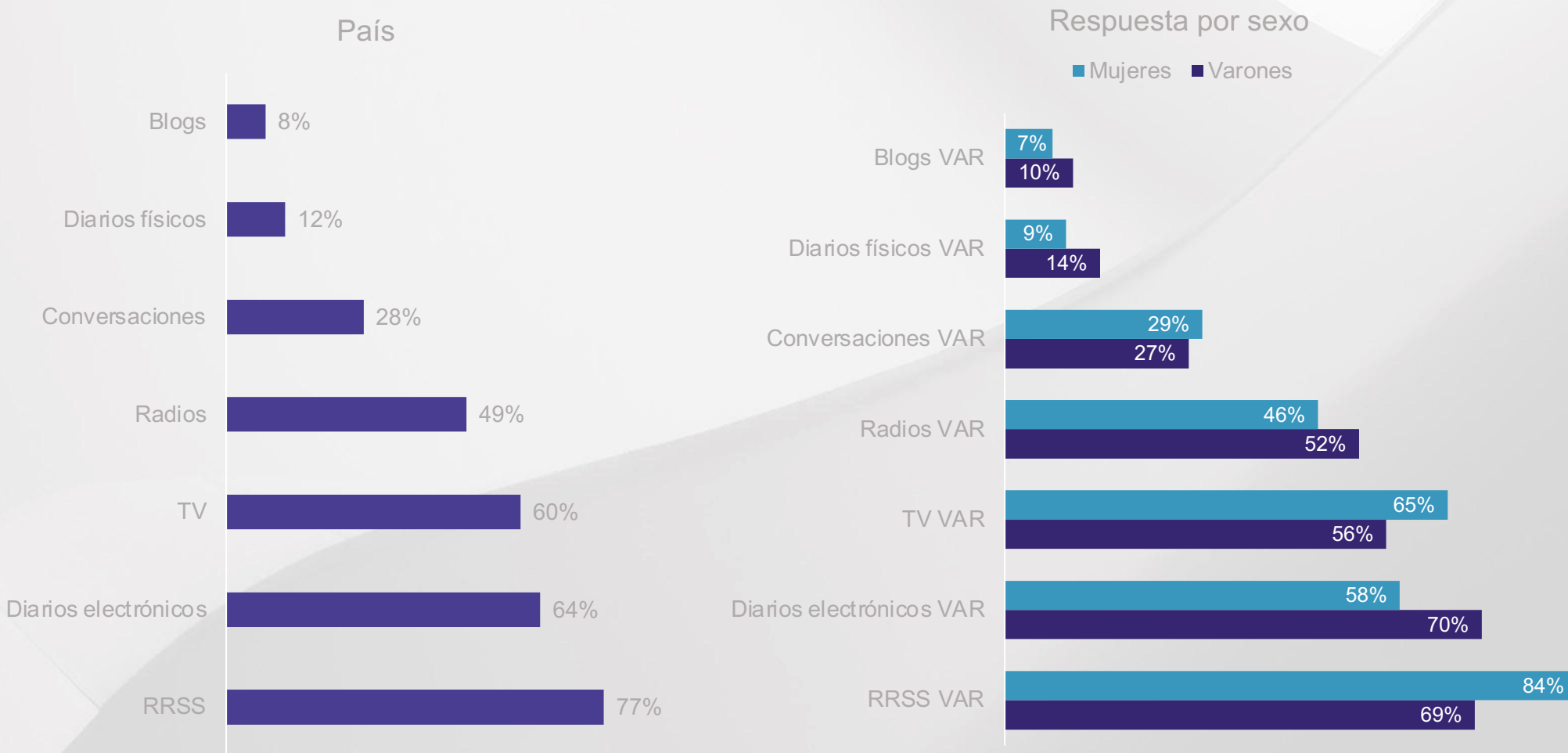
Por zona geográfica



P11: ¿Cómo realiza su trabajo actualmente? (Multiple choice, sólo se puede seleccionar una opción)

# EL 84 POR CIENTO DE LAS MUJERES EN CHILE PREFIEREN LAS REDES SOCIALES PARA INFORMARSE, MARCANDO UNA TENDENCIA HACIA LA DIGITALIZACIÓN DE LAS FUENTES DE INFORMACIÓN

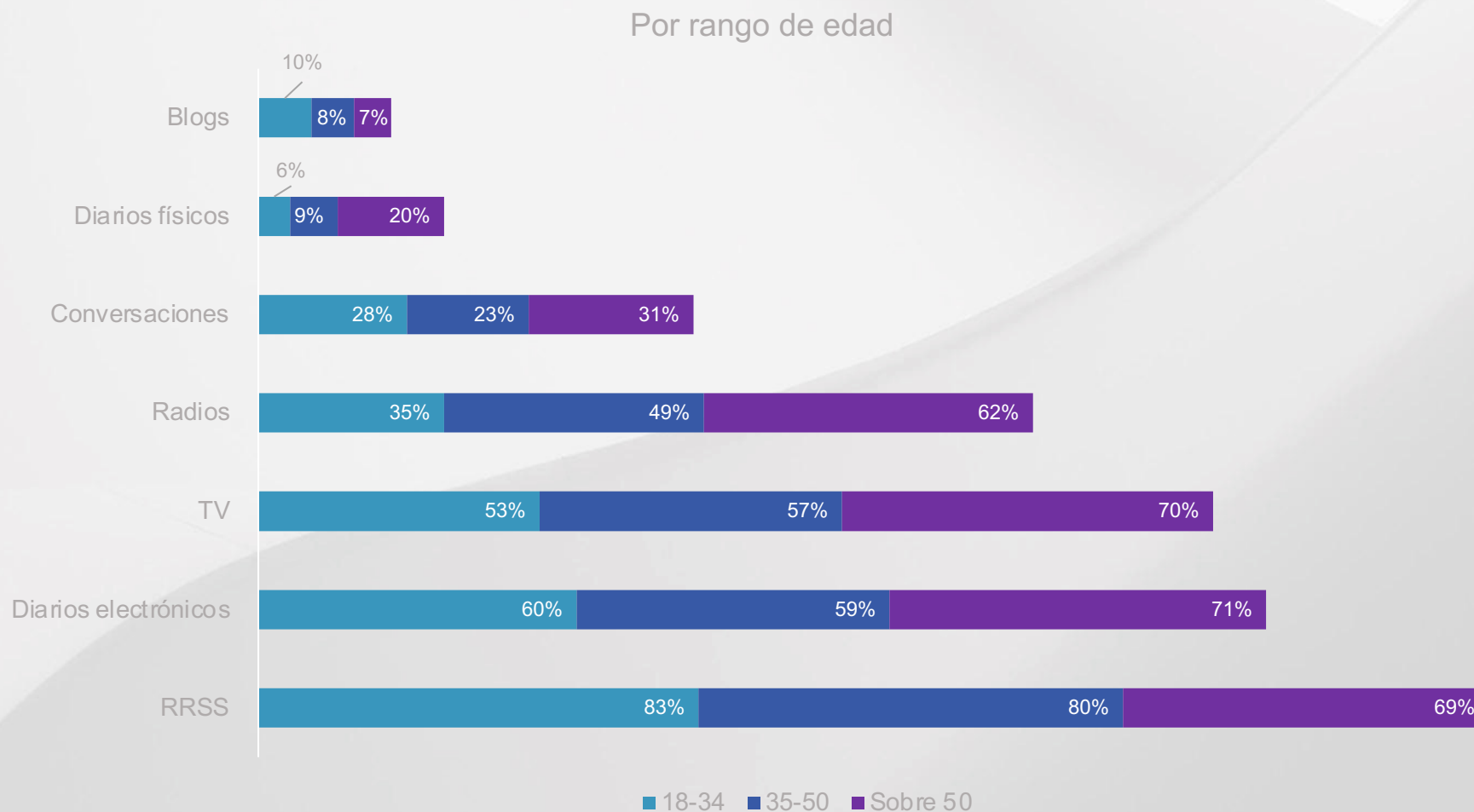
A pesar del auge de los medios digitales, la televisión continúa siendo un medio informativo relevante para el 60 por ciento de los chilenos.



