



SOMOS INNOVACIÓN



VAPEAR EN ARGENTINA:

Perfiles, hábitos y apoyo a regular.

**Mayoría apoya regular con normas de calidad
y prohibición a menores**

RESUMEN EJECUTIVO



Apoyo a regulación inteligente

La mayoría de los entrevistados apoya que el vapeo sea regulado —con normas y controles de calidad y seguridad— y que deje de ser “ilegal”.



Consenso en calidad y protección de menores

Entre los enfoques normativos, los de mayor respaldo son garantizar estándares de seguridad/calidad y prohibir el acceso de menores de edad al vapeo.



Niveles de nicotina: clave para exfumadores

Para quienes dejaron el cigarrillo y vapean, poder elegir la concentración de nicotina es decisivo: les permite gestionar la transición, evitar recaídas y ajustar la dosis a sus necesidades a lo largo del tiempo.



Por qué se empieza a vapear

Entre quienes dejaron el cigarrillo y hoy vapean, las razones de inicio se concentran en reducir el consumo de tabaco o dejar de fumar.



Acceso: minoría reporta alta dificultad

El acceso se percibe mayormente como “intermedio a fácil”; solo 1 de cada 5 declara que es difícil o muy difícil encontrar los dispositivos buscados.



RESULTADOS

5%

De la Población
Argentina Vapea
Exclusivamente

?

Quiénes son:
A partir de ahora analizamos
exclusivamente a quienes
vapean exclusivamente.

!

Por qué importa:
Este segmento permite
evaluar sustitución del
cigarrillo y trayectorias
de abandono.

PERFIL DE VAPEADORES ACTUALES QUE NO FUMAN

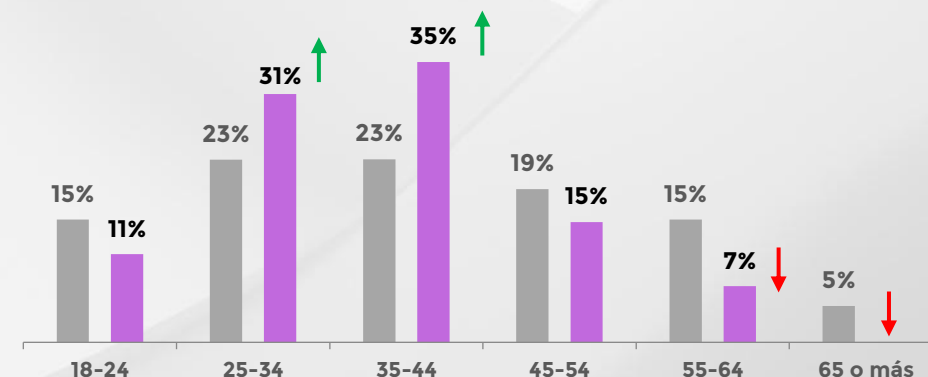


Los datos revelan que la mayoría de los vapeadores actuales que no fuman se concentran en el rango de edad de 25 a 44 años, representando el 66% del total.

