



AS PESSOAS QUEREM MAIS INOVAÇÃO NA AMÉRICA LATINA

Pesquisa de opinião realizada na
Argentina, Brasil, Chile, Colômbia e México

SUMÁRIO EXECUTIVO

No maior estudo de opinião independente realizado na América Latina, a pesquisa Somos Innovación (SI) mostra que a inovação desempenha um papel muito importante na vida dos latino-americanos.

Os resultados dos cinco mil entrevistados na Argentina, Brasil, Chile, Colômbia e México são claros: as pessoas querem ter acesso a mais inovação em suas vidas, seja por meio de produtos ou serviços, seja por meio de oportunidades de trabalho e empregos com melhor remuneração. Os latino-americanos, sem dúvida, valorizam as oportunidades que a inovação traz para suas vidas.

Portanto, não é surpreendente que 87% dos entrevistados acreditem que a promoção da inovação é crucial tanto para o crescimento econômico quanto para a criação de empregos. Em consonância com essa percepção está o fato de a maioria (84%) também afirmar ser usuária de produtos e serviços derivados de ideias inovadoras.

Quanto à regulamentação e aos obstáculos burocráticos, os resultados da pesquisa são claros.

Assim, ao regulamentar produtos ou serviços inovadores, 82% nos cinco países pesquisados consideram importante que o governo leve em consideração a opinião dos cidadãos. 85% dos entrevistados argumentam que, em uma democracia, os governos devem incentivar a inovação, pois ela cria maior liberdade de escolha para as pessoas.

Enquanto isso, uma grande maioria em cada um dos países pesquisados (73% em média) acredita que a inovação é restringida por suas burocracias nacionais. Além disso, 74% afirmam que é importante que os governos não restrinjam ou interrompam produtos e serviços inovadores quando eles estão apenas começando e podem não ser totalmente compreendidos pelos reguladores.

Os latino-americanos (84%) também se expressaram com muita clareza sobre a necessidade de haver organizações que defendam a inovação em cada um dos países pesquisados. Na rede Somos Innovación acreditamos estar muito bem posicionados para cumprir este mandato, dada nossa presença crescente em toda a região.

Em conclusão, esses resultados mostram, sem dúvida, que as pessoas querem mais inovação. Além disso, que a inovação é boa para os governos e para o setor privado. Por outro lado, a regulação mal concebida é vista como um custo e como uma distorção da dinâmica econômica, como algo que limita artificialmente a inovação e incentiva a falta de regras claras para consumidores e inovadores.

Federico N. Fernández

Director Ejecutivo

Somos Inovação (SI)

SOBRE SOMOS INOVAÇÃO (SI)

Somos Inovação é uma rede criada para defender a inovação na região da América Latina - é a voz de uma sociedade civil próspera que deseja progredir por meio da adoção de novas tecnologias e da criatividade humana. Somos Innovación é um grupo de indivíduos e instituições que estão convencidos de que, através de soluções inovadoras, as pessoas podem se envolver na resolução de problemas.

+ PARA MAIS INFORMAÇÕES, VISITE
www.somosinnovacion.lat



DECLARAÇÃO DE METODOLOGIA

Somos Inovação contratou Kampo Brasil como uma das principais consultorias de pesquisa independentes da América Latina para realizar um trabalho de campo para uma pesquisa internacional sobre atitudes em relação à inovação e regulamentação na América Latina.

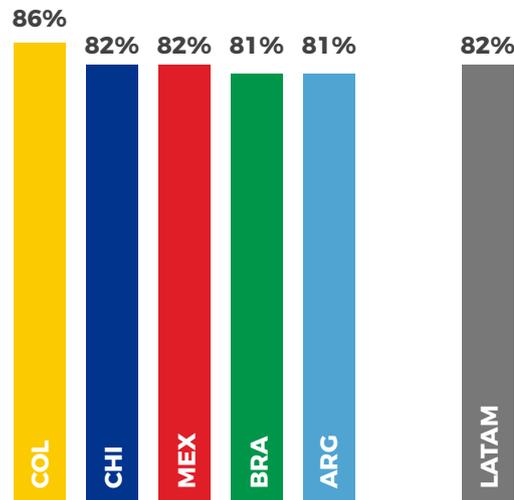
Kampo Brasil entrevistou 5.000 adultos (18+) em toda a América Latina, 1.000 em cada um dos seguintes países - Argentina, Brasil, Chile, Colômbia e México - usando uma abordagem de metodologia mista. O trabalho de campo foi realizado entre 13 de novembro e 3 de dezembro de 2019.

50% das entrevistas em cada país pesquisado foram realizadas usando a metodologia CATI e 50% usando uma pesquisa online. A pesquisa foi demograficamente representativa da população de cada país.

RESULTADOS

80% ou mais em todos os países da América Latina pesquisados acreditam que, ao desenvolver políticas públicas / regulamentações em torno de uma inovação de produto ou serviço, é importante que o governo leve em consideração a opinião pública.

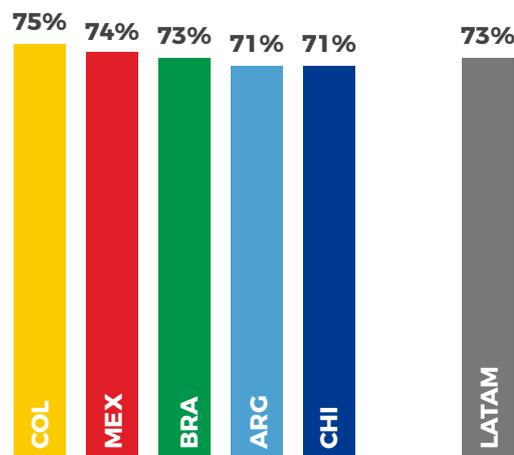
Q. Você vai ver agora algumas afirmações que se relacionam ao modo como os governos ou autoridades municipais usam as políticas ou regulamentações quando se trata de inovação de produtos e serviços. Até que ponto você concorda ou discorda com cada uma das declarações? **Quando se desenvolvem políticas/regulamentações acerca de inovações em um produto ou serviço, é importante que o governo leve em consideração a visão do público.** % SUM Agree



1 - Base: LATAM (5,021), Argentina (1,014), Brazil (1,002), Chile (1,002), Colombia (1,000), Mexico (1,003)
2 - Q1

70% ou mais em todos os países da América Latina pesquisados acreditam que a inovação é contida em função da quantidade de burocracia em seu país

Q. Você vai ver agora algumas afirmações que se relacionam ao modo como os governos ou autoridades municipais usam as políticas ou regulamentações quando se trata de inovação de produtos e serviços. Até que ponto você concorda ou discorda com cada uma das declarações? **A inovação é contida/atrasada em razão da quantidade de burocracia existente** X % SUM Agree



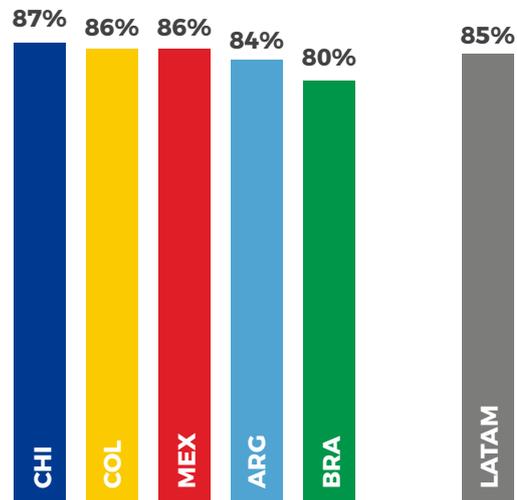
1 - Base: LATAM (5,021), Argentina (1,014), Brazil (1,002), Chile (1,002), Colombia (1,000), Mexico (1,003)
2 - Q1

RESULTADOS

80% das pessoas ou mais acredita que a abordagem da educação em seu país está desatualizada e precisa mudar para desenvolver habilidades mais diversas e mentes abertas para incentivar mais inovação.

Q. Você vai ver agora algumas afirmações que se relacionam ao modo como os governos ou autoridades municipais usam as políticas ou regulamentações quando se trata de inovação de produtos e serviços. Até que ponto você concorda ou discorda com cada uma das declarações? **A abordagem da educação no país B está desatualizada e precisa ser alterada para desenvolver habilidades mais diversificadas e abrir a mente no intuito de incentivar mais inovação.**

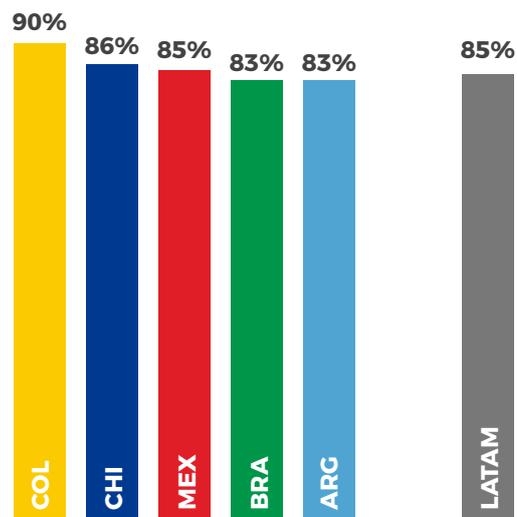
% SUM Agree



1 - Base: LATAM (5,021), Argentina (1,014), Brazil (1,002), Chile (1,002), Colombia (1,000), Mexico (1,003)
2 - Q1

90% dos colombianos e 85% do restante da América Latina concordam que, em uma democracia, o governo deve incentivar a inovação, o que garante mais liberdade de escolha para a população.