P12: ¿En cuál de los siguientes medios se informa Usted? (Multiple choice, puede seleccionar más de uno)

# LAS REDES SOCIALES SE CONSOLIDAN COMO EL MEDIO INFORMATIVO PREFERIDO ENTRE LOS JÓVENES DE 18 A 34 AÑOS, CON 4 DE CADA 5 UTILIZANDO ESTAS PLATAFORMAS PARA INFORMARSE

Los diarios electrónicos toman la delantera sobre la televisión como el medio informativo preferido en todas las categorías de edad, evidenciando una evolución en los hábitos de consumo de noticias

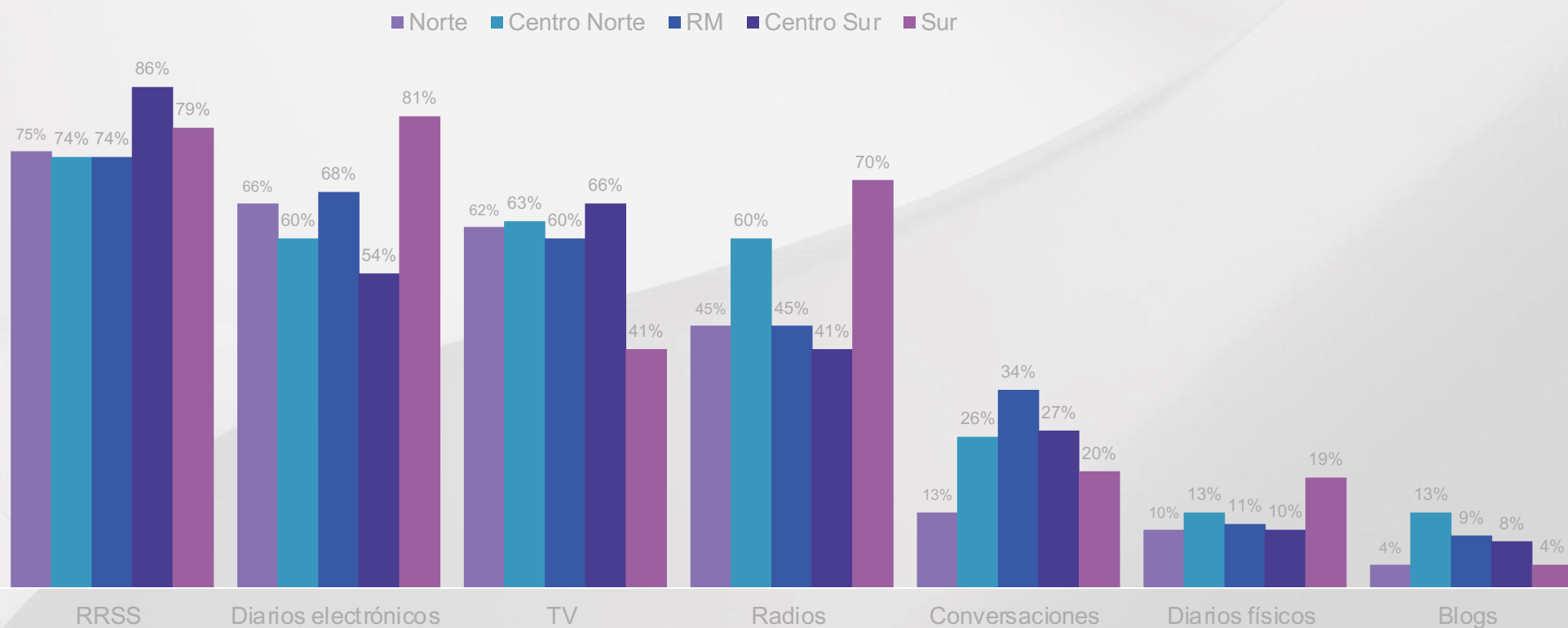


P12: ¿En cuál de los siguientes medios se informa Usted? (Multiple choice, puede seleccionar más de uno)

# UN ABRUMADOR 75 POR CIENTO DE LOS CHILENOS EN TODAS LAS REGIONES DEL PAÍS ELIGE LAS REDES SOCIALES COMO SU PRINCIPAL FUENTE DE INFORMACIÓN

La homogeneidad en el uso de las redes sociales para informarse en todas las regiones chilenas denota la omnipresencia de estas plataformas en la vida diaria del país.

Por zona geográfica

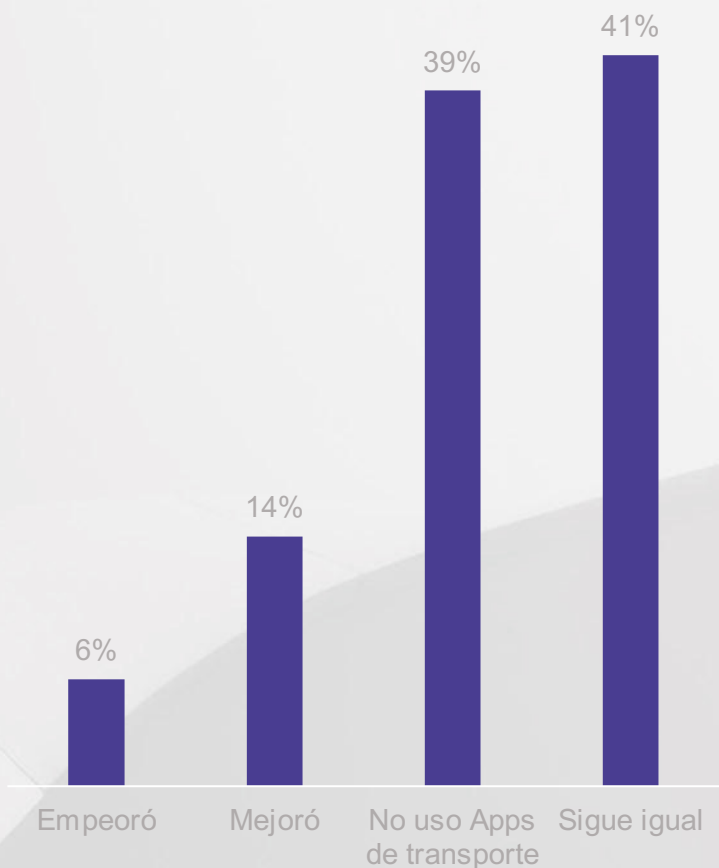


P12: ¿En cuál de los siguientes medios se informa Usted? (Multiple choice, puede seleccionar más de uno)