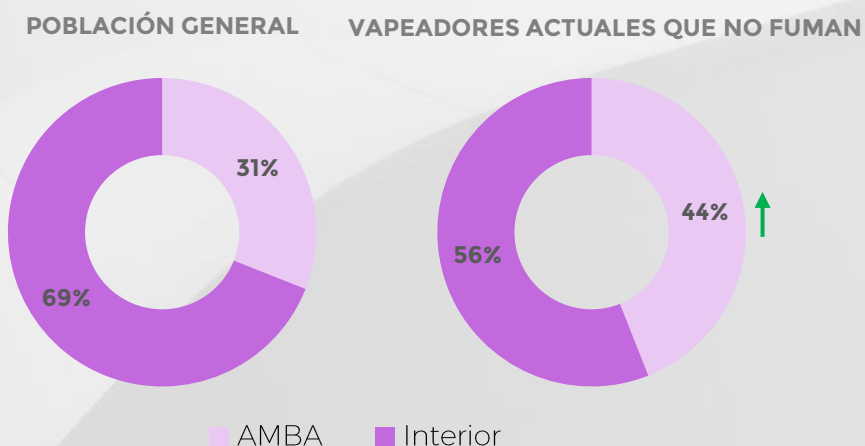
GÉNERO



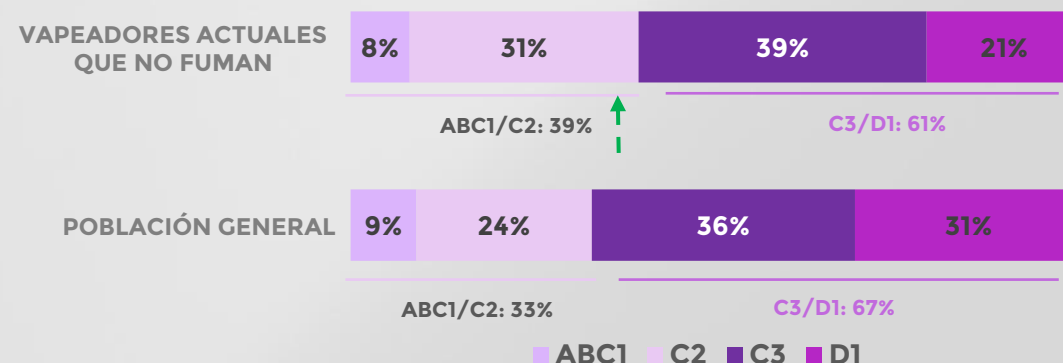
EDAD



LUGAR DE RESIDENCIA



NSE



Base total: 1500 casos

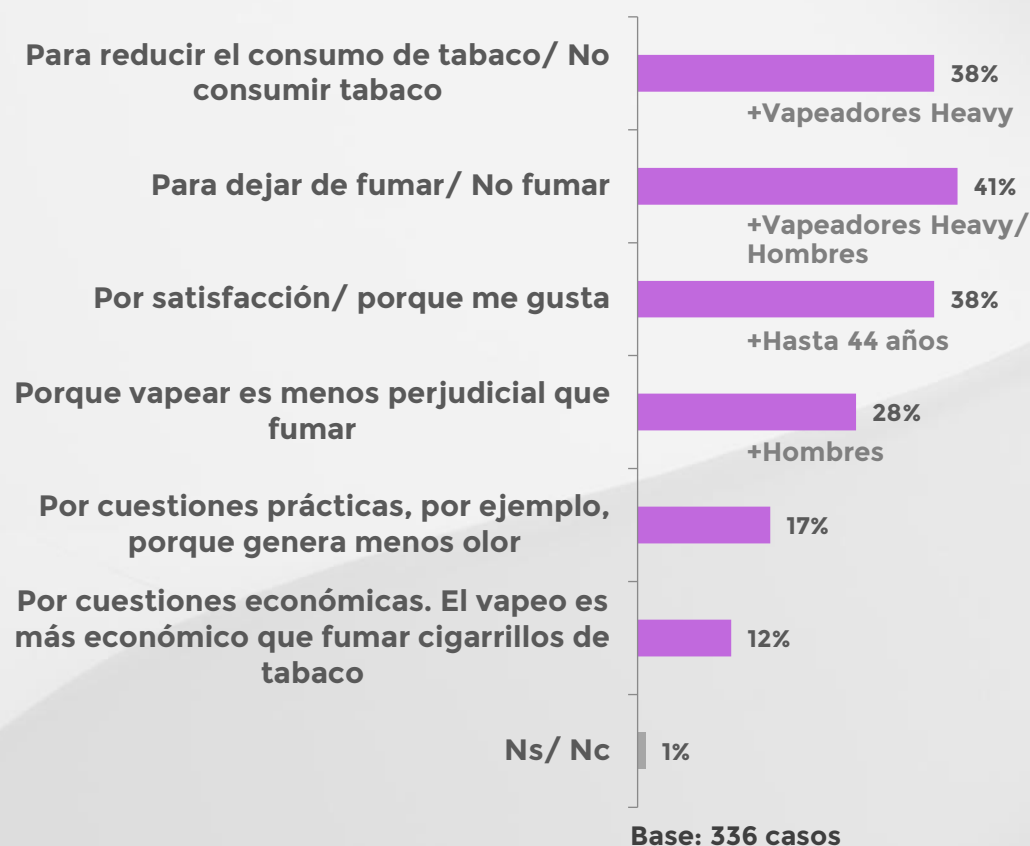
Base vap. Actuales que no fuman: 71 casos

REDUCIR O DEJAR: EL MOTOR DE ENTRADA ENTRE EXFUMADORES



Exfumadores priorizan dejar o reducir tabaco. En este segmento, las motivaciones de inicio se concentran en reducir el consumo o dejar de fumar, confirmando que el ingreso a la categoría está fuertemente asociado a objetivos de salud.

VAPEADORES ACTUALES



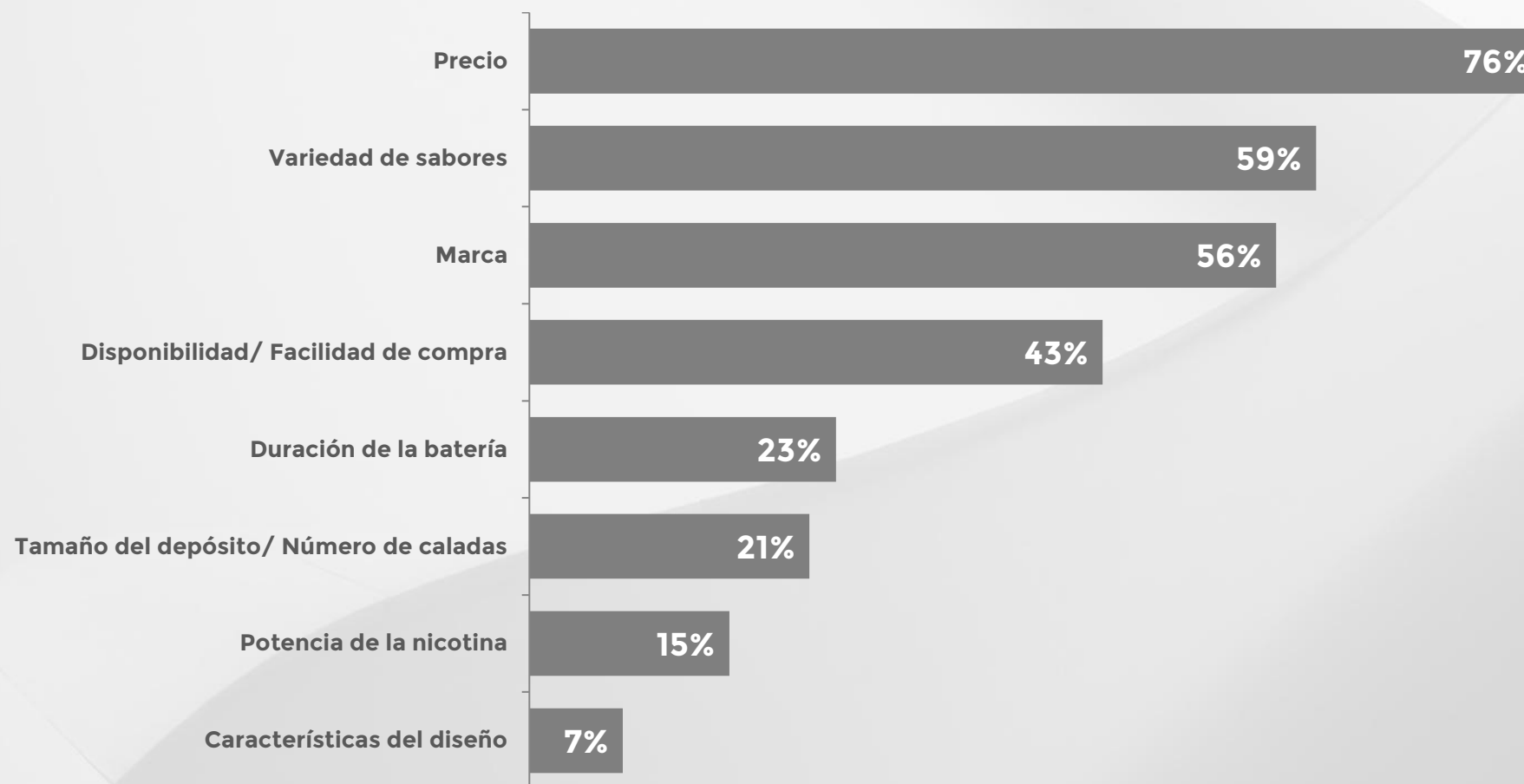
P2. De las siguientes opciones, ¿cuáles representan mejor las razones por las que comenzaste a vapear? (RM)