Q. Você vai ver agora algumas afirmações que se relacionam ao modo como os governos ou autoridades municipais usam as políticas ou regulamentações quando se trata de inovação de produtos e serviços. Até que ponto você concorda ou discorda com cada uma das declarações? **Em uma democracia, o governo deve incentivar a inovação visto que ela cria mais liberdade de escolha para seu povo** % SUM Agree

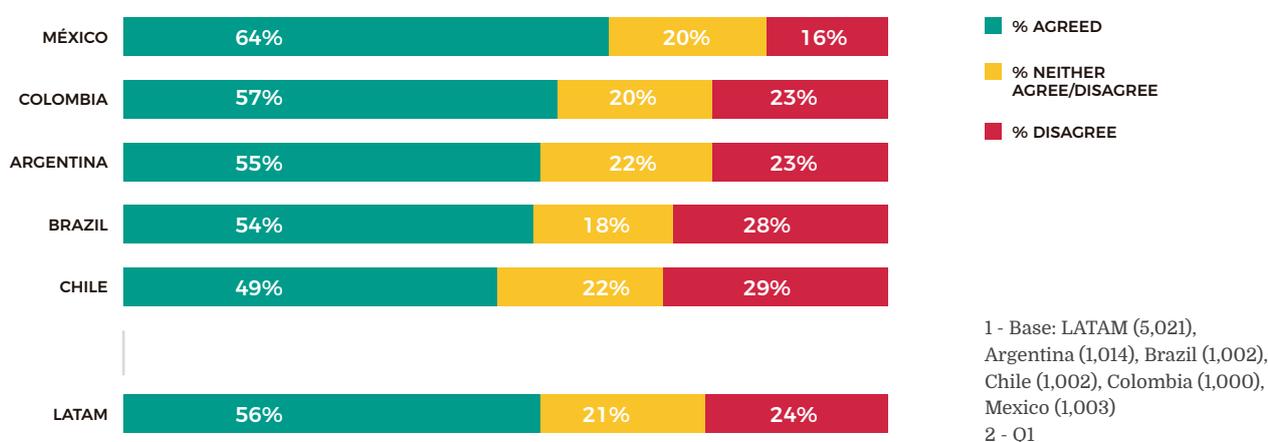


1 - Base: LATAM (5,021), Argentina (1,014), Brazil (1,002), Chile (1,002), Colombia (1,000), Mexico (1,003)
2 - Q1

RESULTADOS

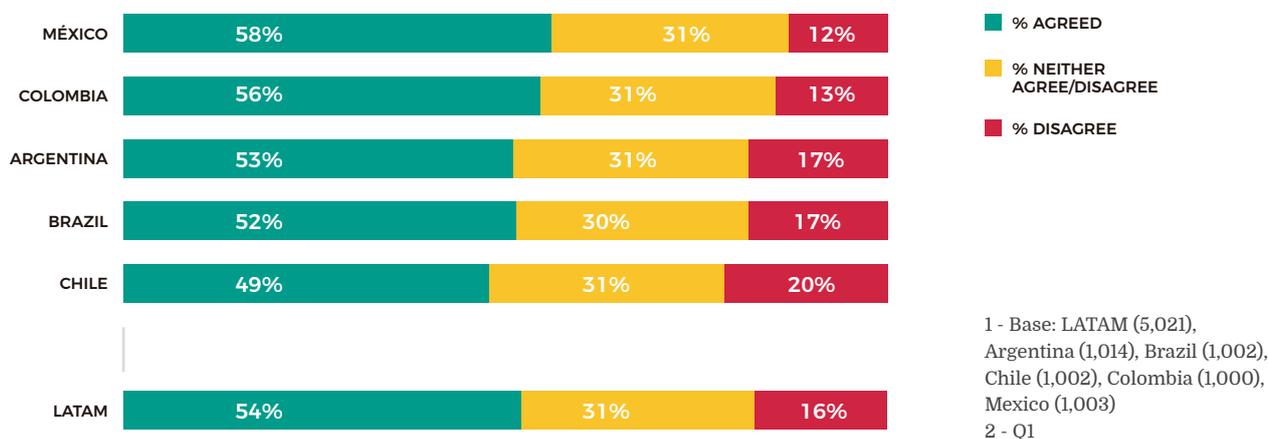
O dobro das pessoas concorda (56%) em relação às que discordam (24%) que, se uma inovação de produto ou serviço estiver dentro da legalidade, deve haver uma intervenção governamental mínima na forma como a empresa constrói sua marca. Mexicanos e colombianos são os que mais concordam com este posicionamento.

Q. Você vai ver agora algumas afirmações que se relacionam ao modo como os governos ou autoridades municipais usam as políticas ou regulamentações quando se trata de inovação de produtos e serviços. Até que ponto você concorda ou discorda com cada uma das declarações? **Se um novo produto ou um serviço de inovação estiver dentro da legalidade, deverá haver intervenção governamental mínima em como a empresa constrói sua marca (nome, logos, cores, embalagem, etc.).**



Na América Latina, pouco mais da metade das pessoas concorda que não há regulamentação suficiente para novos negócios e start-ups em seu país.

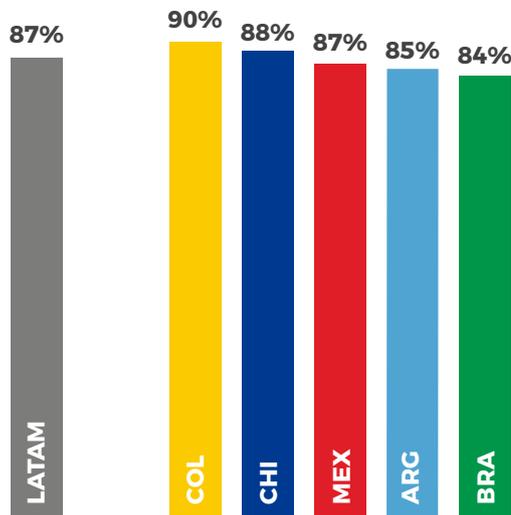
Q. Você vai ver agora algumas afirmações que se relacionam ao modo como os governos ou autoridades municipais usam as políticas ou regulamentações quando se trata de inovação de produtos e serviços. Até que ponto você concorda ou discorda com cada uma das declarações? **Em geral, não creio que haja regulamentação suficiente sobre novos negócios e empresas emergentes (startups) no X**



RESULTADOS

Quase 9 em cada 10 pessoas acreditam que incentivar a inovação é crucial para o crescimento da economia e do emprego em seu país.

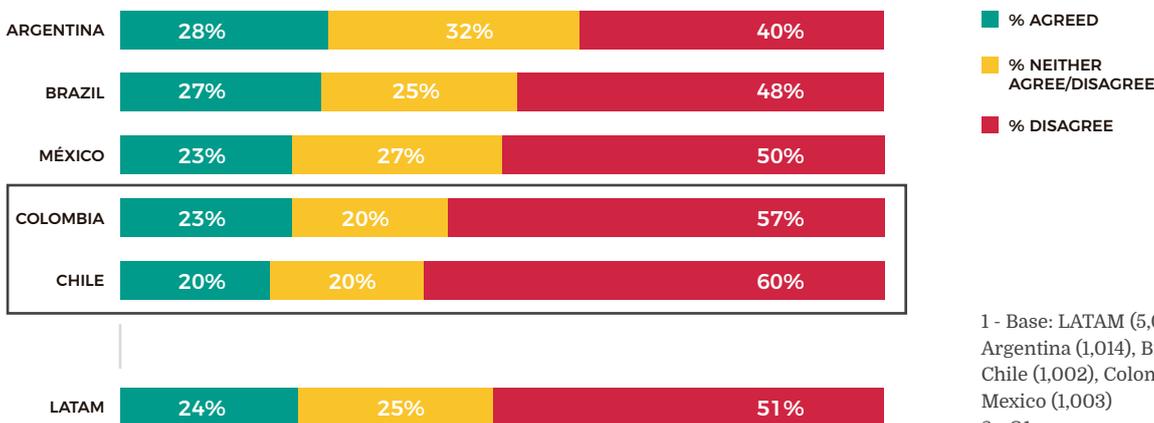
Q. Você vai ver agora algumas afirmações que se relacionam ao modo como os governos ou autoridades municipais usam as políticas ou regulamentações quando se trata de inovação de produtos e serviços. Até que ponto você concorda ou discorda com cada uma das declarações? **Para o futuro crescimento da economia e empregos no X, é crucial incentivar a inovação.** % SUM Agree



1 - Base: LATAM (5,021), Argentina (1,014), Brazil (1,002), Chile (1,002), Colombia (1,000), Mexico (1,003)
2 - Q1

O dobro do número de latino americanos discorda em relação aos que concordam que os governos têm razão em restringir a inovação liderada pelo mercado para proteger os negócios existentes e estabelecidos.

