

SOMOS INNOVACIÓN



INNOVACIÓN BAJO FUEGO:

Alerta Mundial Sobre la Epidemia de Percepciones Erróneas en las Opiniones Sobre Vapeo

1

La opinión de los fumadores en una amplia encuesta internacional

Esta encuesta a gran escala recoge las opiniones de casi 27.000 fumadores de 28 países, centrándose en sus creencias sobre los riesgos de vapear frente a fumar.

2

El 74% de los fumadores de todo el mundo cree que vapear es tan perjudicial como fumar

Esta significativa mayoría pone de relieve los retos a los que se enfrentan los mensajes de salud pública para corregir las percepciones erróneas sobre el vapeo en comparación con los métodos tradicionales de fumar.

3

Asfixiar la innovación: El factor miedo en las alternativas al tabaco

Brasil, los Países Bajos, Eslovenia y Kazajstán registran altos niveles de miedo y desinformación, y más del 80% considera el vapeo igual o más perjudicial que el tabaco.

4

El impacto de la desinformación en la toma de decisiones seguras

Las opiniones infundadas sobre el vapeo impiden la adopción de alternativas innovadoras y más seguras, lo que impide a los fumadores encontrar mejores soluciones para dejar de fumar.

5

Opiniones positivas sobre el vapeo en todo el mundo

En países como Italia, la República Checa, Francia y el Reino Unido, el vapeo se percibe relativamente como menos perjudicial que el tabaquismo tradicional.



RESULTADOS

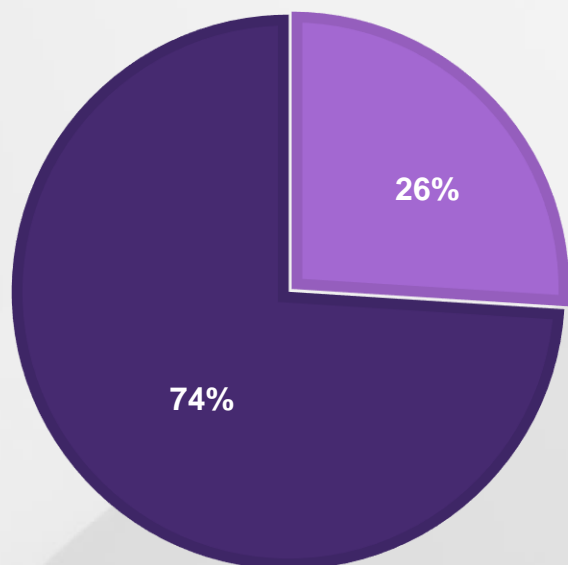
LO QUE PIENSAN LOS FUMADORES A NIVEL MUNDIAL SOBRE EL VAPEO



Tres cuartas partes de los fumadores del mundo creen que vapear es al menos tan perjudicial como fumar.

Vapear: ¿más, igual o menos perjudicial que fumar?