DRIVERS DE ELECCIÓN DE DISPOSITIVOS DE VAPEO



Precio, variedades de sabores y marca son las características más importantes a la hora de elegir un dispositivo de vapeo. La disponibilidad también es un factor relevante en la elección.

RANKING: 1°+2°+3° LUGAR



Base: 336 casos

P7. A continuación te vamos a mostrar una serie de aspectos que podrían influir o no a la hora de elegir un vapeador/ cigarrillo electrónico. Te pedimos que los ordenes del más al menos importante, de acuerdo a lo que vos consideres a la hora de elegir un vapeador. Para ello indicá con el número 1 el aspecto más importante para vos, con un 2 el segundo más importante, con un 3 el tercero más importante, y así sucesivamente hasta el menos importante.

ELEGIR NICOTINA IMPORTA: 52% LO VALORA ALTO



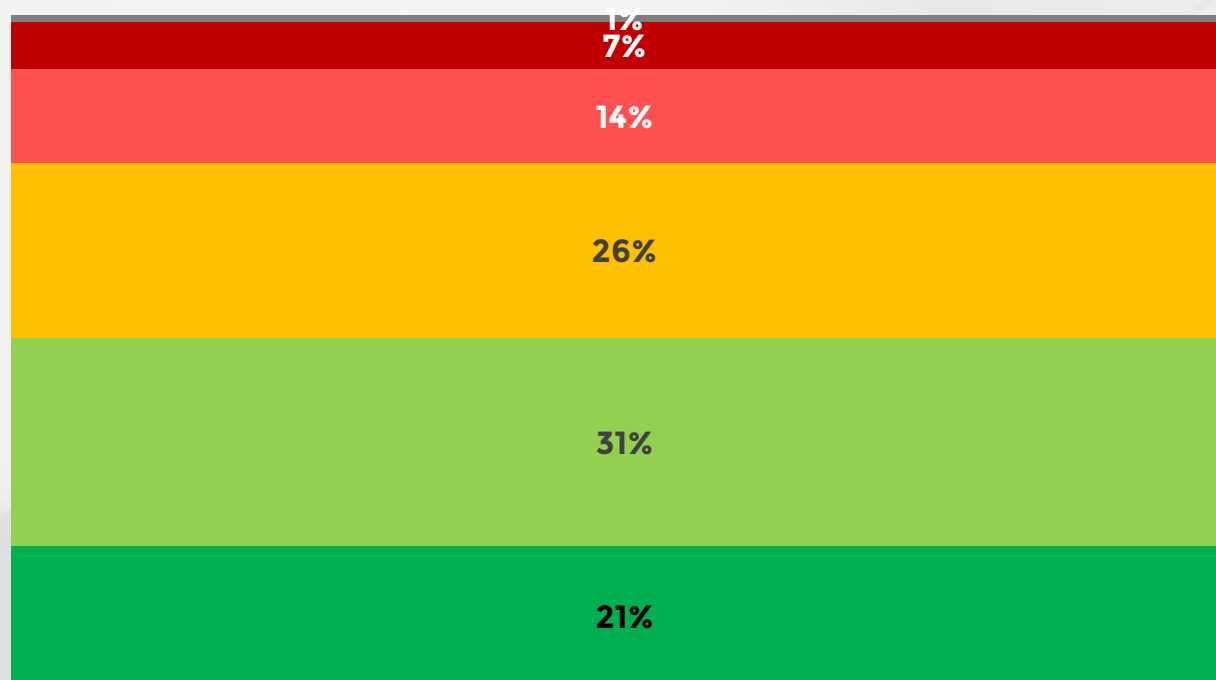
La posibilidad de elegir la concentración de nicotina es igualmente importante para ex-fumadores y no fumadores, ya para poder escoger un mayor o menor nivel de nicotina.

El único segmento que otorga menor relevancia a esta posibilidad son los menores de 24 años.