Q. Você vai ver agora algumas afirmações que se relacionam ao modo como os governos ou autoridades municipais usam as políticas ou regulamentações quando se trata de inovação de produtos e serviços. Até que ponto você concorda ou discorda com cada uma das declarações? **Os governos têm razão em restringir a inovação guiada pelo mercado para que os negócios existentes e estabelecidos sejam protegidos.**

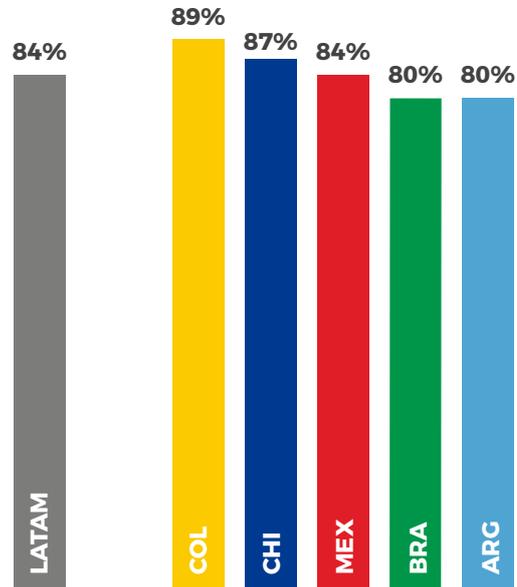


1 - Base: LATAM (5,021), Argentina (1,014), Brazil (1,002), Chile (1,002), Colombia (1,000), Mexico (1,003)
2 - Q1

RESULTADOS

80% das pessoas ou mais em todos os países pesquisados acreditam que seria uma boa idéia ter organizações cujo papel seja promover os benefícios da inovação em seu país.

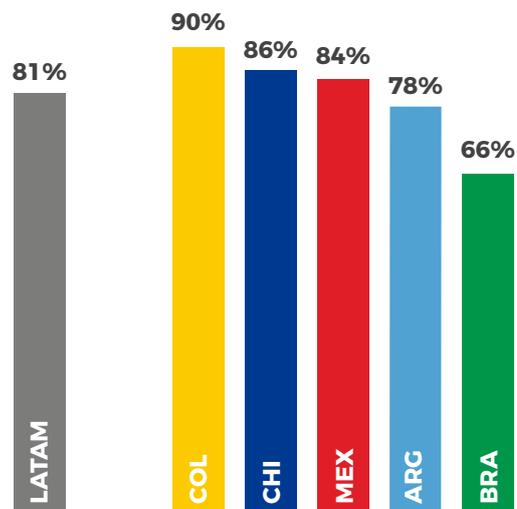
Q. Você vai ver agora algumas afirmações que se relacionam ao modo como os governos ou autoridades municipais usam as políticas ou regulamentações quando se trata de inovação de produtos e serviços. Até que ponto você concorda ou discorda com cada uma das declarações? **Seria uma boa ideia existirem organizações cuja função seja a de promover os benefícios da inovação no Brasil.** % SUM Agree



1 - Base: LATAM (5,021), Argentina (1,014), Brazil (1,002), Chile (1,002), Colombia (1,000), Mexico (1,003)
2 - Q1

A maioria das pessoas afirma que gosta de usar produtos e serviços que utilizam idéias inovadoras. Na Colômbia, Chile e México, essa visão é excepcionalmente alta.

Q. Você vai ver agora algumas afirmações que se relacionam ao modo como os governos ou autoridades municipais usam as políticas ou regulamentações quando se trata de inovação de produtos e serviços. Até que ponto você concorda ou discorda com cada uma das declarações? **Gosto de utilizar produtos e serviços que lançam mão de ideias inovadoras.** % SUM Agree

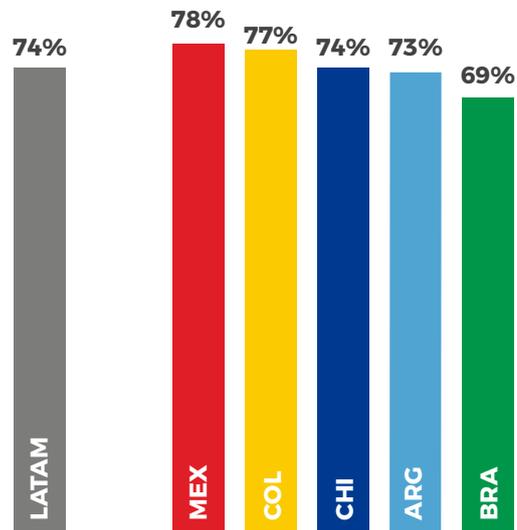


1 - Base: LATAM (5,021), Argentina (1,014), Brazil (1,002), Chile (1,002), Colombia (1,000), Mexico (1,003)
2 - Q1

RESULTADOS

Quase três quartos dos latino americanos acreditam que é importante que o governo não pare a inovação em seus estágios iniciais, regulando um novo produto ou serviço antes que ele a compreenda completamente.

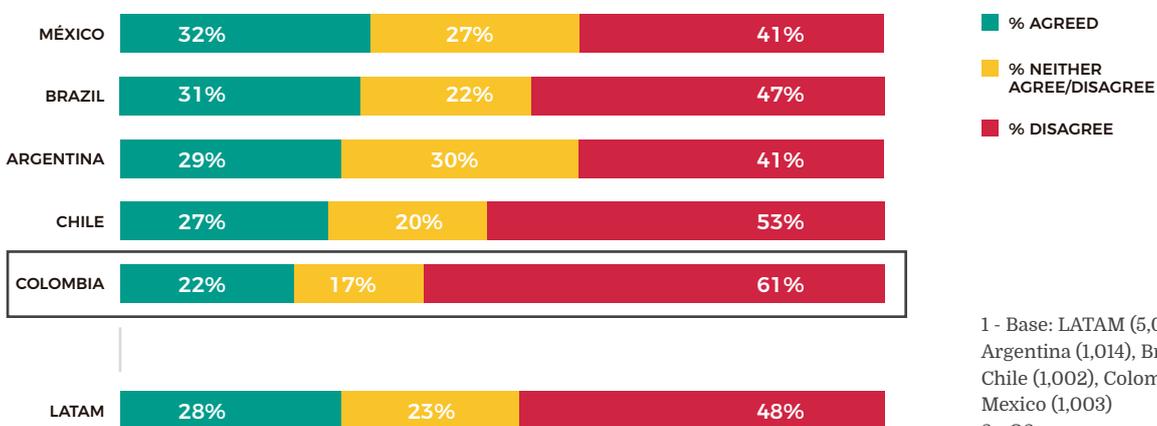
Q. O processo de inovação não é direto. Várias mudanças ou versões de uma ideia podem surgir antes que um conceito viável seja criado. Com isso em mente, até que ponto você concorda ou discorda das declarações a seguir? **É importante que o governo não refreie a inovação em seus estágios iniciais mediante regulamentações de novos produtos ou serviços antes que haja pleno entendimento deles.** % SUM Agree



1 - Base: LATAM (5,021), Argentina (1,014), Brazil (1,002), Chile (1,002), Colombia (1,000), Mexico (1,003)
2 - Q2

Há mais pessoas na América Latina que discordam que não deve haver apoio financeiro do governo ou isenção de impostos para empresas ou empreendedores para reduzir seus custos e riscos no desenvolvimento de inovações. Os colombianos são os mais propensos a discordar (61%)

Q. O processo de inovação não é direto. Várias mudanças ou versões de uma ideia podem surgir antes que um conceito viável seja criado. Com isso em mente, até que ponto você concorda ou discorda das declarações a seguir? **Não deve haver apoio financeiro do governo ou isenções fiscais para empresas ou empreendedores para redução de seus custos e riscos no desenvolvimento de inovações.**

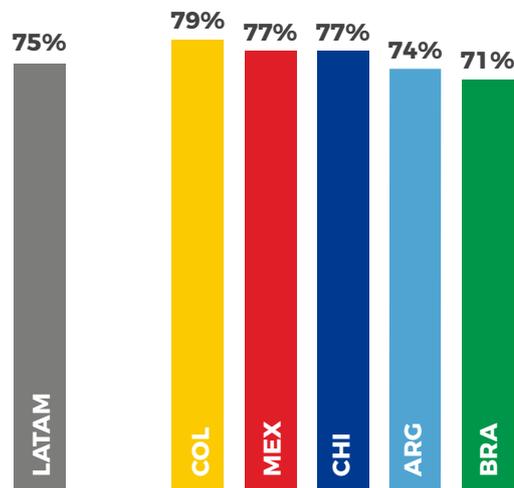


1 - Base: LATAM (5,021), Argentina (1,014), Brazil (1,002), Chile (1,002), Colombia (1,000), Mexico (1,003)
2 - Q2

RESULTADOS

A grande maioria (75%) das pessoas em todos os países pesquisados acredita que é importante que as empresas ou empreendedores que desenvolvem inovações saibam que o governo não irá interferir em sua propriedade intelectual permitindo que construam a marca de suas idéias da maneira que escolherem.