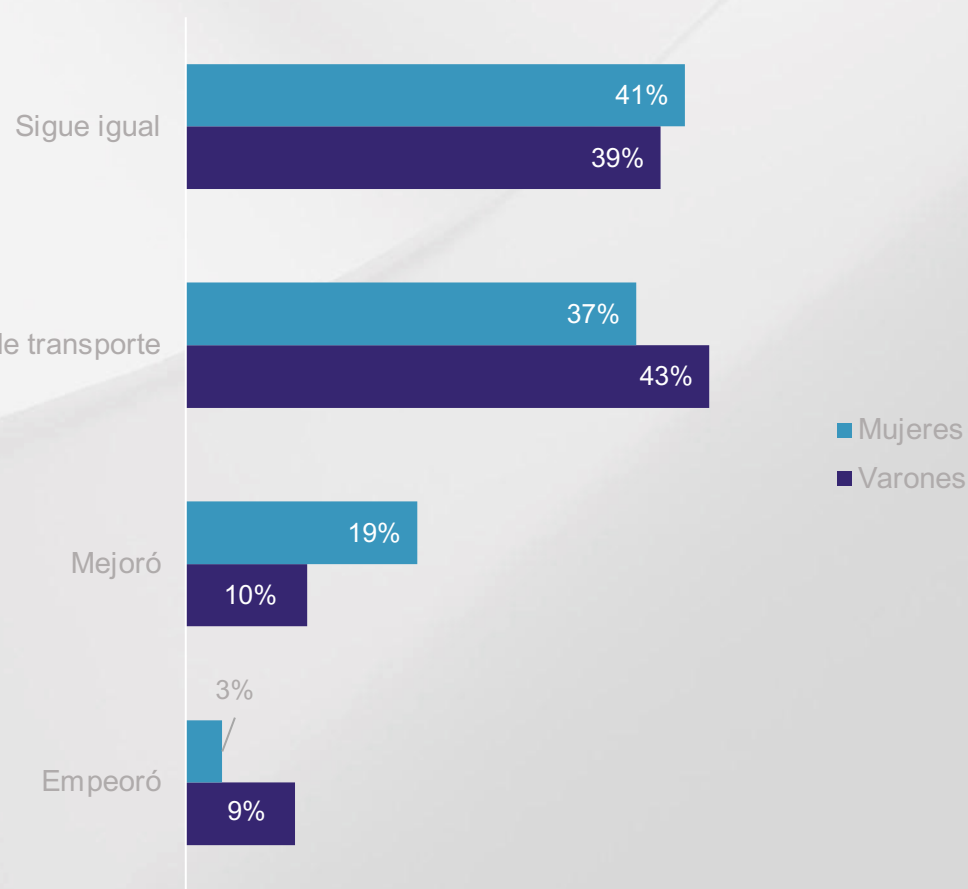
# LA PERCEPCIÓN GENERALIZADA ES QUE LA 'LEY UBER' NO HA MEJORADO SIGNIFICATIVAMENTE LA EXPERIENCIA DE LOS USUARIOS

Sin embargo, las mujeres muestran una valoración más positiva respecto a los cambios que siguieron a la sanción de la ley.

País



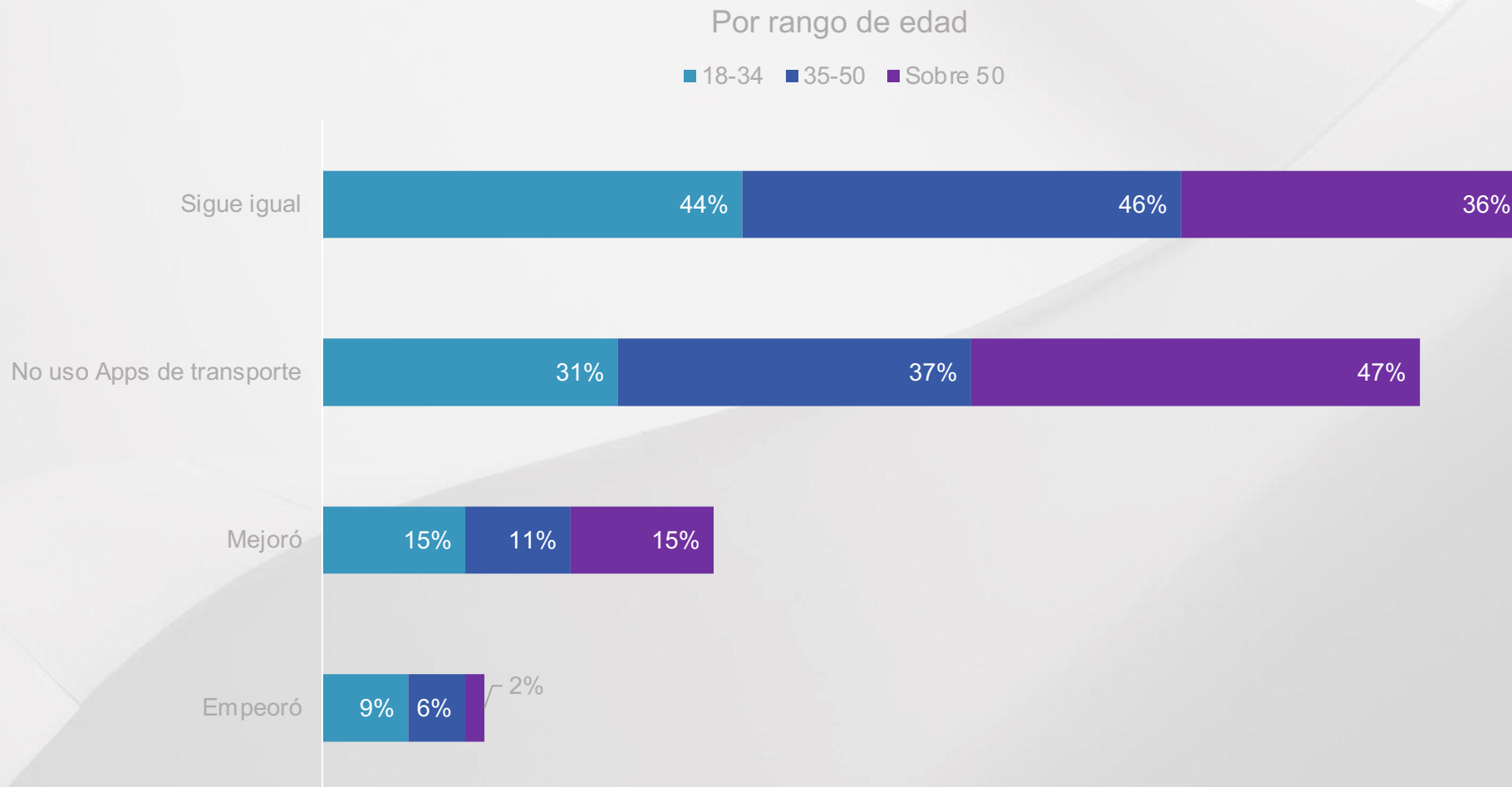
Resultado por sexo



P13: Desde que se promulgó la "Ley Uber" en abril de este año, el servicio de las apps como Uber, Cabify, Didi y Beat: (Multiple choice)