Dos Categorías Superiores	52%
Promedio	3,5

■ Muy importante (5) ■ Importante (4) ■ Neutral (3) ■ Poco importante (2) ■ Nada importante (1) ■ NS/NC

Menores
de 24
años: 39%



TOTAL VAPEADORES ACTUALES

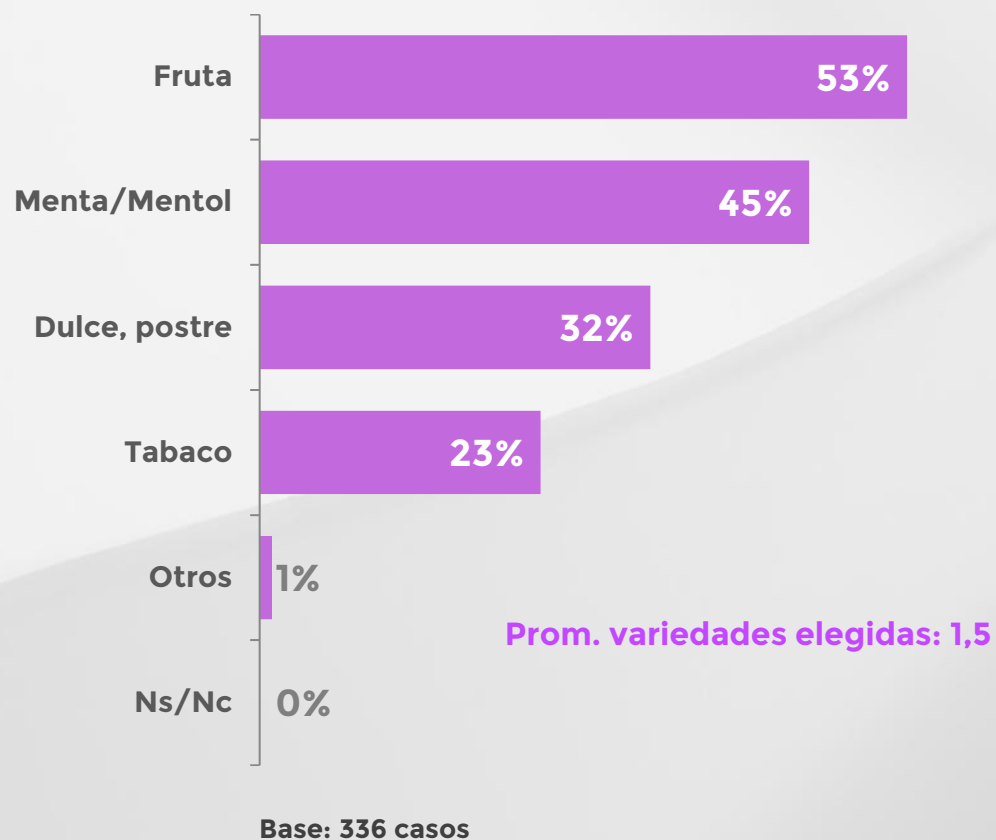
Base	336
------	-----

MAPA DE GUSTOS: FRUTA DOMINA Y MENTA/MENTOL SIGUE DE CERCA



Tercera vía dulce, tabaco rezagado. Los sabores dulce/postre alcanzan 32%, consolidándose como alternativa de rotación. En cambio, tabaco queda en 23%, claramente detrás de las opciones frutales y mentoladas.

TOTAL VAPEADORES



REUTILIZABLES LIDERAN; DESCARTABLES PRESENTES



Predominio reutilizable con convivencia de formatos. En el uso actual sobresalen los dispositivos reutilizables (69%), mientras que los descartables mantienen una presencia relevante (38%). Ambos porcentajes incluyen a personas que utilizan más de un tipo de dispositivo, lo que refleja un mix estable dentro de la categoría.

69%

DISPOSITIVOS
REUTILIZABLES

38%

DISPOSITIVOS
DESCARTABLES

Estos porcentajes representan el uso promedio entre todos los vapeadores, y no suman 100% ya que algunos usuarios utilizan ambos tipos de dispositivos.

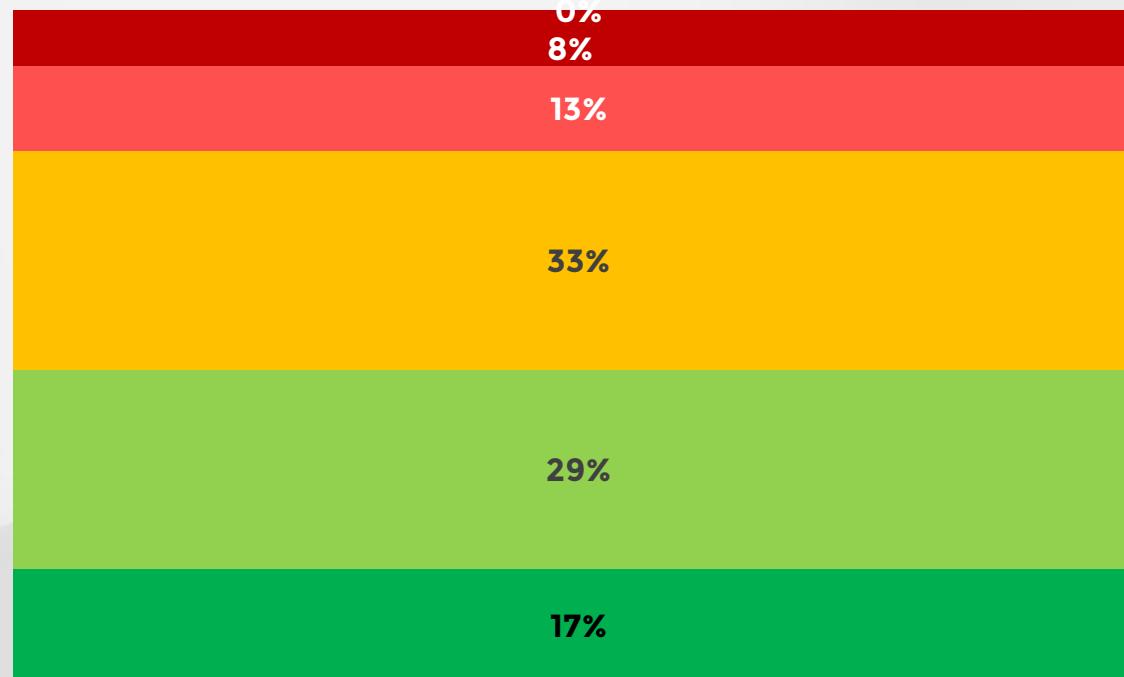
ACCESO MAYORMENTE MANEJABLE: 46% LO PERCIBE FÁCIL



Entre vapeadores actuales, el 46% ubica el acceso en los niveles fácil/muy fácil, lo que indica que para casi la mitad la disponibilidad es relativamente directa.