- Menos perjudicial que fumar
- Al menos igual de perjudicial que fumar



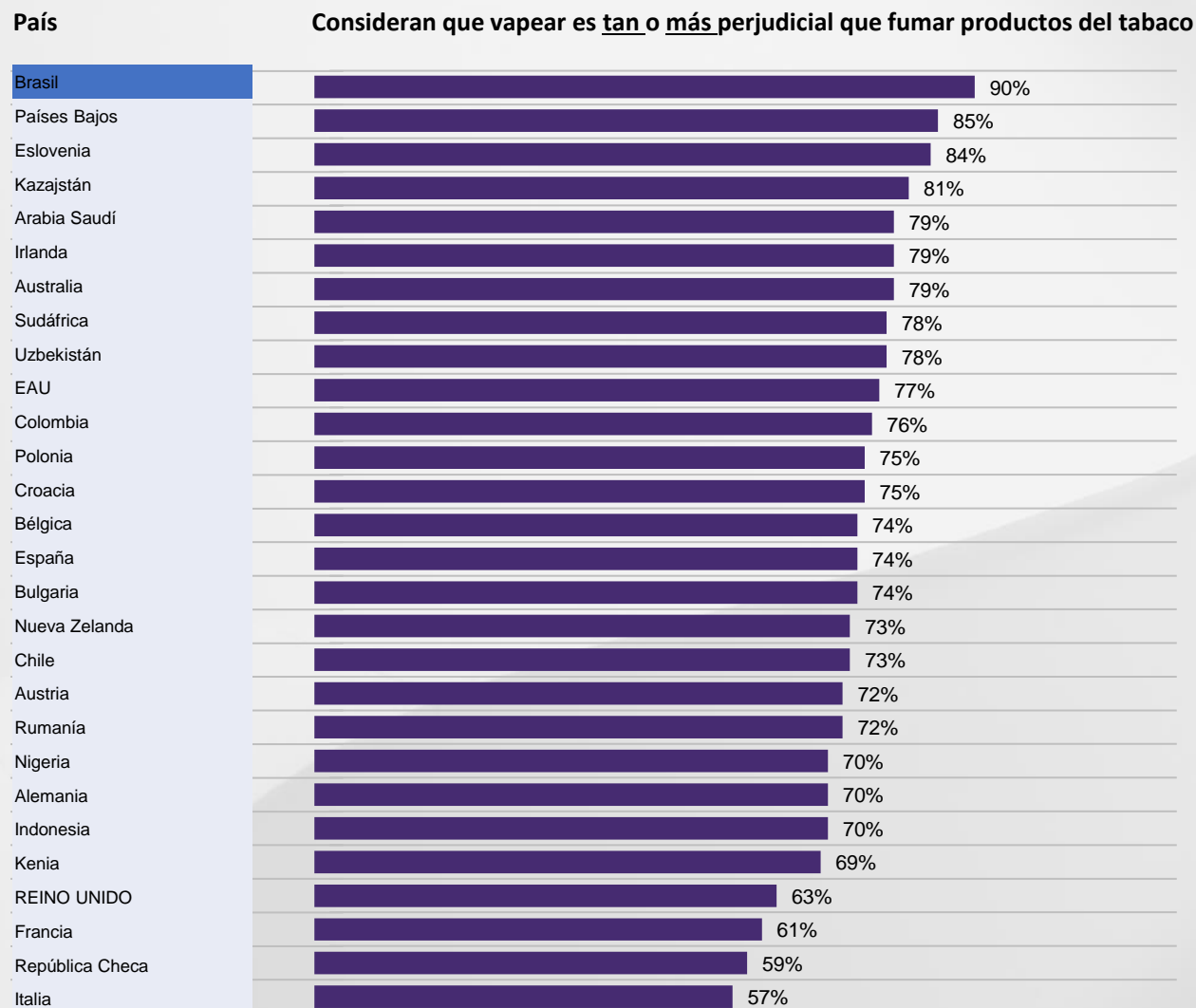
Base: 26.950 fumadores de tabaco de 28 países