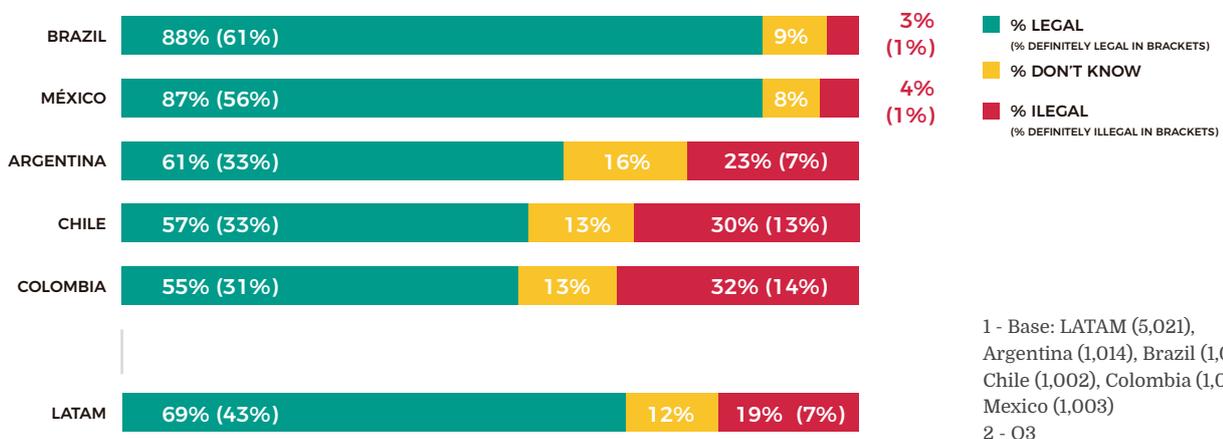
Q. O processo de inovação não é direto. Várias mudanças ou versões de uma ideia podem surgir antes que um conceito viável seja criado. Com isso em mente, até que ponto você concorda ou discorda das declarações a seguir? É importante que as empresas e empreendedores que desenvolvem inovações saibam que o governo não interferirá quanto à sua propriedade intelectual e permitirá que construam a marca de suas ideias conforme sua escolha. % SUM Agree



1 - Base: LATAM (5,021), Argentina (1,014), Brazil (1,002), Chile (1,002), Colombia (1,000), Mexico (1,003)
2 - Q2

Mais de 40% das pessoas na Colômbia e no Chile e mais de 30% no restante da América Latina acreditam que aplicativos de passageiros como o Uber são ilegais ou não sabem se são ilegais em seu país.

Q. Pensando nos seguintes produtos ou serviços, por favor, me diga se você tem certeza ou não de que o uso deste produto ou serviço é legal no X. Um aplicativo de transporte de passageiros, como o Uber

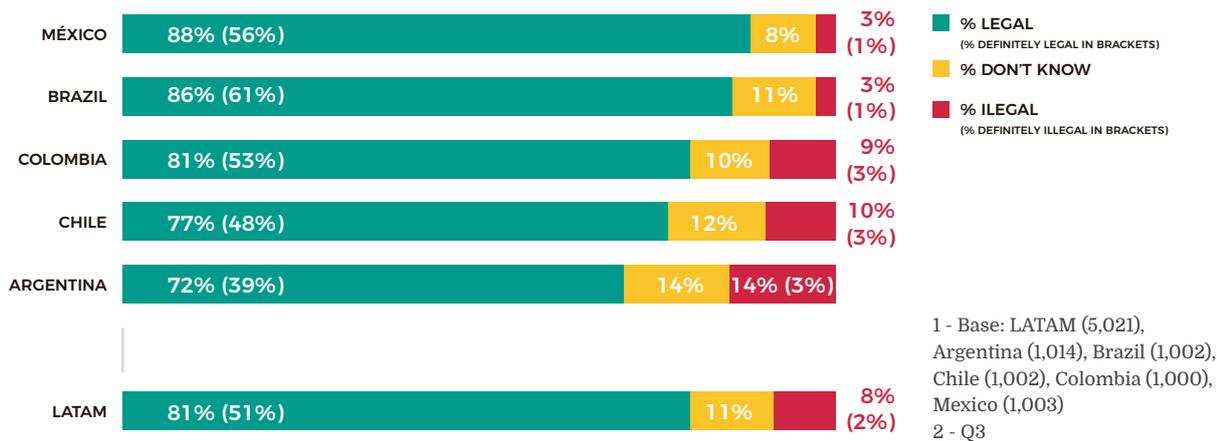


1 - Base: LATAM (5,021), Argentina (1,014), Brazil (1,002), Chile (1,002), Colombia (1,000), Mexico (1,003)
2 - Q3

RESULTADOS

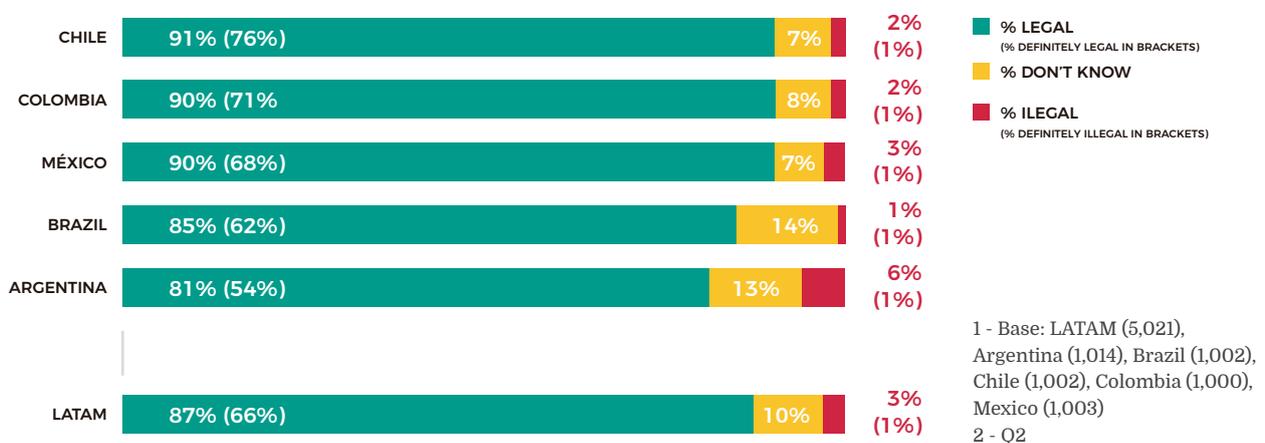
Quase 1/5 das pessoas acredita que os serviços de aplicativos de entrega ou retirada de comida, como Rappi, Ifood e Uber Eats, são ilegais ou não sabem se são ilegais em seu país.

Q. Pensando nos seguintes produtos ou serviços, por favor, me diga se você tem certeza ou não de que o uso deste produto ou serviço é legal no X. **Serviços de aplicativo para entrega de comida ou take-away como o Rappi / IFood/ Uber Eats**



A grande maioria das pessoas acredita que as companhias aéreas de baixo custo são legais - embora no Brasil e Argentina tenham menos certeza.

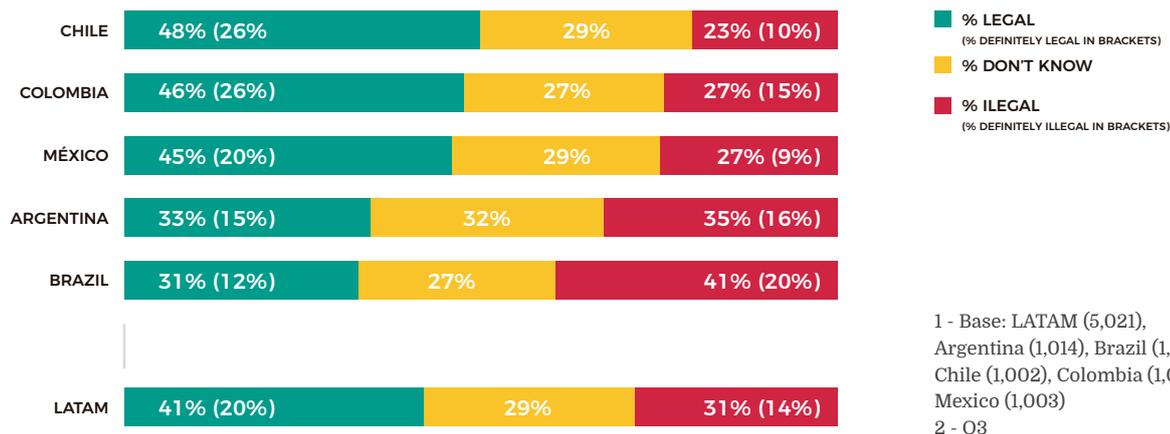
Q. Pensando nos seguintes produtos ou serviços, por favor, me diga se você tem certeza ou não de que o uso deste produto ou serviço é legal no X. **Empresas aéreas de baixo custo no seu país ou dentro da América Latina como : Gol, Azul, Avianca, Passaredo, FlyBondi / Norwegian, Jet Smart**



RESULTADOS

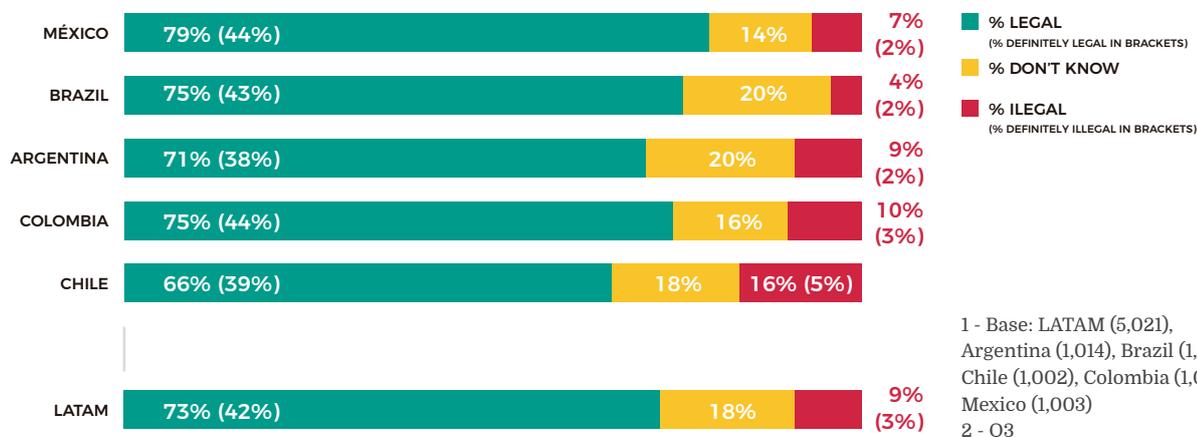
A maioria das pessoas (60%) acredita que o vaping é ilegal ou não sabe se é ilegal em seu país. Isso aumenta para 68% no Brasil.