Dos Categorías Superiores	46%
Promedio	3,3

■ Muy fácil (5) ■ Fácil (4) ■ Ni fácil ni difícil (3) ■ Difícil (2) ■ Muy difícil (1) ■ NS/NC



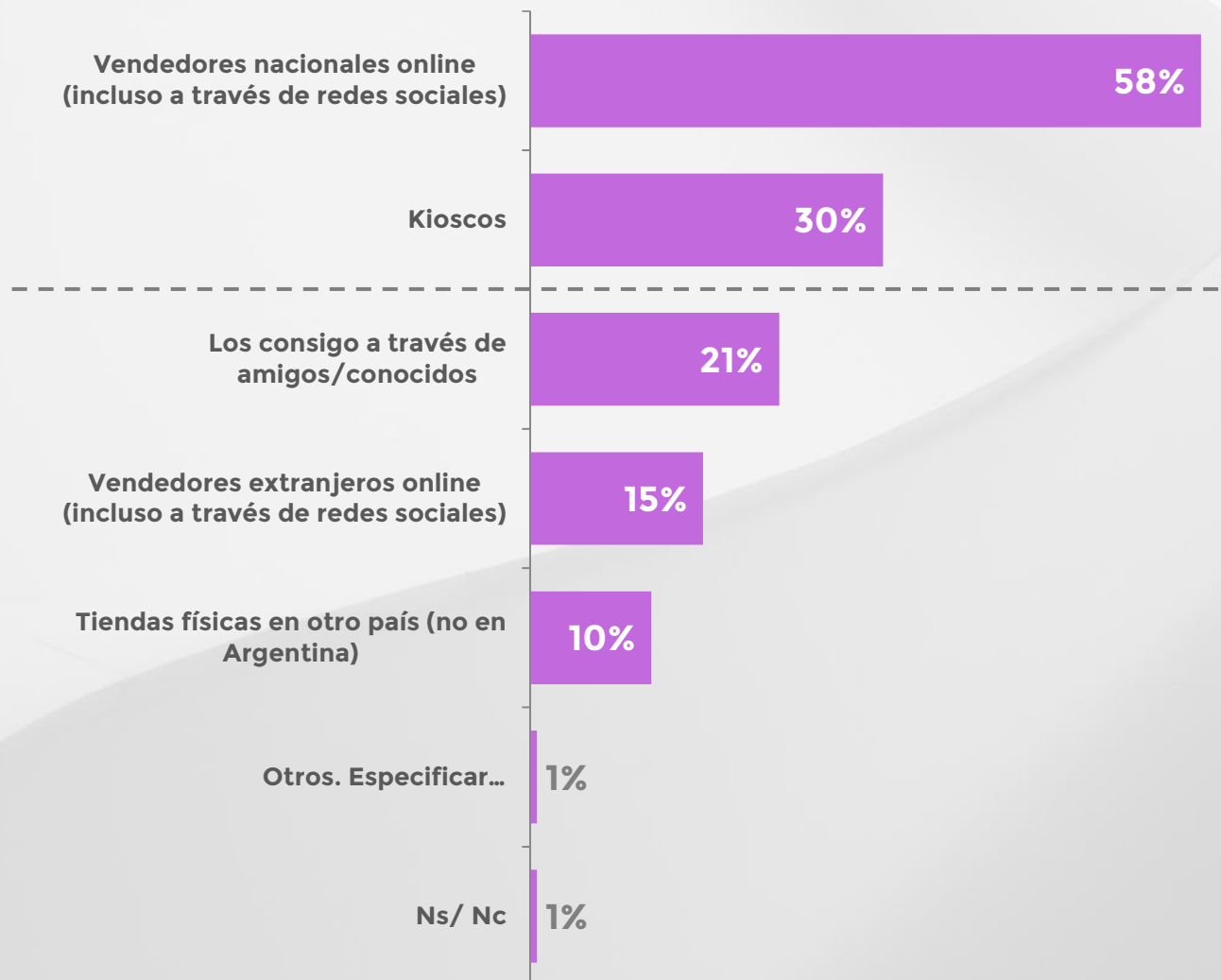
TOTAL VAPEADORES ACTUALES

Base: 336 casos

DOBLE EJE DE ACCESO: E-COMMERCE LOCAL Y KIOSCOS



El e-commerce local lidera como punto de entrada más habitual, seguido por los kioscos. La intermediación social (amigos) y la compra transfronteriza completan el mapa, con menor participación relativa.



Base: 336 casos

COMPRA HÍBRIDA SEGÚN DISPOSITIVO

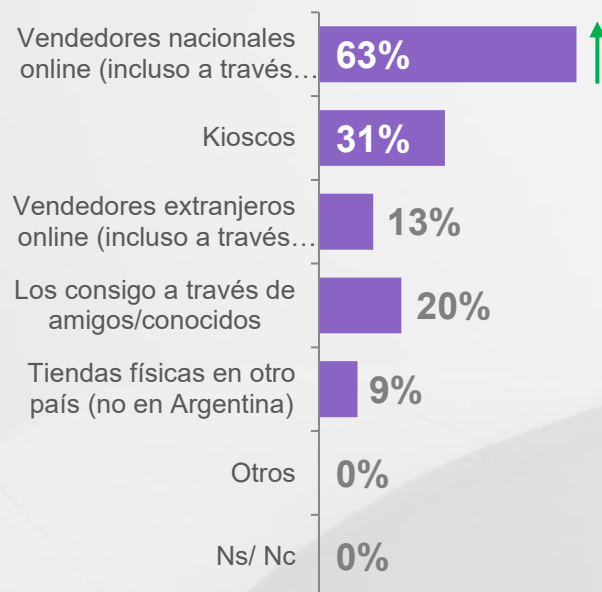


Ambos formatos combinan online y puntos físicos, pero con acentos distintos: reutilizables se buscan más en plataformas locales, mientras que los descartables se resuelven con mayor frecuencia en kioscos.