VAPING VS TABACO - IGUAL/MÁS PERJUDICIAL

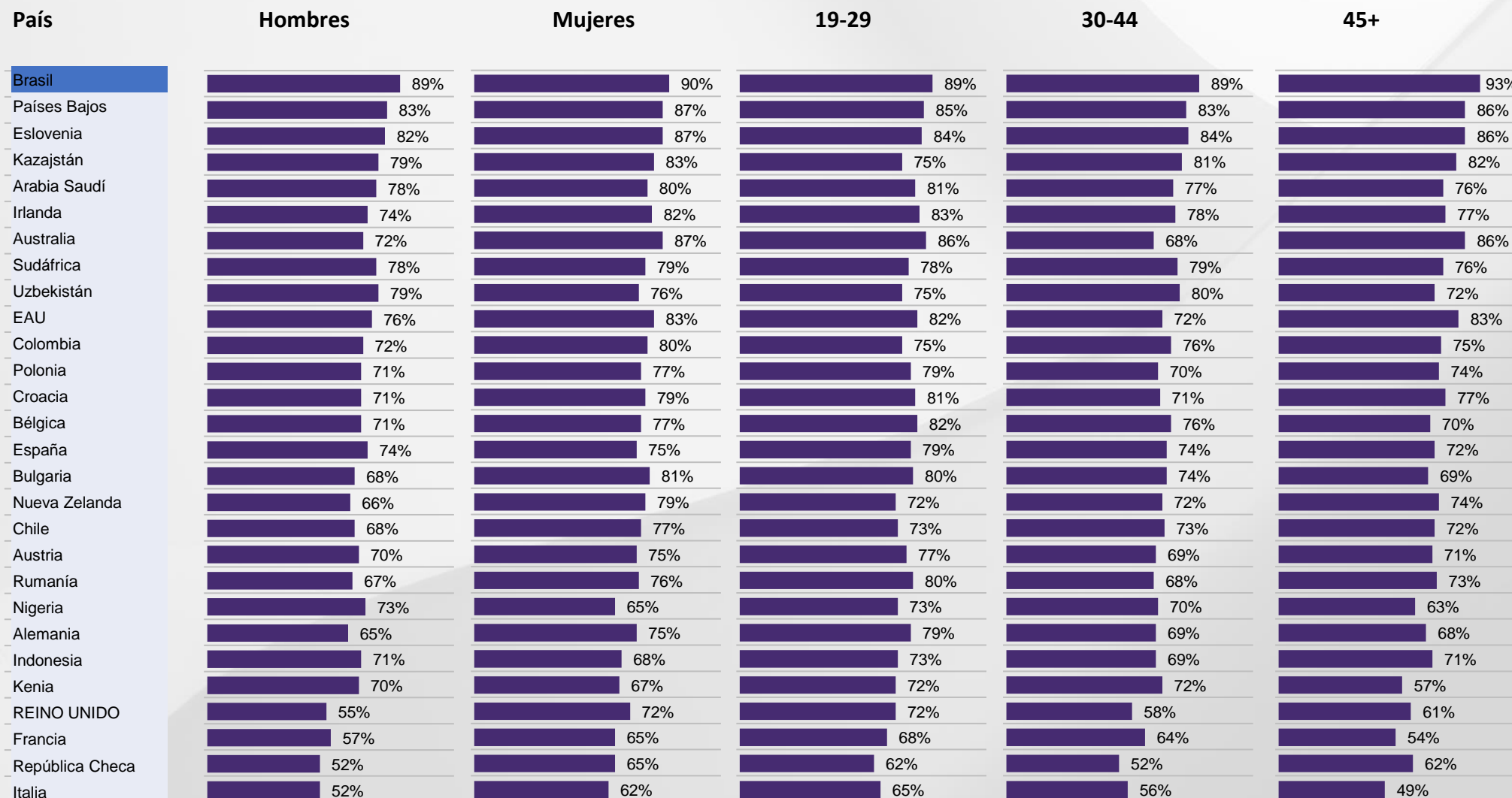


Más de la mitad de los encuestados en todos los mercados perciben el vapeo como igual o más perjudicial que fumar productos del tabaco.

En Brasil, Países Bajos, Eslovenia y Kazajistán, más del 80% comparte esta opinión.