# LOS DATOS REVELAN QUE A MEDIDA QUE AUMENTA LA EDAD, DISMINUYE LA INCLINACIÓN POR UTILIZAR APLICACIONES DE MOVILIDAD

Este hecho destaca la necesidad de estrategias de inclusión digital para los grupos de mayor edad y un desafío en cuanto a la accesibilidad y la usabilidad de las apps de movilidad para las personas mayores



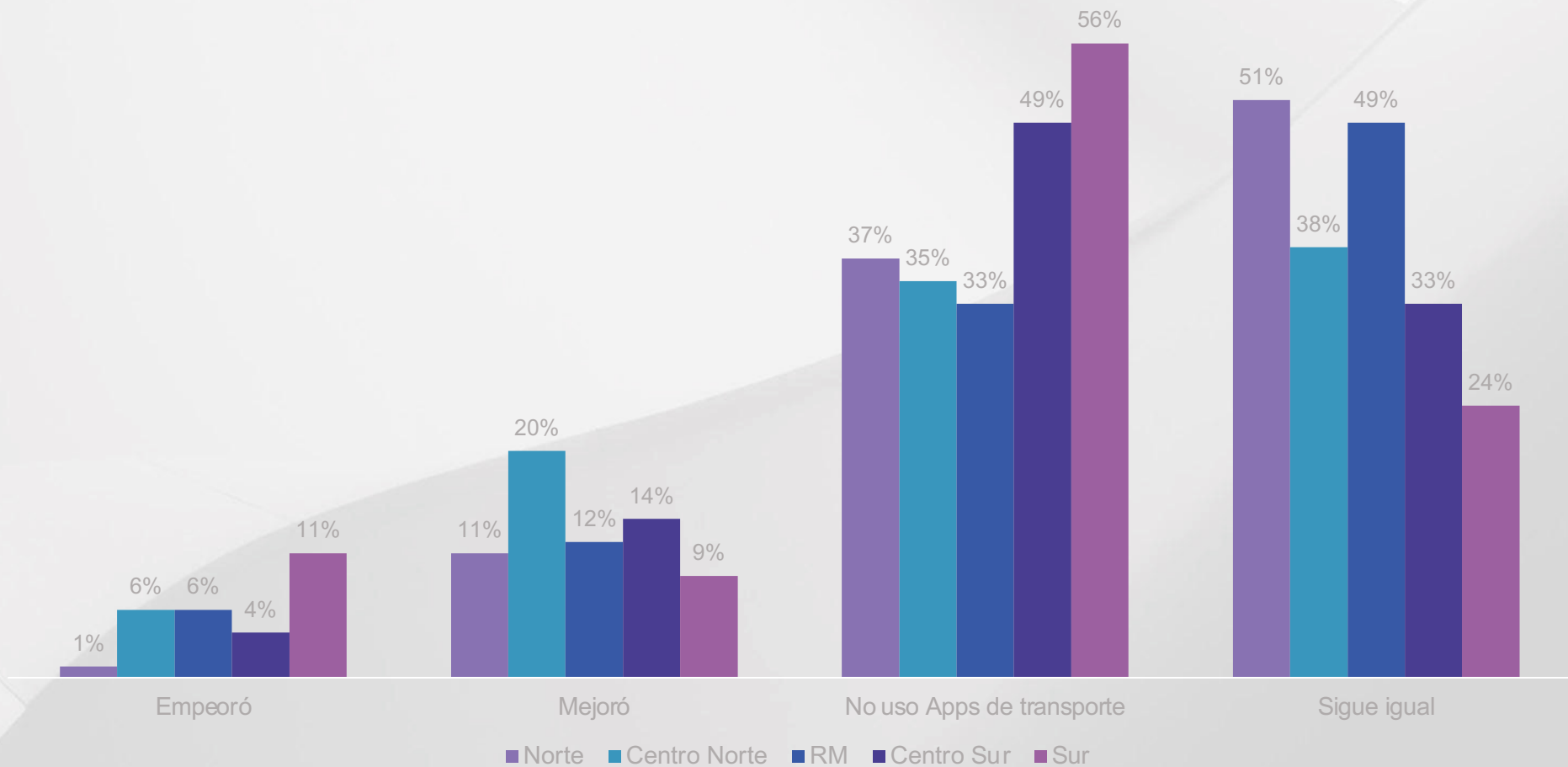
P13: Desde que se promulgó la "Ley Uber" en abril de este año, el servicio de las apps como Uber, Cabify, Didi y Beat:  
(Multiple choice)



# LA REGIÓN METROPOLITANA SE SITÚA A LA VANGUARDIA EN LA UTILIZACIÓN DE APPS DE TRANSPORTE, CON EL MÁS BAJO NIVEL DE ABSTENCIÓN EN SU USO

En contraste, el Sur presenta el mayor porcentaje de individuos que no utilizan aplicaciones de transporte.

Por zona geográfica

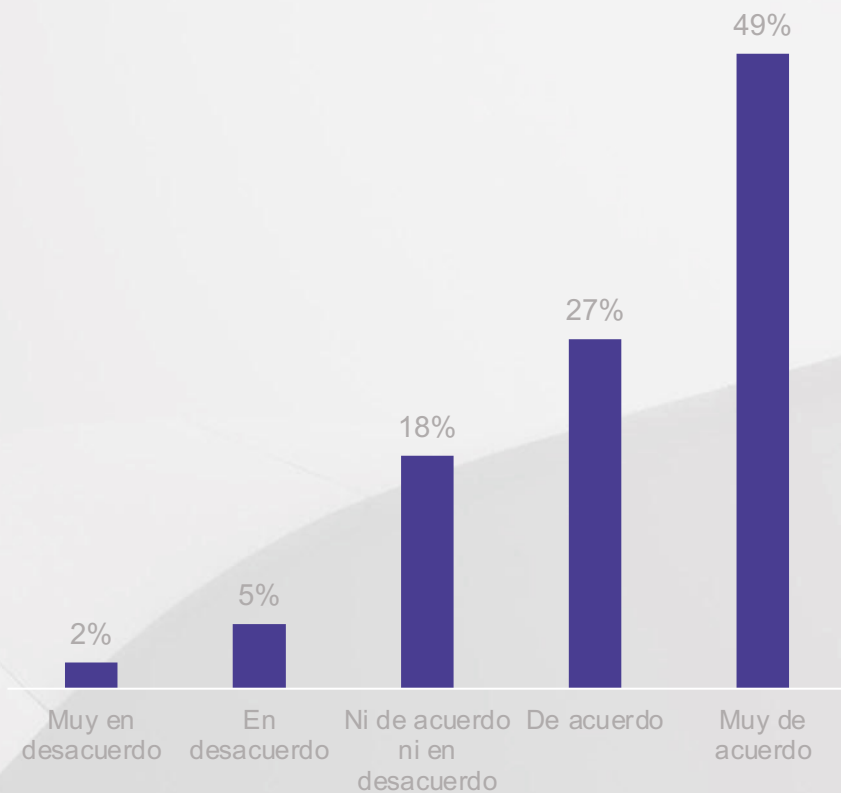


P13: Desde que se promulgó la “Ley Uber” en abril de este año, el servicio de las apps como Uber, Cabify, Didi y Beat: (Multiple choice)