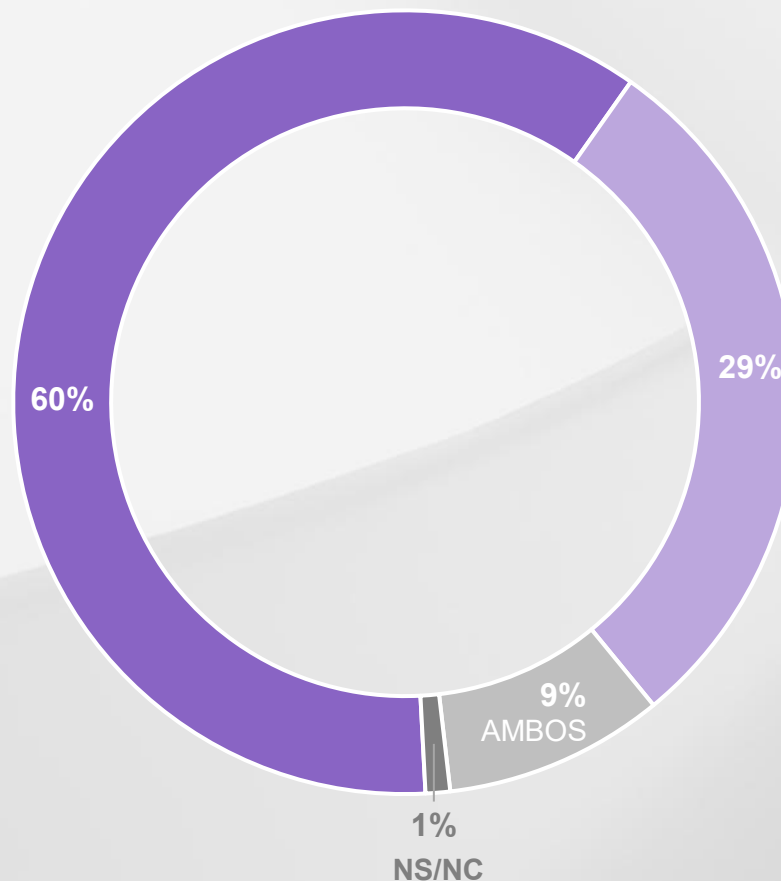
69%

DISPOSITIVOS REUTILIZABLES

(incluye a quienes utilizan AMBOS
TIPOS de dispositivos)



Base: 234 casos



Base: 336 casos

38%

DISPOSITIVOS DESCARTABLES

(incluye a quienes utilizan AMBOS
TIPOS de dispositivos)



Base: 128 casos

LA MAYORÍA PERCIBE AL VAPEO COMO MÁS SEGURO



Entre vapeadores actuales, 54% ubica al vapeo como menos o mucho menos nocivo que el cigarrillo (26% + 27%), marcando una mayoría clara.

Dos Categorías Superiores	26%
Dos Categorías Inferiores	54%
Promedio	2,6

■ Mucho menos nocivo (1) ■ Menos nocivo (2) ■ Igual de nocivo (3) ■ Más nocivo (4) ■ Mucho más nocivo (5) ■ NS/NC