Q. Pensando nos seguintes produtos ou serviços, por favor, me diga se você tem certeza ou não de que o uso deste produto ou serviço é legal no X. **Produtos vaporizadores (dispositivo de tabaco aquecido ou cigarro eletrônico)**



Mais de um quarto das pessoas (27%) acredita que o compartilhamento de acomodações por aplicativos como o Airbnb é ilegal ou não sabe.

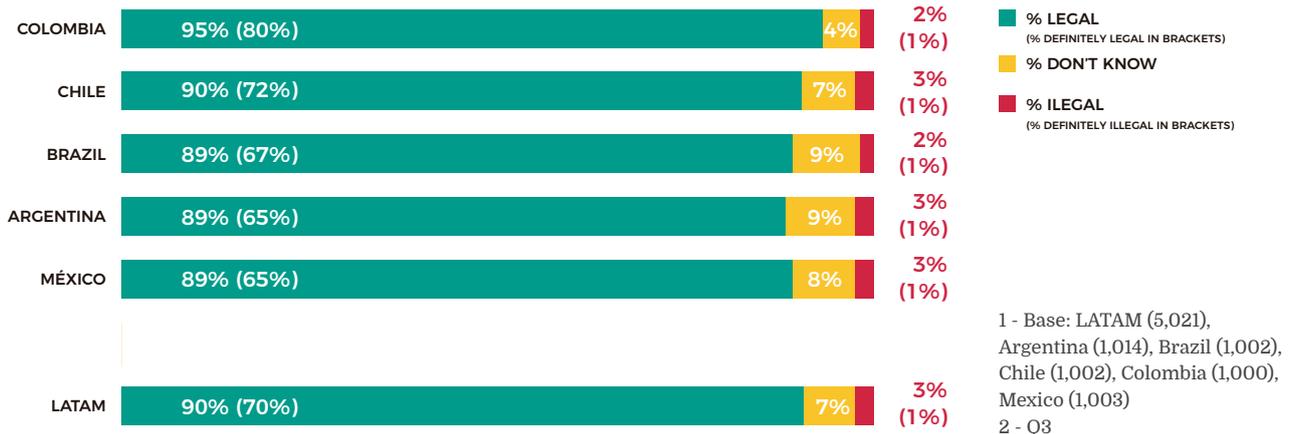
Q. Pensando nos seguintes produtos ou serviços, por favor, me diga se você tem certeza ou não de que o uso deste produto ou serviço é legal no X. **Locação de sala ou propriedade que você possua ou alugar uma sala ou propriedade pela internet ou aplicativo de compartilhamento de acomodações, como o Airbnb**



RESULTADOS

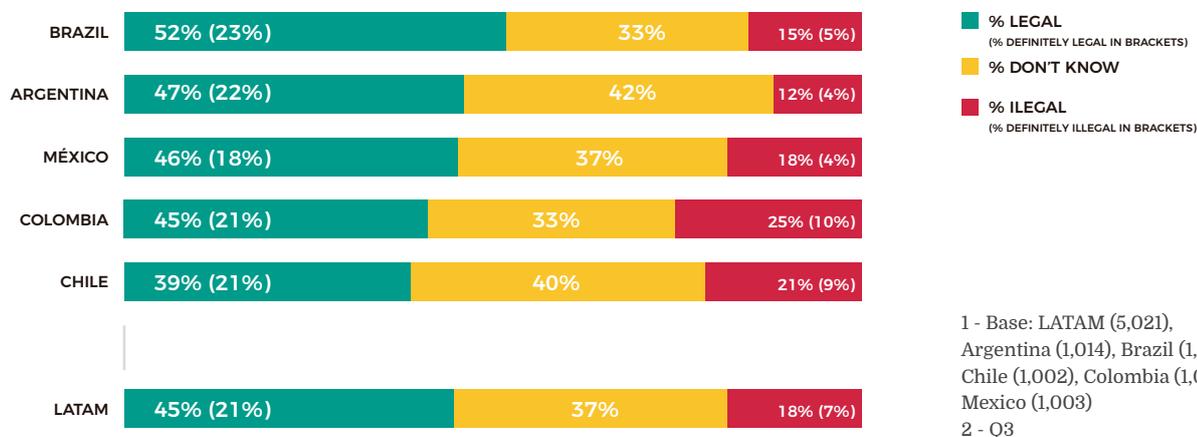
A grande maioria (90%) das pessoas na maioria dos países acredita que o uso de plataformas de mídia social é legal.

Q. Pensando nos seguintes produtos ou serviços, por favor, me diga se você tem certeza ou não de que o uso deste produto ou serviço é legal no X. **Uso de plataformas de mídia social como Facebook, Twitter, Instagram, WhatsApp ou YouTube**



Mais da metade das pessoas (55%) acredita que a moeda criptográfica é ilegal ou não sabe se é ilegal ou não. O Brasil é o único país onde mais da metade das pessoas acredita que é legal (52%).

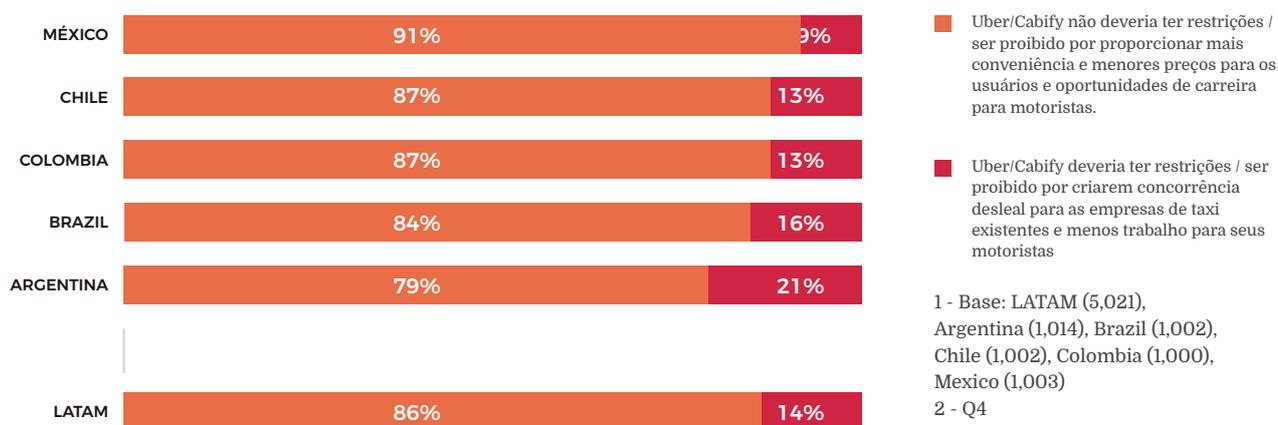
Q. Pensando nos seguintes produtos ou serviços, por favor, me diga se você tem certeza ou não de que o uso deste produto ou serviço é legal no X. **Criptomoedas como Bitcoins, Ethereum, etc.**



RESULTADOS

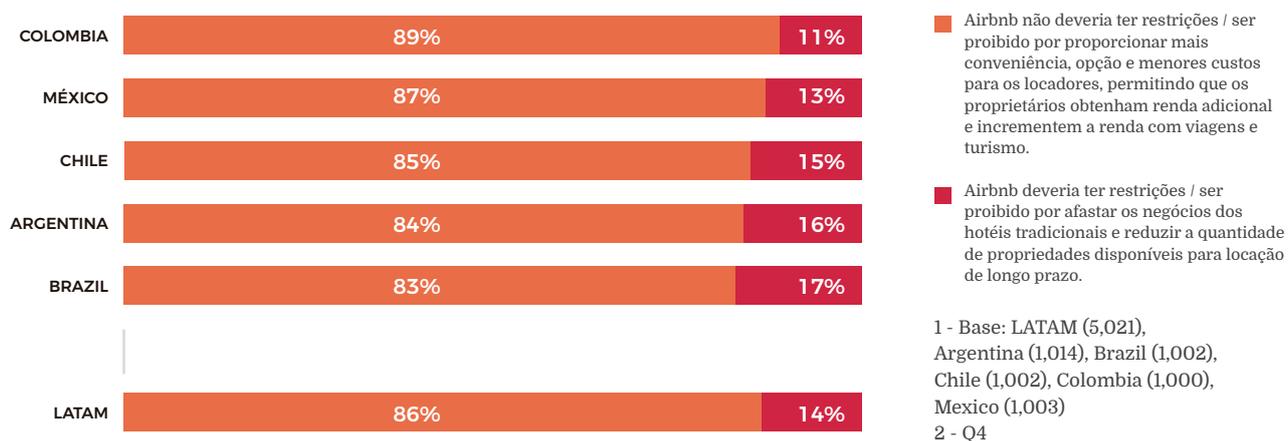
86% dos pesquisados acreditam que empresas como Uber /Cabify não devem ser restringidas/proibidas, pois oferecem maior comodidade e preços mais baixos para os usuários além de oportunidades de carreira para os motoristas.