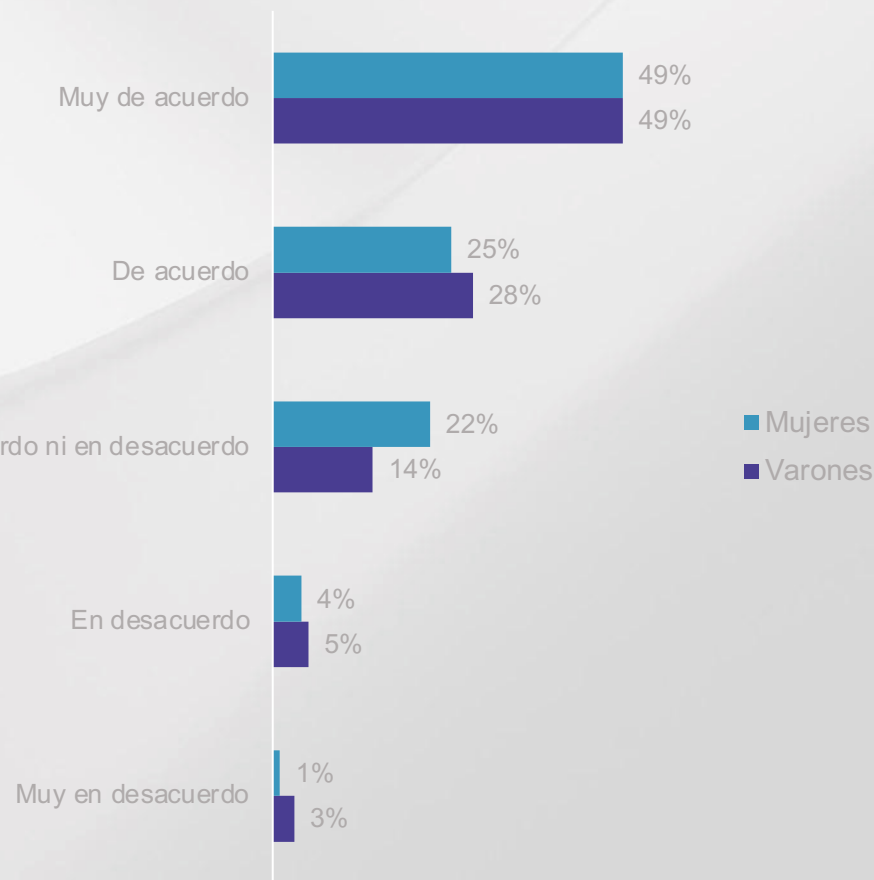
# LA MAYORÍA DE LOS CHILENOS ABOGA POR LA LIBERTAD EN LA INNOVACIÓN, CON UN ABRUMADOR 76 POR CIENTO EN CONTRA DE PROHIBICIONES O LIMITACIONES GUBERNAMENTALES

La opinión pública en Chile muestra un sólido apoyo a la innovación, despejando el camino para la adopción de nuevas tecnologías y modelos de negocio.

País



Resultado por sexo

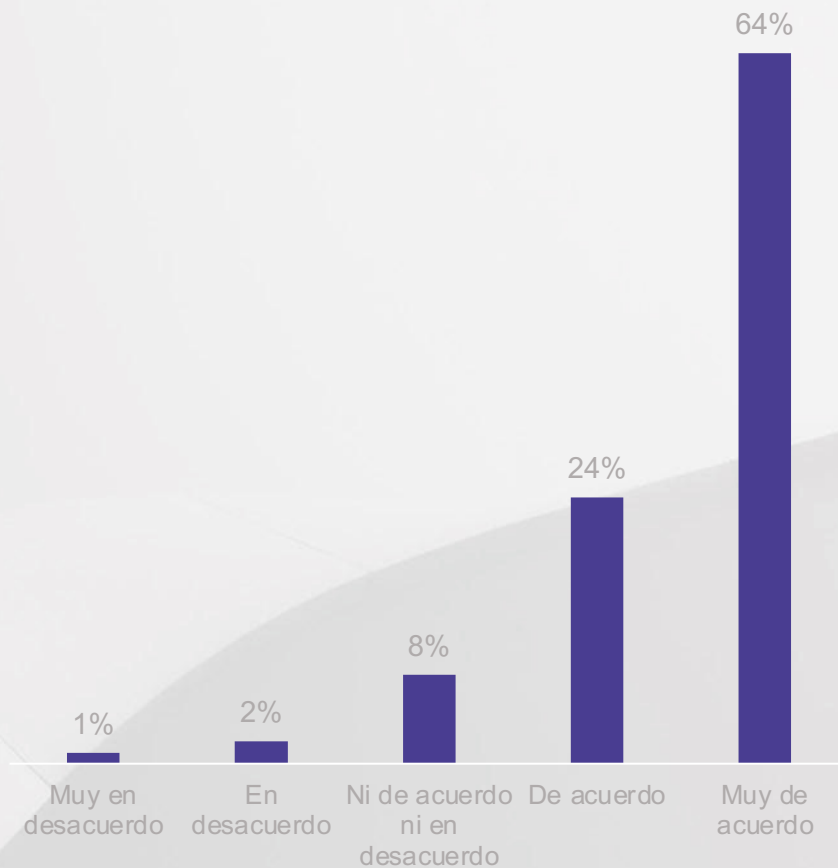


P14a: ¿Hasta qué punto está de acuerdo con las siguientes afirmaciones? [el gobierno no debería prohibir ni limitar productos y servicios innovadores.]