CONSIDERAN QUE VAPEAR ES TAN O MÁS PERJUDICIAL QUE FUMAR TABACO

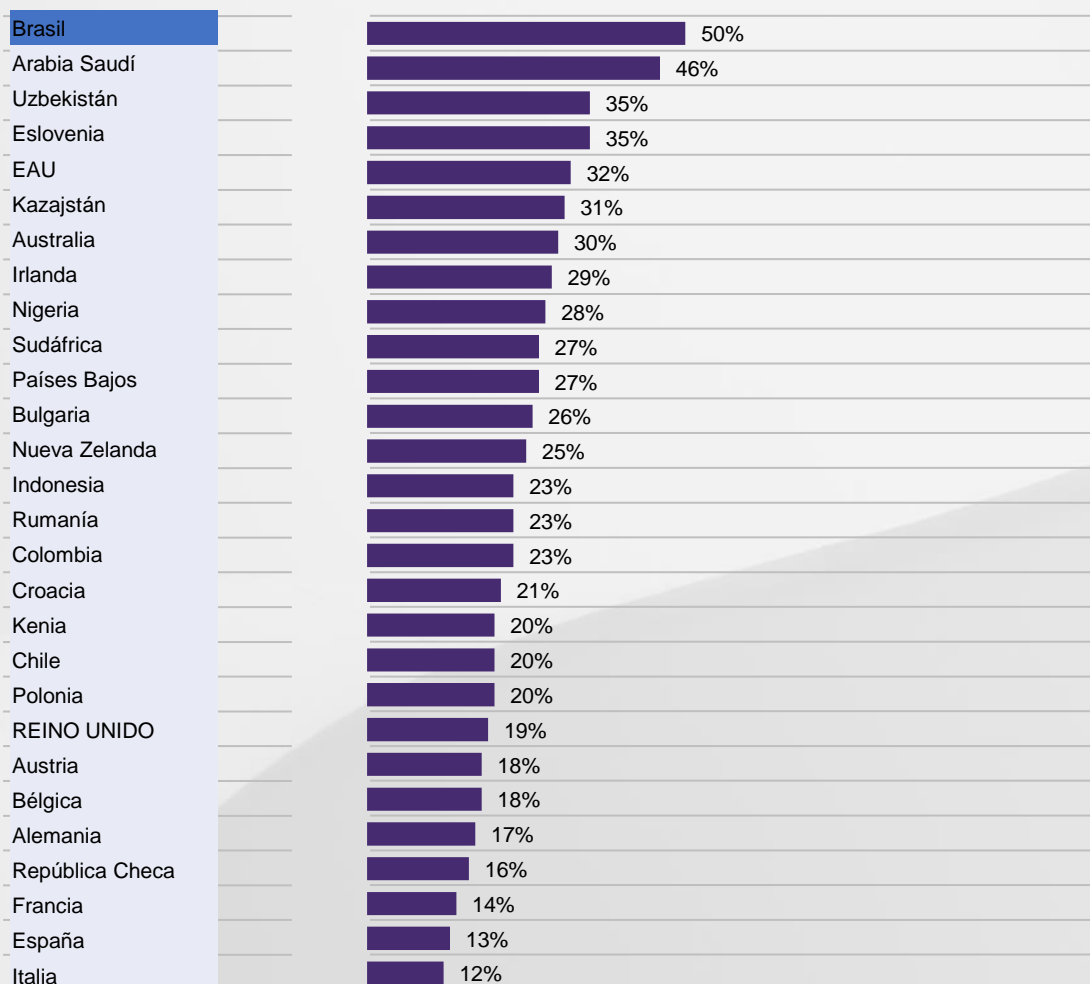


VAPEAR FRENTE AL TABACO: MÁS PERJUDICIAL

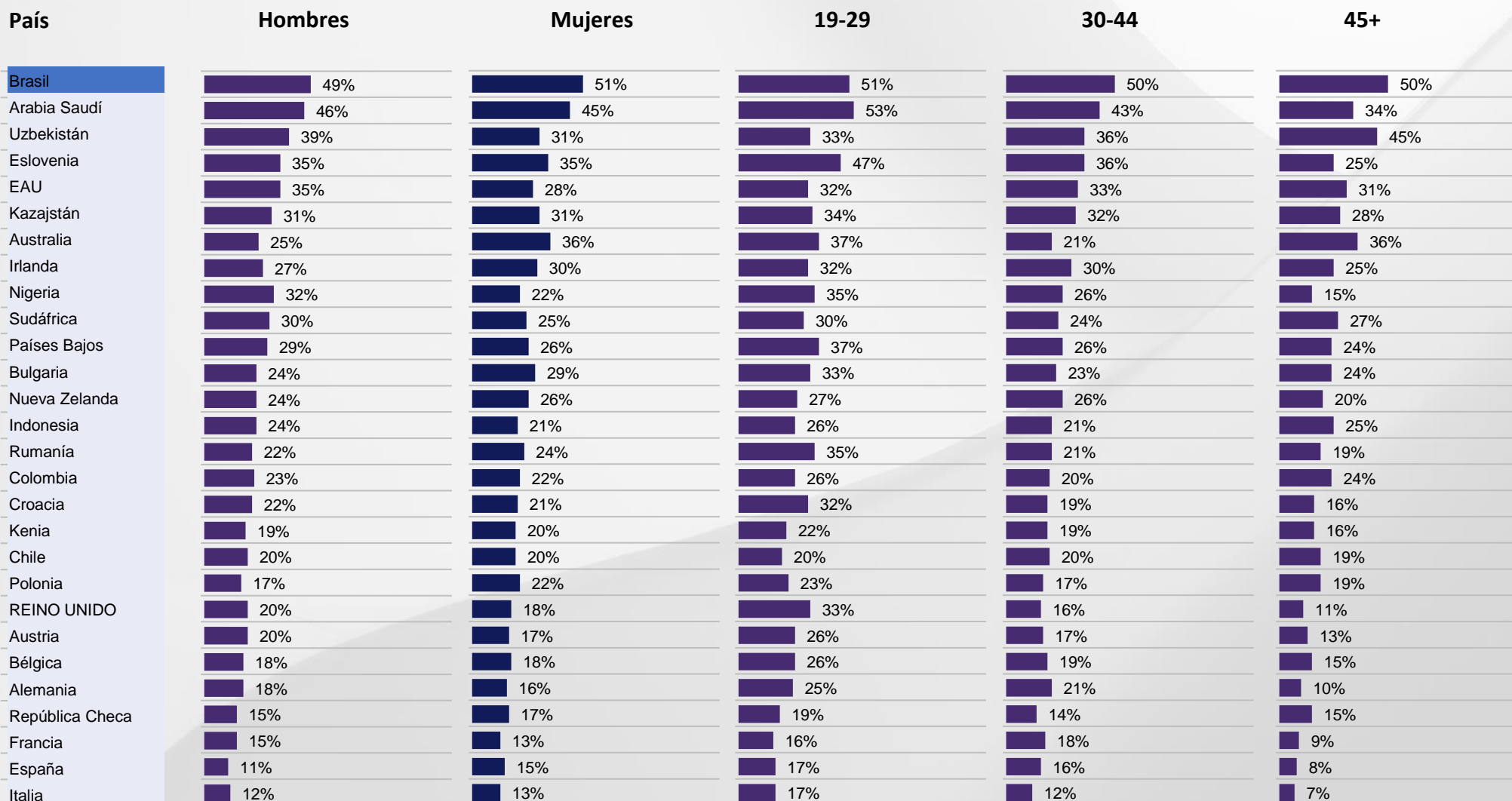


Brasil, Arabia Saudí, Uzbekistán y Eslovenia destacan como los mercados con mayor proporción de personas que consideran el vapeo más perjudicial que los productos del tabaco. Aquí, más de 1 de cada 3 está de acuerdo con esta afirmación.