Q. Na América Latina, observamos o crescimento de novos modelos de negócios e ideias como o compartilhamento de economia com negócios como Uber ou Airbnb. Alguns governos e autoridades municipais na América Latina têm buscado restringir ou banir a consolidação desses negócios. Seguem abaixo algumas declarações para tipos específicos de empresas com um argumento a favor ou contra cada negócio. Por favor, selecione a declaração que melhor reflete sua visão dentro de cada par.



86% dos pesquisados acreditam que empresas como o Airbnb não devem ser restringidas / proibidas, pois proporcionam maior comodidade, menor custo para os usuários e aumentam as receitas de viagens e turismo.

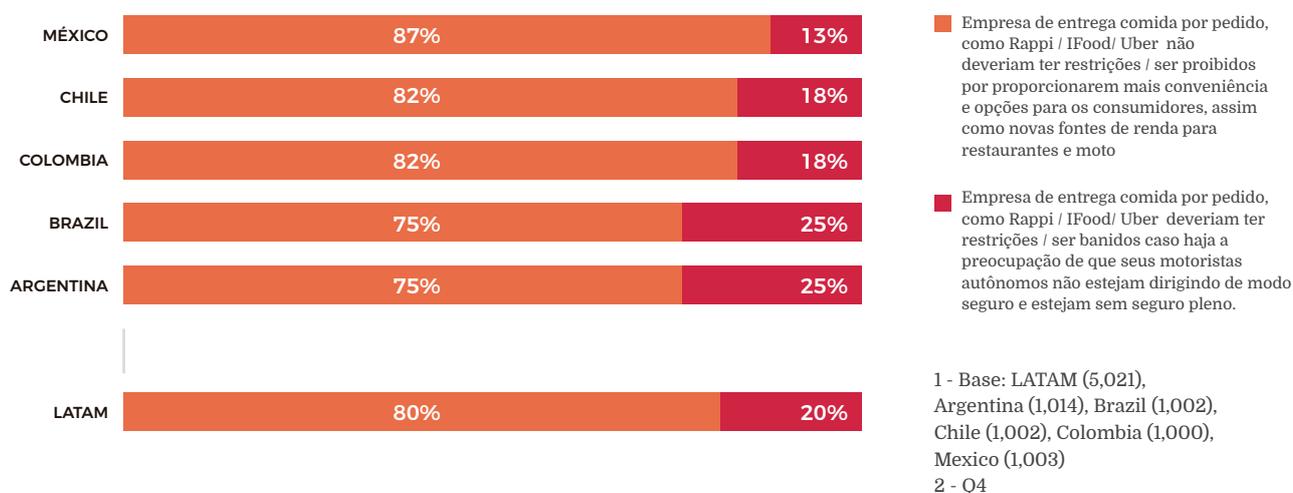
Q. Na América Latina, observamos o crescimento de novos modelos de negócios e ideias como o compartilhamento de economia com negócios como Uber ou Airbnb. Alguns governos e autoridades municipais na América Latina têm buscado restringir ou banir a consolidação desses negócios. Seguem abaixo algumas declarações para tipos específicos de empresas com um argumento a favor ou contra cada negócio. Por favor, selecione a declaração que melhor reflete sua visão dentro de cada par.



RESULTADOS

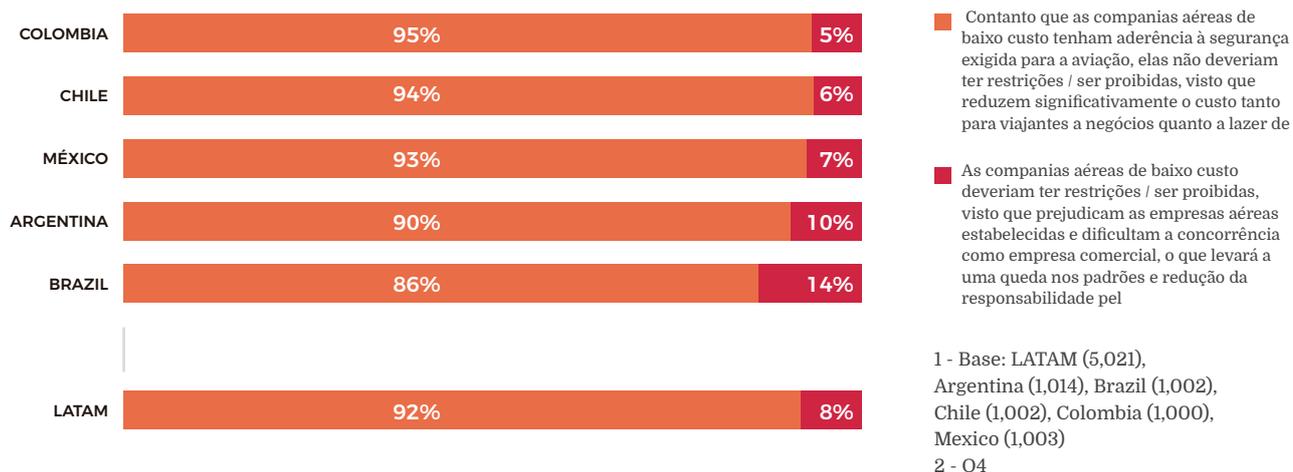
80% dos pesquisados acreditam que empresas de entrega de alimentos como Rappi, IFood e UberEats não devem ser restringidas/proibidas, pois oferecem conveniência e escolha para os consumidores e novas fontes de renda para restaurantes e motoristas de entrega.

Q. Na América Latina, observamos o crescimento de novos modelos de negócios e ideias como o compartilhamento de economia com negócios como Uber ou Airbnb. Alguns governos e autoridades municipais na América Latina têm buscado restringir ou banir a consolidação desses negócios. Seguem abaixo algumas declarações para tipos específicos de empresas com um argumento a favor ou contra cada negócio. Por favor, selecione a declaração que melhor reflete sua visão dentro de cada par.



92% dos pesquisados acreditam que, desde que as companhias aéreas de baixo custo obedeçam à segurança exigida na aviação, elas não devem ser restringidas/proibidas, pois reduzem significativamente o custo para viajantes a lazer e a negócios na América Latina e permite que mais pessoas possam visitar amigos e familiares impulsionando a economia de negócios e viagens.

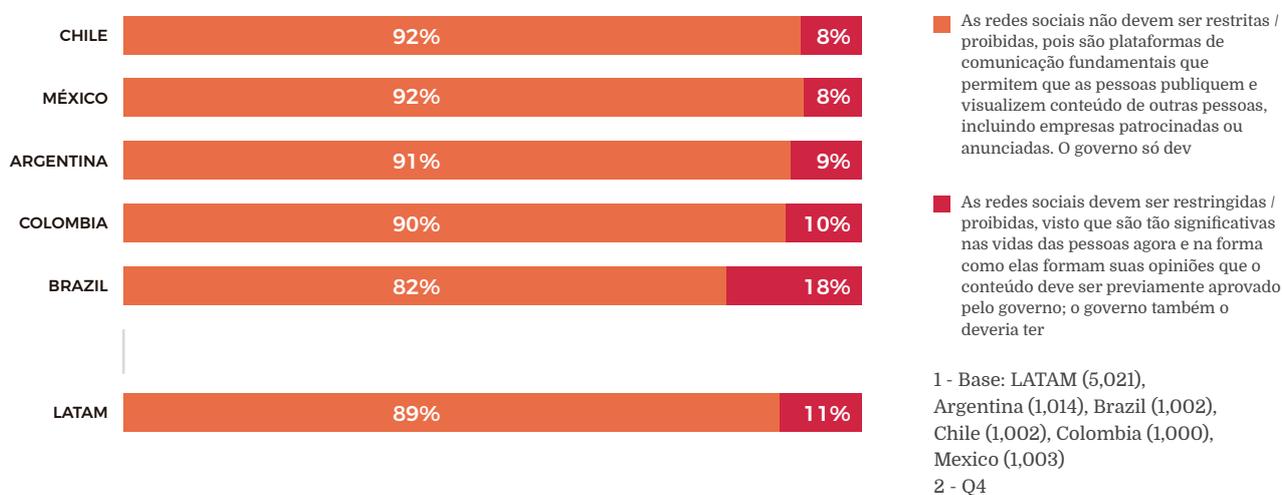
Q. Na América Latina, observamos o crescimento de novos modelos de negócios e ideias como o compartilhamento de economia com negócios como Uber ou Airbnb. Alguns governos e autoridades municipais na América Latina têm buscado restringir ou banir a consolidação desses negócios. Seguem abaixo algumas declarações para tipos específicos de empresas com um argumento a favor ou contra cada negócio. Por favor, selecione a declaração que melhor reflete sua visão dentro de cada par.