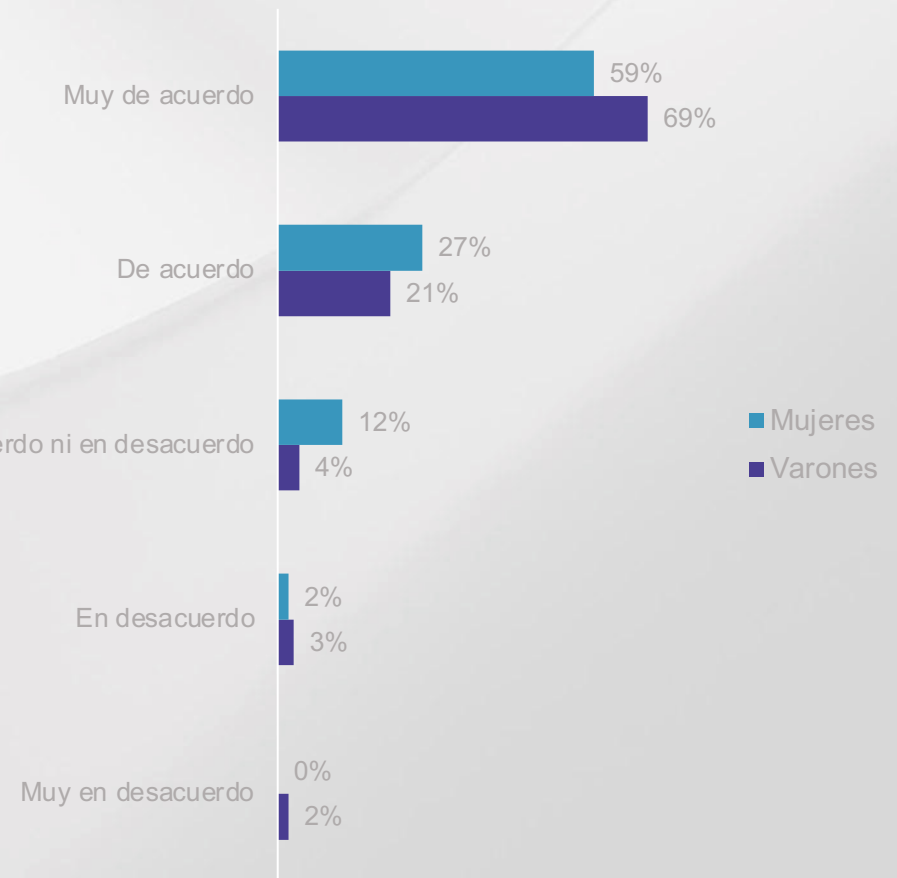
# CON UN CONTUNDENTE 88 POR CIENTO DE ACUERDO, LA POBLACIÓN CHILENA ENVÍA UN MENSAJE CLARO A FAVOR DE LA AGILIZACIÓN ADMINISTRATIVA COMO CATALIZADOR DE LA INNOVACIÓN

Este alto nivel de consenso podría servir como un indicador para la adopción de políticas públicas que busquen minimizar la burocracia en favor de un ecosistema más ágil e innovador.

País



Resultado por sexo

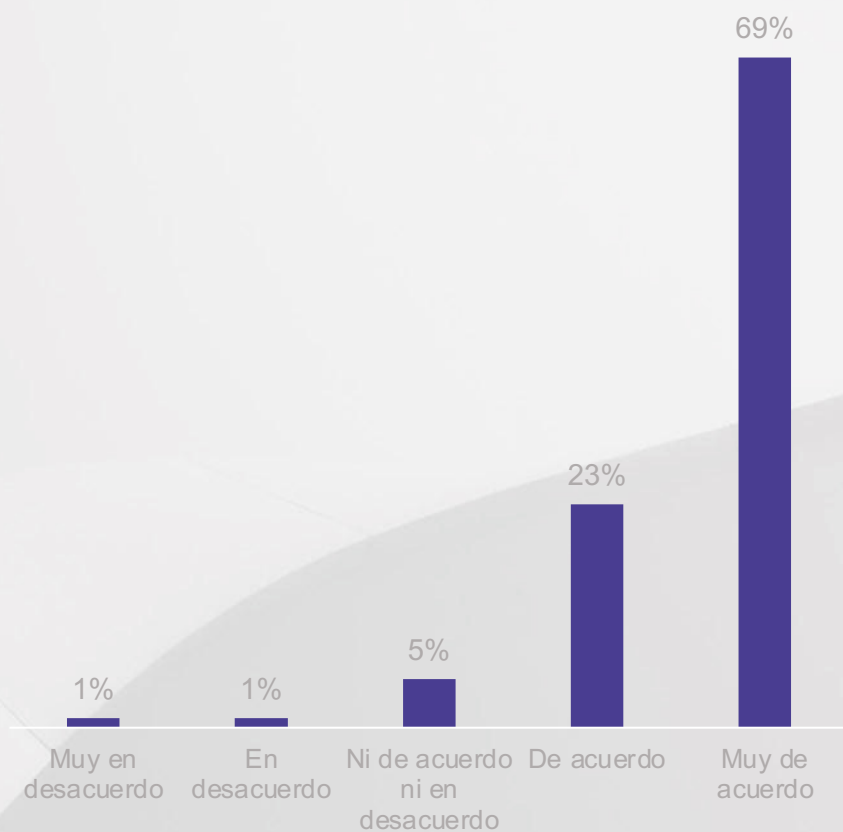


P14b: ¿hasta qué punto está de acuerdo con las siguientes afirmaciones? [la burocracia estatal debería reducirse para facilitar la innovación.]

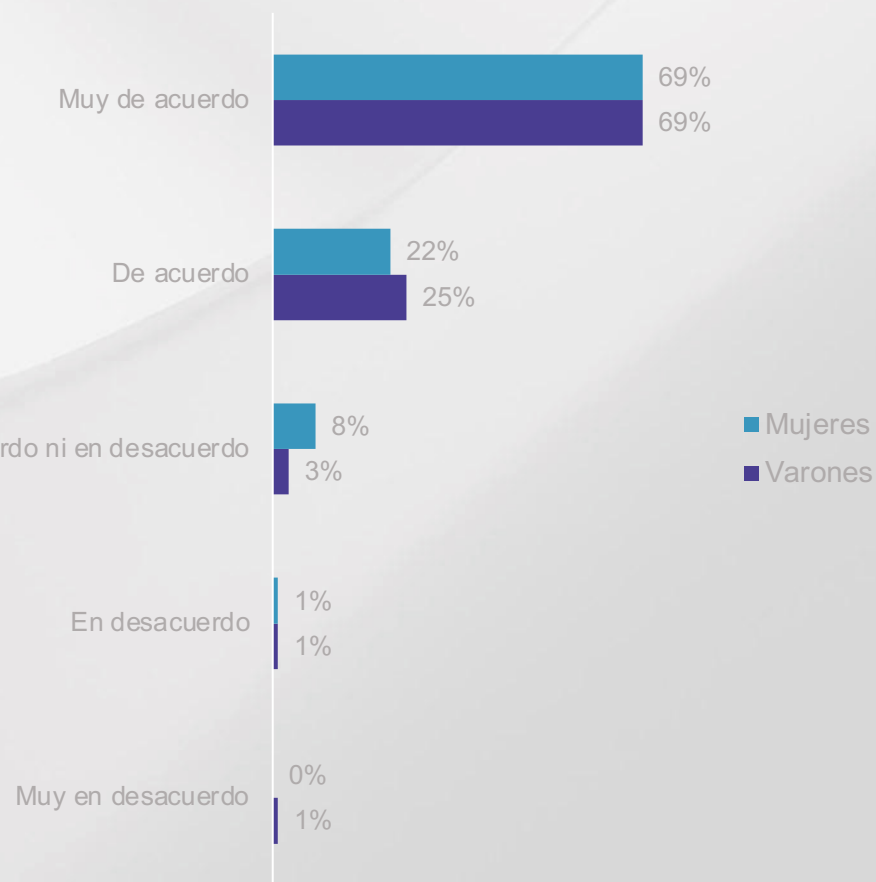
# CON UN APLASTANTE 92 POR CIENTO DE ACUERDO, LOS CHILENOS DEMANDAN DE FORMA CASI UNÁNIME LA DIGITALIZACIÓN DE TRÁMITES GUBERNAMENTALES

Este fuerte apoyo a la digitalización sugiere que los chilenos están listos para un 'gobierno como servicio' y abiertos a otras innovaciones tecnológicas en la esfera pública, como el uso de IA.