TOTAL VAPEADORES ACTUALES

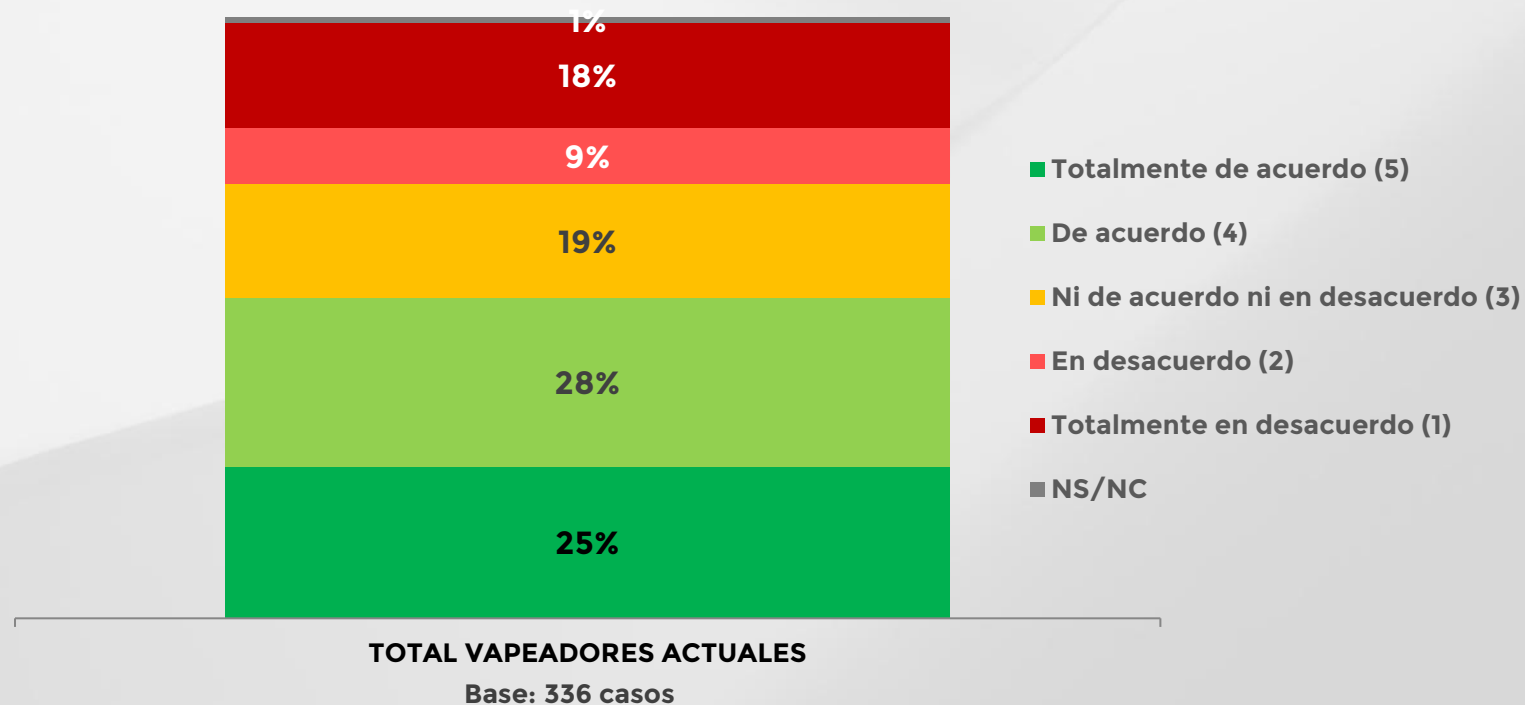
Base: 336 casos

CLIMA REGULATORIO FAVORABLE CON MATICES



Más de la mitad de los vapeadores respalda la implementación de regulaciones con controles y estándares en Argentina, reflejando una clara mayoría a favor de un marco normativo para el sector..

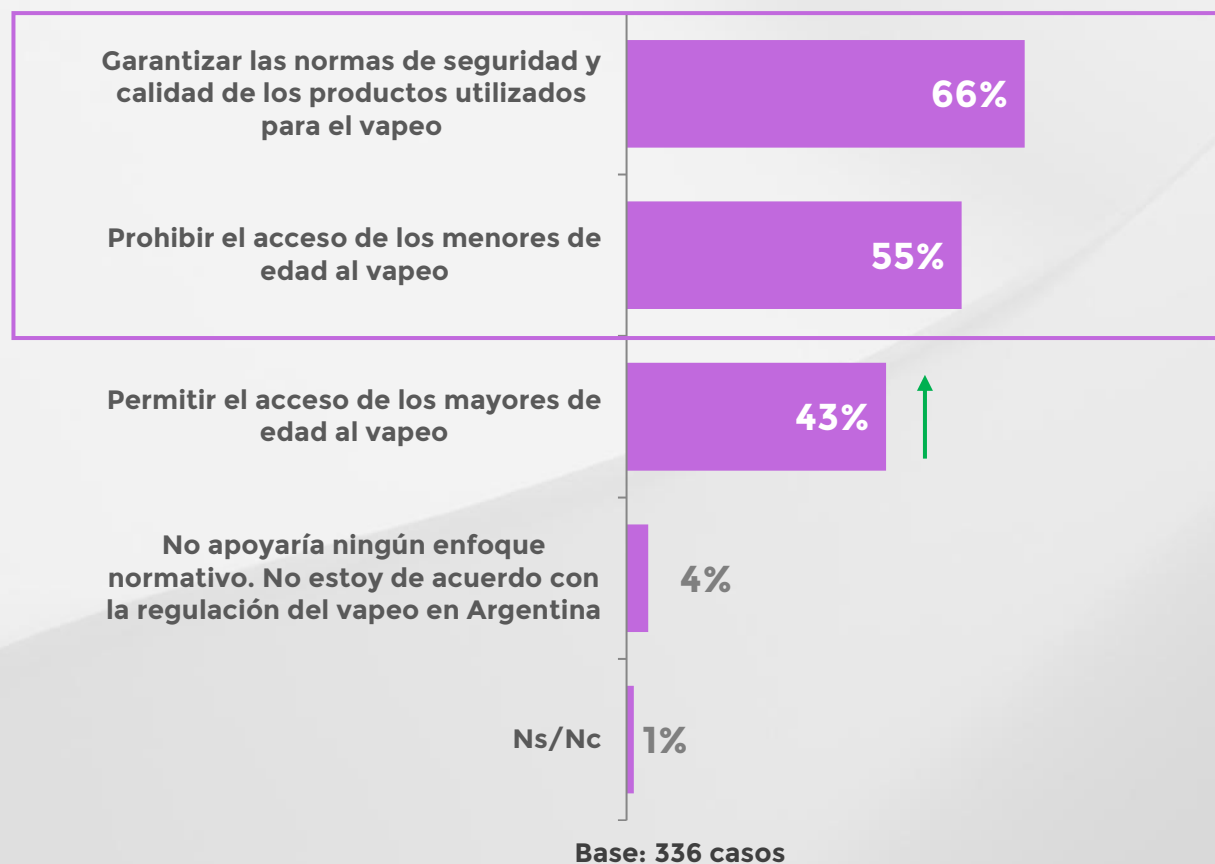
Dos Categorías Superiores	53%
Dos Categorías Inferiores	27%
Promedio	3,3



NIVEL DE APOYO A ENFOQUES NORMATIVOS



Garantizar las normas de seguridad y calidad de los productos, y la prohibición del acceso de menores de edad al vapeo, son los enfoques normativos que podrían tener mayor apoyo.



P30. ¿Cuál/cuáles de los siguientes enfoques normativos apoyarías? (RM)



METODOLOGÍA



OBJETIVOS DEL ESTUDIO



GENERALES

- Estimar la incidencia de adultos que vapean actualmente y en el pasado en Argentina.
- Entender preferencias y puntos de vista de adultos que vapean actualmente y en el pasado en Argentina.