RESULTADOS

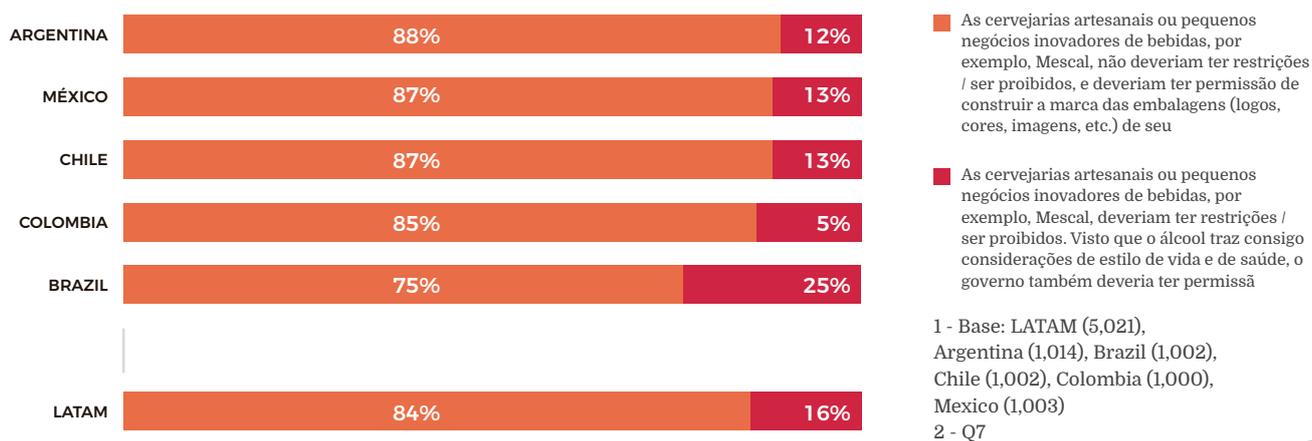
89% dos pesquisados acreditam que as mídias sociais não devem ser restringidas/proibidas, pois são plataformas de comunicação fundamentais que permitem às pessoas publicar e ver conteúdo de outras pessoas, inclusive de empresas patrocinadas ou anunciadas.

Q. Na América Latina, observamos o crescimento de novos modelos de negócios e ideias como o compartilhamento de economia com negócios como Uber ou Airbnb. Alguns governos e autoridades municipais na América Latina têm buscado restringir ou banir a consolidação desses negócios. Seguem abaixo algumas declarações para tipos específicos de empresas com um argumento a favor ou contra cada negócio. Por favor, selecione a declaração que melhor reflete sua visão dentro de cada par.



84% dos pesquisados acreditam que cerveja artesanal e pequenos negócios inovadores de bebidas, por exemplo, Mescal, não devem ser restringidas/proibidas e devem ter a marca das embalagens (logotipos, cores, imagens etc.) de seus produtos de acordo com suas próprias escolhas.

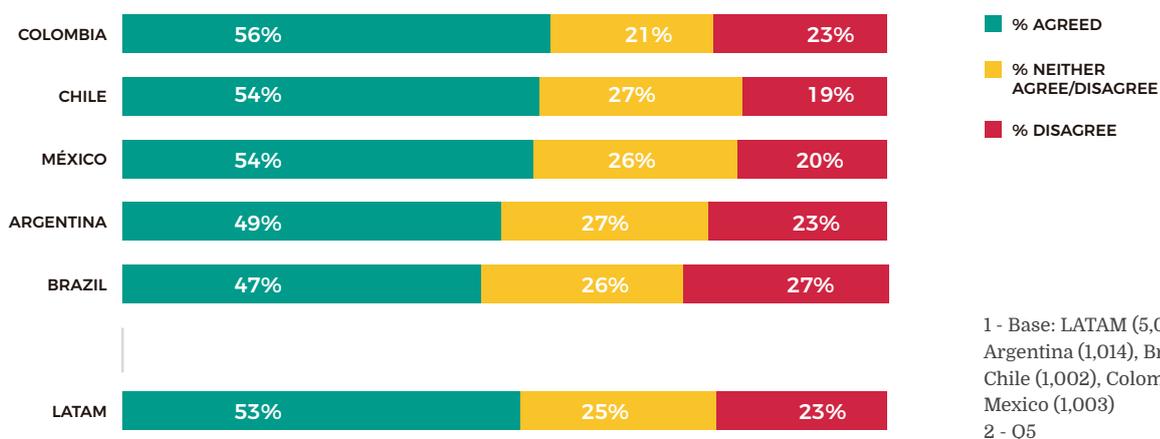
Q. Na América Latina, observamos o crescimento de novos modelos de negócios e ideias como o compartilhamento de economia com negócios como Uber ou Airbnb. Alguns governos e autoridades municipais na América Latina têm buscado restringir ou banir a consolidação desses negócios. Seguem abaixo algumas declarações para tipos específicos de empresas com um argumento a favor ou contra cada negócio. Por favor, selecione a declaração que melhor reflete sua visão dentro de cada par.



RESULTADOS

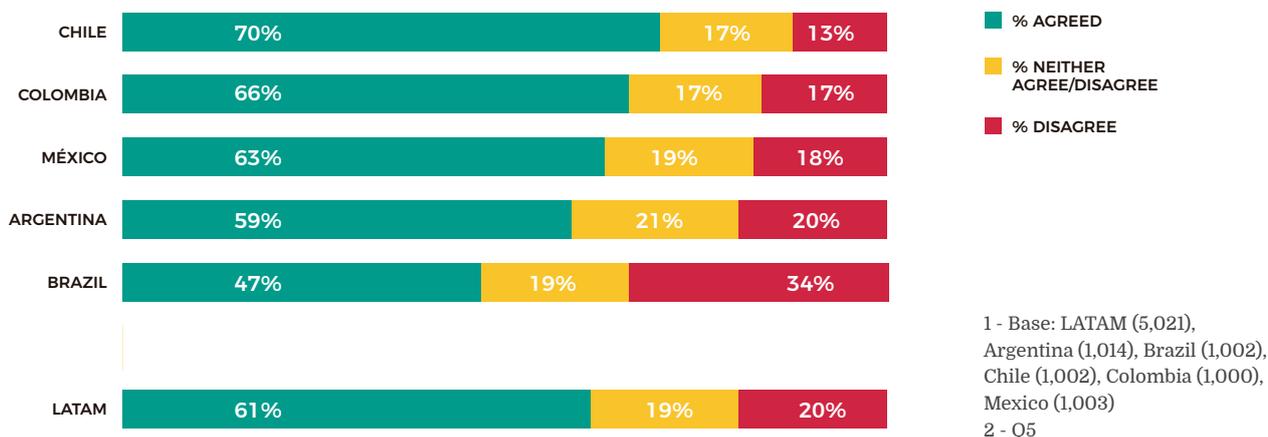
O dobro das pessoas (52%) concorda em relação aos que discordam (25%) de que proibir a venda de vaping (vaporizadores) como cigarros eletrônicos em alguns países é uma reação exagerada; não levando em consideração que eles podem ajudar as pessoas a parar de fumar.

Q. Com base em seu conhecimento, até que ponto você concorda ou discorda com às declarações a seguir sobre os cigarros eletrônicos? **Proibir a venda de produtos vaporizadores, como cigarros eletrônicos, em alguns países é uma reação excessiva; não leva em consideração que podem ajudar as pessoas a parar de fumar.**



61% das pessoas concordam que, se é legal comprar cigarros em um país, também deve ser legal comprar vaping (vaporizadores) como cigarros eletrônicos. Em todos os países, mais pessoas concordam do que discordam. A aceitação é maior no Chile (70%) e menor no Brasil (47%)

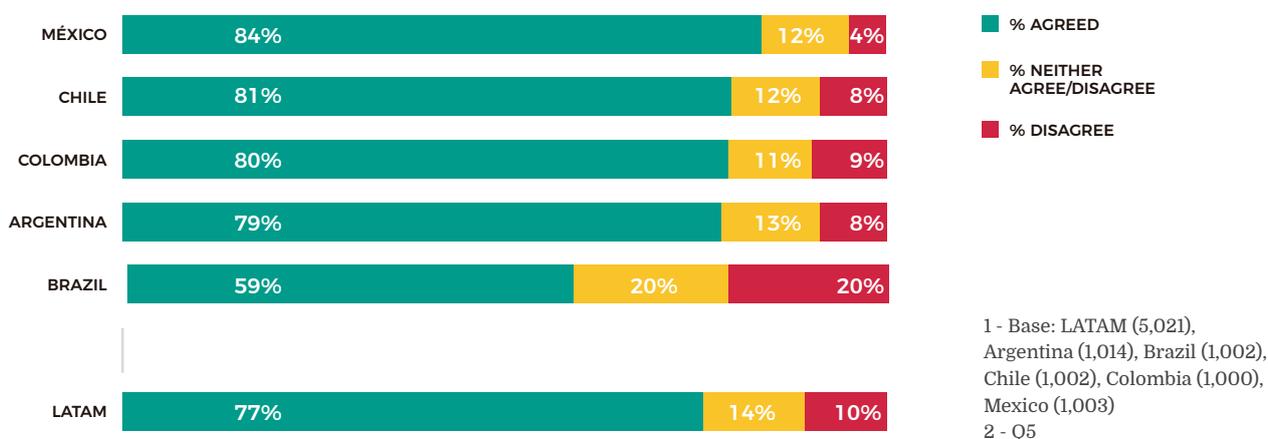
Q. Com base em seu conhecimento, até que ponto você concorda ou discorda com às declarações a seguir sobre os cigarros eletrônicos? **Se for legal comprar cigarros em um país, então deveria também ser legal comprar produtos vaporizadores, como cigarros eletrônicos.**