País



Resultado por sexo

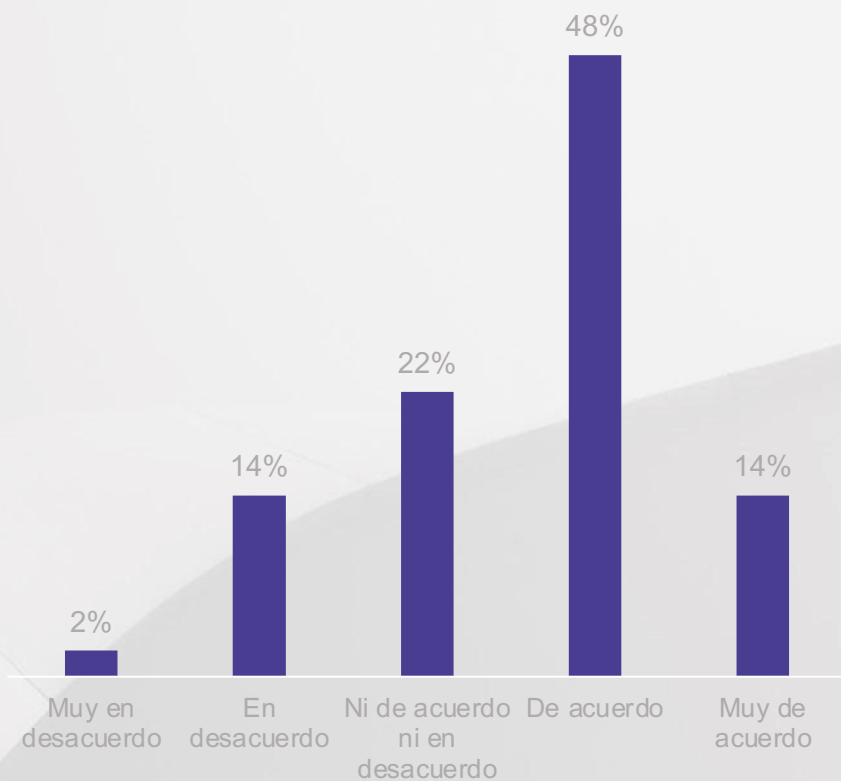


P14c: ¿Hasta qué punto está de acuerdo con las siguientes afirmaciones? [los trámites gubernamentales deberían digitalizarse para aumentar la eficiencia.]

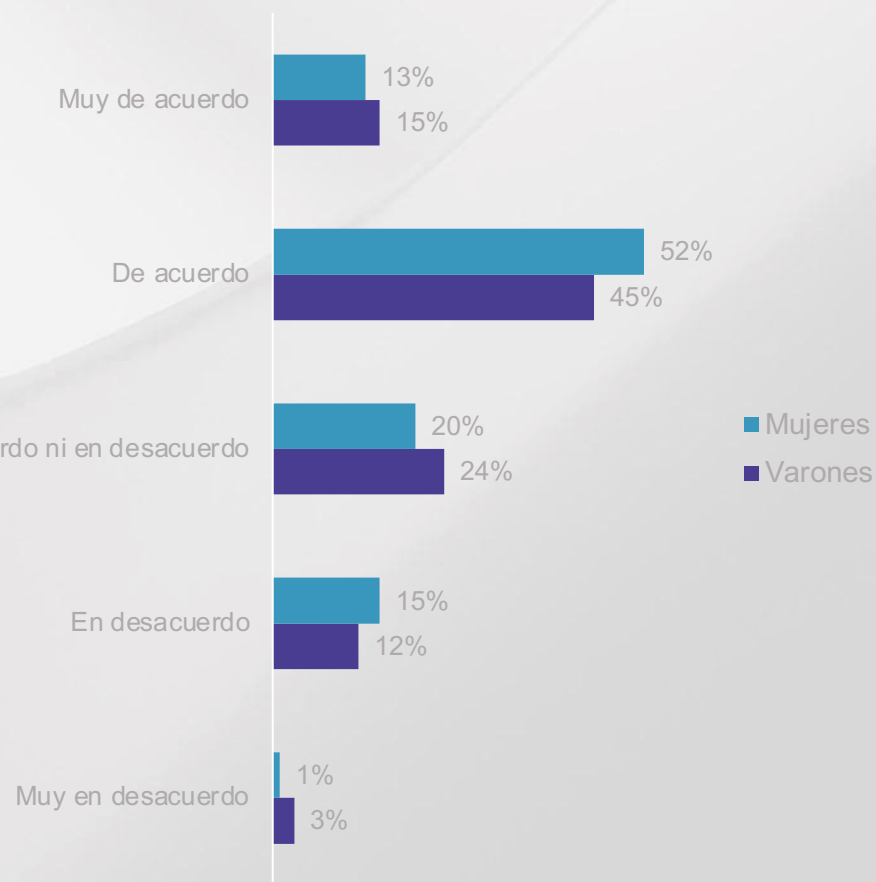
# UN ESCASO 16 POR CIENTO DE LOS CHILENOS VE A LA SOCIEDAD COMO RESISTENTE A LA INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN

La confianza en la actitud pro-innovación del país podría facilitar la implementación de nuevas tecnologías a nivel nacional.