ESPECÍFICOS

- Hábitos de consumo: Frecuencia de vapeo, Razones para comenzar a vapear, (En abandonadores: Razones de abandono), Percepción del nivel de daño causado por el vapeo vs. cigarrillos.
- Hábitos de compra: Lugar de compra habitual de vapeadores, Principales aspectos que influyen la elección de un vapeador, Sabores preferidos, Importancia asignada al nivel de nicotina en vapeadores, Marcas elegidas, Cantidad de puffs, refills, tamaños, etc.
- Gasto: Nivel de gasto promedio en vapeadores y refills.
- Prohibición vs. regulación: Nivel de conocimiento de la prohibición de vapeadores en Argentina, Nivel de esfuerzo para el acceso de vapeadores en Argentina, Postura respecto de la regulación del vapeo en Argentina
- Reflexiones finales sobre la temática.

Diseño del Estudio	Estudio ad-hoc. Exploratorio Cuantitativo.
Target	Hombres y Mujeres +18 años. Cuestionario principal Usuarios de la categoría: Vapeadores actuales y Vapeadores abandonadores.
Alcance del proyecto	Argentina – Total país.
Metodología	Encuestas online a través del panel de Opinaia
Instrumento de medición	Cuestionario semi estructurado con una duración aproximada de 15 minutos.
Tamaño de la muestra	Fase Medición de incidencia: 1500 casos Total Población. Fase Consumidores: 700 casos de Vapeadores Actuales + 244 de Abandonadores
Fechas de campo	26 de mayo al 20 de junio

Referencias

	Diferencia positiva estadísticamente significativa, con 95% confianza.
	Diferencia negativa estadísticamente significativa, con 95% confianza.
 	Highlight positivo /negativo
TTB	(Muy satisfecho + Satisfecho)
*	Base < 30 casos: pequeña para análisis estadístico

Margen de error



PARA LA MEDICIÓN DE INCIDENCIA

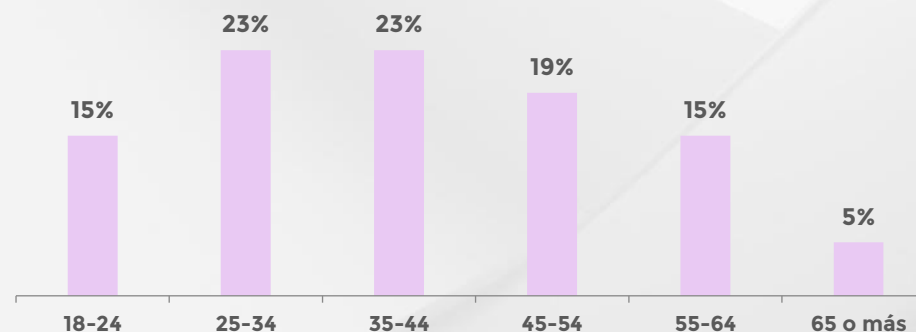
Se realizaron 1500 filtros con perfil sociodemográfico según distribución poblacional a nivel Total País.

Los datos presentados en este capítulo representan a la Población General.

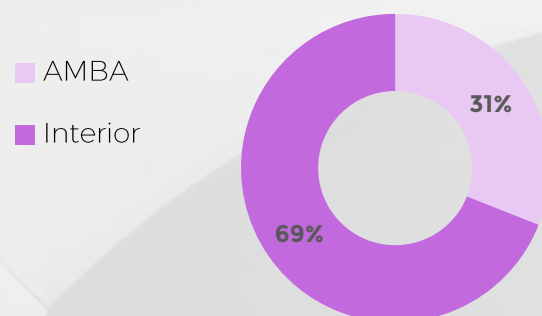
GÉNERO



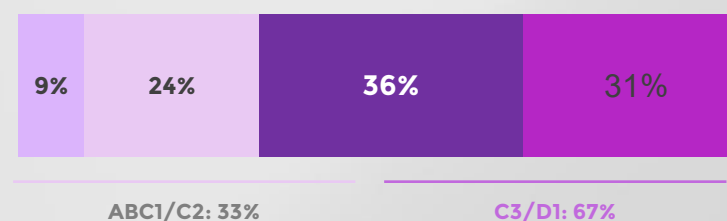
EDAD



LUGAR DE RESIDENCIA



NSE



■ ABC1 ■ C2 ■ C3 ■ D1

Base: 1500 casos

Para la Fase de Consumidores

- Se buscaron Vapeadores Actuales para engrosar la base de lectura.
-
- En esta fase reportamos solo los casos de **VAPEADORES ACTUALES QUE NO FUMAN.**
-

336

Casos de Vapeadores actuales que NO Fuman

ACERCA DE OPINAIA



Opinaia es una consultora que brinda servicios integrales de Customer Experience, Market Research y Opinión Pública. Nacida en 2010, es líder latinoamericano en tecnología y herramientas digitales aplicadas a la investigación, el conocimiento y la experiencia del cliente. Cuenta con Panel propio en los principales países de Latam, y trabaja con un equipo interdisciplinario de sociólogos, politólogos, programadores, estadísticos, analistas de datos, desarrolladores, expertos en marketing, entre otros profesionales. Realiza investigaciones para las principales empresas de consumo masivo y servicios, y muchas de sus encuestas son publicadas en los principales medios de comunicación a nivel local y regional.

ACERCA DE SOMOS INNOVACIÓN



Somos Innovación es una red de personas e instituciones comprometidas con la innovación como motor del progreso. Con más de 50 think-tanks, fundaciones y ONGs en todo el mundo, representamos diversas voces de una sociedad civil comprometida con el avance de la creatividad humana, la adopción de tecnologías innovadoras y la promoción de soluciones transformadoras para los problemas más urgentes del mundo. Nos enfocamos en el trabajo colaborativo y utilizamos nuestra experiencia de vanguardia para impulsar un cambio global

Si deseas conocer más sobre nuestro trabajo, visítanos en <https://www.somosinnovacion.lat>.