RESULTADOS

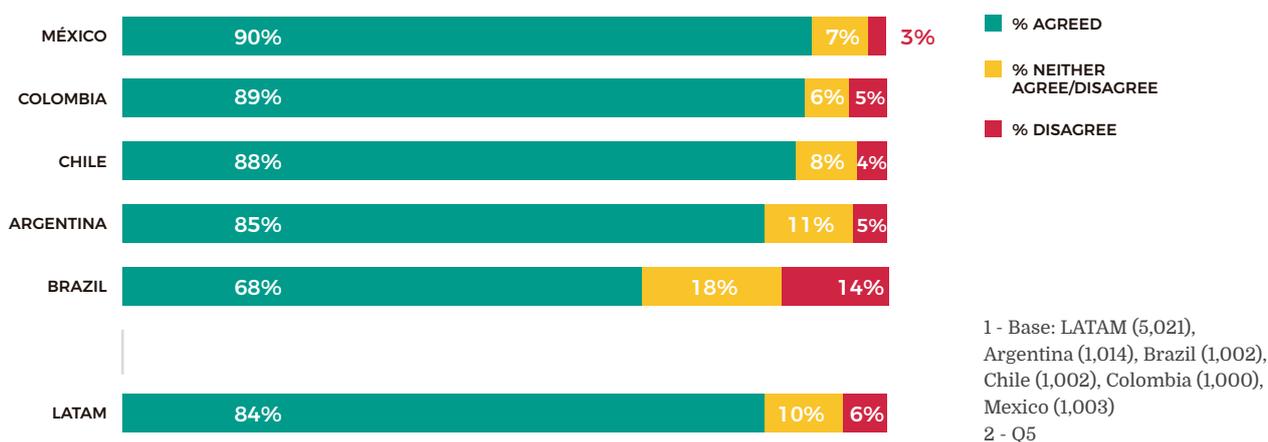
Na América Latina, 77% das pessoas concordam que, se um governo tem preocupações com a segurança de dispositivos vaping como cigarros eletrônicos, deve pesquisar e publicar de forma independente suas próprias descobertas, em vez de proibir os produtos. O México tem a maior concordância, de 84% e o Brasil a menor, de 59%.

Q. Com base em seu conhecimento, até que ponto você concorda ou discorda com às declarações a seguir sobre os cigarros eletrônicos? **Se um governo está preocupado quanto à segurança de dispositivos vaporizadores, como cigarros eletrônicos, deveria pesquisar de modo independente e publicar seus próprios resultados ao em vez de banir os produtos.**



84% das pessoas na LATAM acreditam que devem ter acesso a informações factuais sobre os danos de cigarros e vaping (vaporizadores), como cigarros eletrônicos, para poderem escolher entre usar ou não, qualquer que seja o caso. O Brasil tem o nível mais baixo de concordância, mas ainda é alto, com 68%.

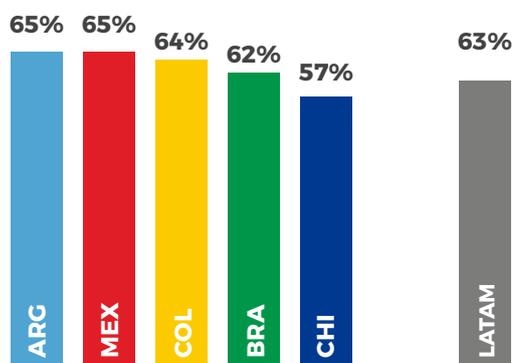
Q. Com base em seu conhecimento, até que ponto você concorda ou discorda com às declarações a seguir sobre os cigarros eletrônicos? **As pessoas deveriam ter acesso a informações factuais tanto sobre a temática do cigarro quanto a dos produtos vaporizadores, como cigarros eletrônicos, e, então, ter a permissão de escolher entre seu uso ou não, qualquer que seja o caso.**



RESULTADOS

Se os produtos vaporizadores forem considerados mais prejudiciais que os cigarros tradicionais, a maioria (63%) das pessoas na América Latina acredita que os governos devem ter o direito de proibir sua venda.

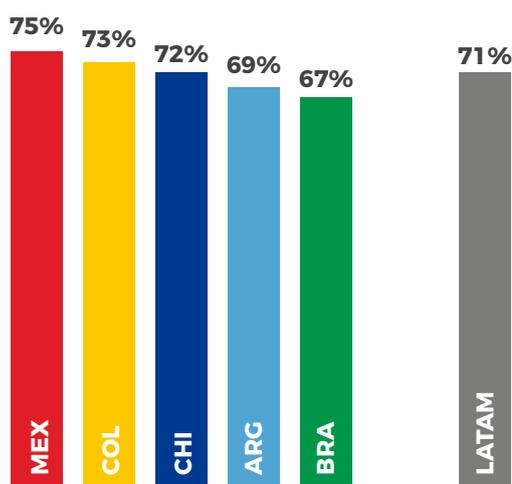
Q. Com base em seu conhecimento, até que ponto você concorda ou discorda com às declarações a seguir sobre os cigarros eletrônicos? **Governos devem ter o direito de banir a venda de produtos vaporizadores, como cigarros eletrônicos se acharem que são mais prejudiciais do que os cigarros tradicionais.** % SUM Agree



1 - Base: LATAM (5,021), Argentina (1,014), Brazil (1,002), Chile (1,002), Colombia (1,000), Mexico (1,003)
2 - Q5

71% das pessoas na América Latina acreditam que, se os governos proibirem os vaporizadores, as pessoas continuarão a usá-los, mas comprarão esses produtos de fontes ilegais.

Q. Com base em seu conhecimento, até que ponto você concorda ou discorda com às declarações a seguir sobre os cigarros eletrônicos? **Se os governos banirem os vaporizadores, as pessoas continuarão usá-los, mas comprarão esses produtos a partir de fontes ilegais.** % SUM Agree

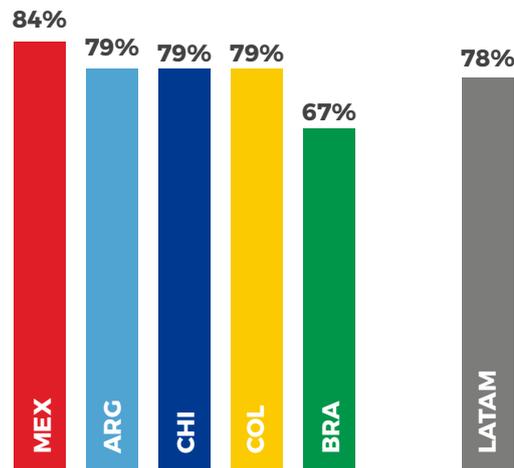


1 - Base: LATAM (5,021), Argentina (1,014), Brazil (1,002), Chile (1,002), Colombia (1,000), Mexico (1,003)
2 - Q5

RESULTADOS

78% das pessoas acreditam que quando o governo estabelecer suas políticas em torno dos vaporizadores, eles devem fazer suas próprias análises e pesquisas para o país em questão e não apenas usar políticas dos EUA ou da Europa.

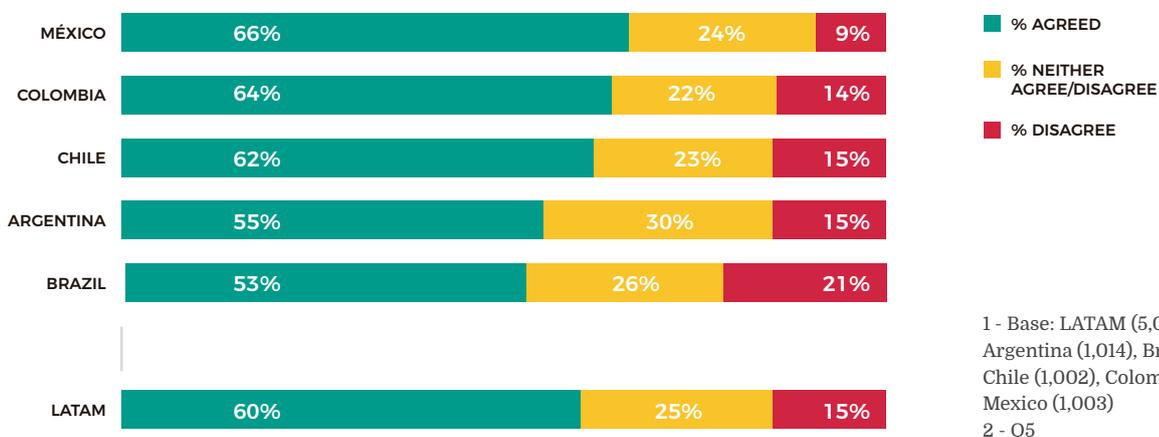
Q. Com base em seu conhecimento, até que ponto você concorda ou discorda com às declarações a seguir sobre os cigarros eletrônicos? Quando um governo avalia e desenvolve suas políticas acerca dos vaporizadores, deve fazer a sua própria análise e suas pesquisas para o Brasil e não apenas usar políticas dos EUA ou da Europa. % SUM Agree



1 - Base: LATAM (5,021), Argentina (1,014), Brazil (1,002), Chile (1,002), Colombia (1,000), Mexico (1,003)
2 - Q5

Quatro vezes mais pessoas (60%) concordam do que discordam (15%) de que existe o risco de as decisões políticas do governo sobre vaporizadores se basearem em abordar histórias de mídias sociais e da mídia em geral em vez de em evidências científicas.

Q. Com base em seu conhecimento, até que ponto você concorda ou discorda com às declarações a seguir sobre os cigarros eletrônicos? Há o perigo de que decisões de políticas do governo sobre os vaporizadores sejam baseadas em histórias de mídias sociais e da mídia em geral em vez de serem baseadas em evidências científicas.



1 - Base: LATAM (5,021), Argentina (1,014), Brazil (1,002), Chile (1,002), Colombia (1,000), Mexico (1,003)
2 - Q5



**Somos
Innovación**

www.somosinnovacion.lat