País



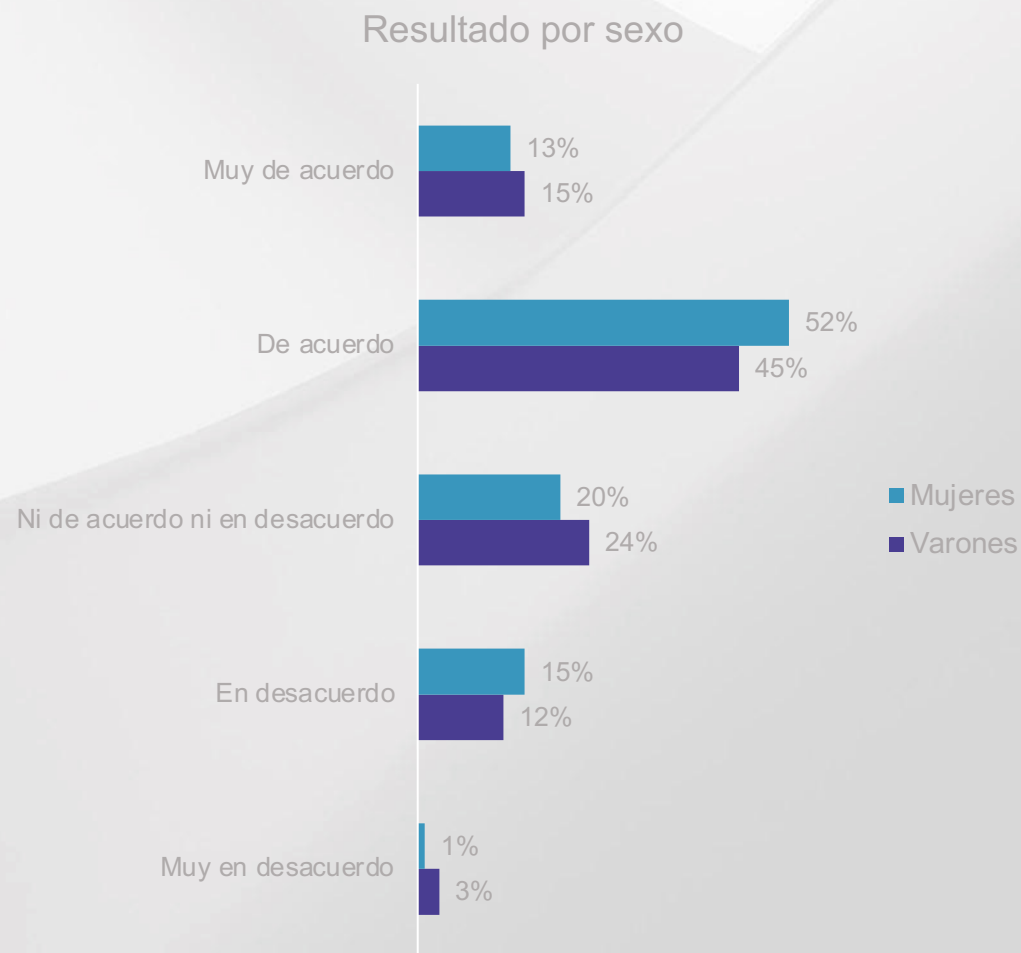
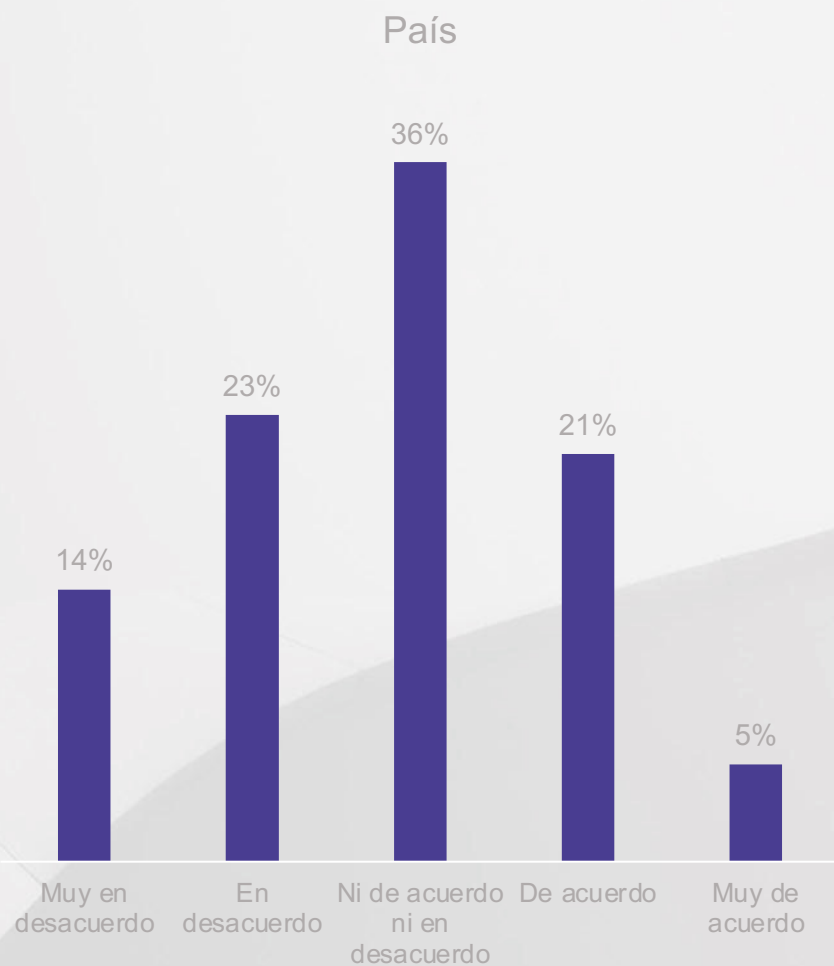
Resultado por sexo



P14d: ¿Hasta qué punto está de acuerdo con las siguientes afirmaciones? [la sociedad chilena es generalmente favorable hacia la innovación y la digitalización.]

# UN 37 POR CIENTO DE LOS ENCUESTADOS CONSIDERA QUE LOS LÍDERES POLÍTICOS EN CHILE NO APOYAN SUFICIENTEMENTE LA INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN

Estos números pueden funcionar como un llamado de atención para los líderes políticos para que tomen un rol más activo y claro en la promoción de políticas de innovación y digitalización.



P14e: ¿Hasta qué punto está de acuerdo con las siguientes afirmaciones? [los líderes políticos en Chile generalmente favorecen la innovación y la digitalización]

# METODOLOGÍA



## ESTUDIO CUANTITATIVO

A través de la aplicación de encuesta online enviadas por email.



## FECHA DE EJECUCIÓN

22-29 de Julio



## MARGEN DE ERROR

$\pm 1.5$



## LOS RESULTADOS

Se obtienen ponderando las respuestas con los datos censales.

**GRUPO OBJETIVO:** Mayores de 18 años de todo el país.



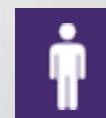
## MUESTRA

4.125



## MUJERES

47%



## VARONES

53%

# ACERCA DE VOTA EN LÍNEA

Estamos desde el 2017 realizando encuestas y sondeos de opinión online en Chile y Latinoamérica.

Nuestro panel de 1.200.000 personas nos ayuda a ponderar de forma acertada nuestras mediciones.

Conócenos en [www.votaenlinea.com](http://www.votaenlinea.com)



# ACERCA DE SOMOS INNOVACIÓN

Somos Innovación es una red de personas e instituciones comprometidas con la innovación como motor del progreso. Con más de 30 think-tanks, fundaciones y ONGs en todo el mundo, representamos diversas voces de una sociedad civil comprometida con el avance de la creatividad humana, la adopción de tecnologías innovadoras y la promoción de soluciones transformadoras para los problemas más urgentes del mundo.

Nos enfocamos en el trabajo colaborativo y utilizamos nuestra experiencia de vanguardia para impulsar un cambio global.

Si deseas conocer más sobre nuestro trabajo, visítanos en <https://www.somosinnovacion.lat>.