País Consideran que vapear es más perjudicial que fumar tabaco



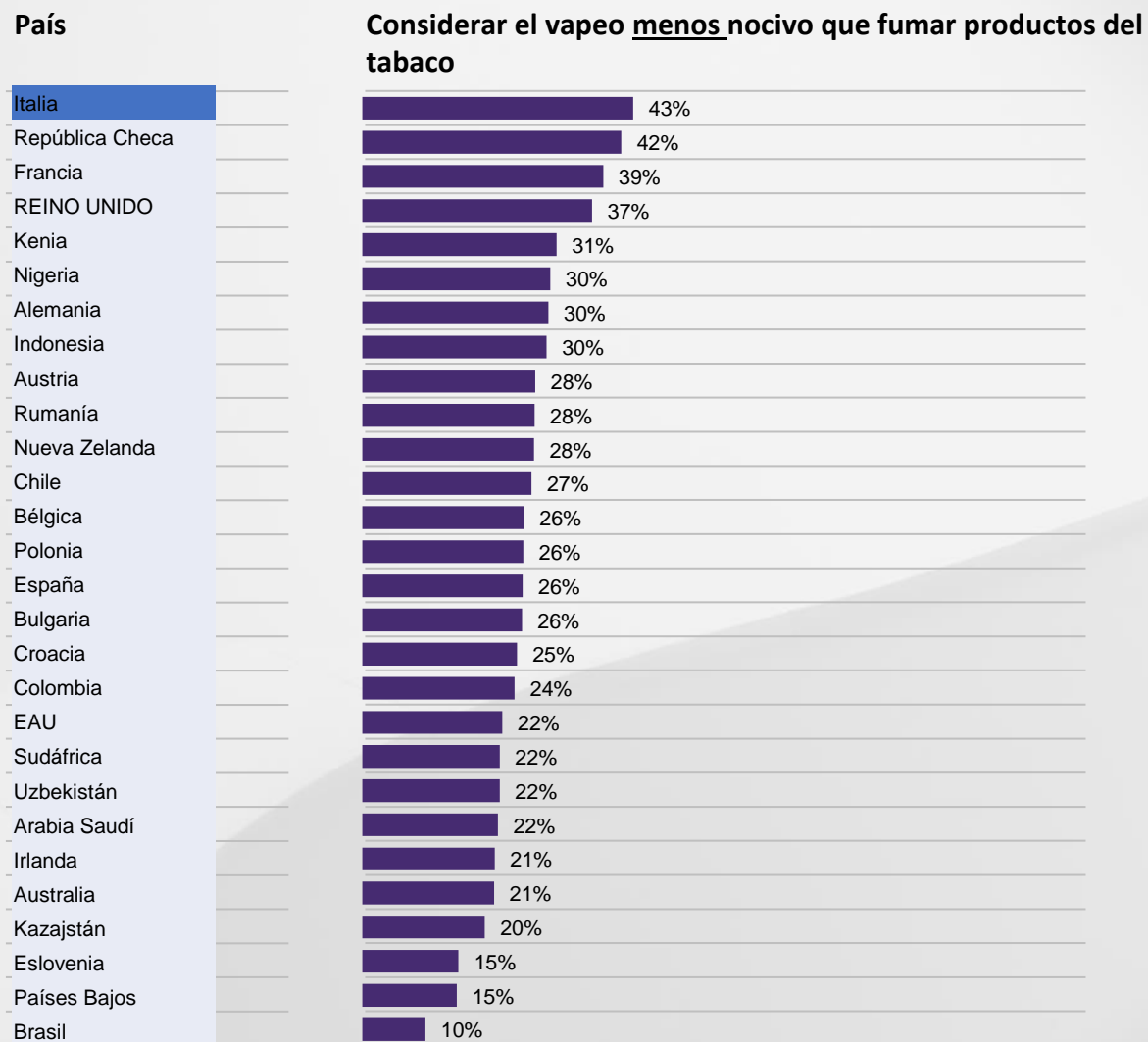
CONSIDERAN QUE VAPEAR ES MÁS PERJUDICIAL QUE FUMAR PRODUCTOS DEL TABACO



VAPEO FRENTE AL TABACO: MENOS NOCIVO



La percepción de que vapear es menos perjudicial que fumar productos del tabaco es más fuerte en Italia, República Checa, Francia y Reino Unido. En Brasil, Países Bajos y Eslovenia, menos del 20% está de acuerdo con la afirmación.





MÉTODO

Estudio cuantitativo en paneles Ipsos



GRUPO META

- Consumidores de tabaco
- Edad: 19+



PREGUNTAS

¿Con qué frecuencia utiliza actualmente alguno o todos los productos siguientes?

- Cigarrillos preparados
- Cigarrillos autoenrollados o autoentubados
- Pipa
- Cigarros o puros

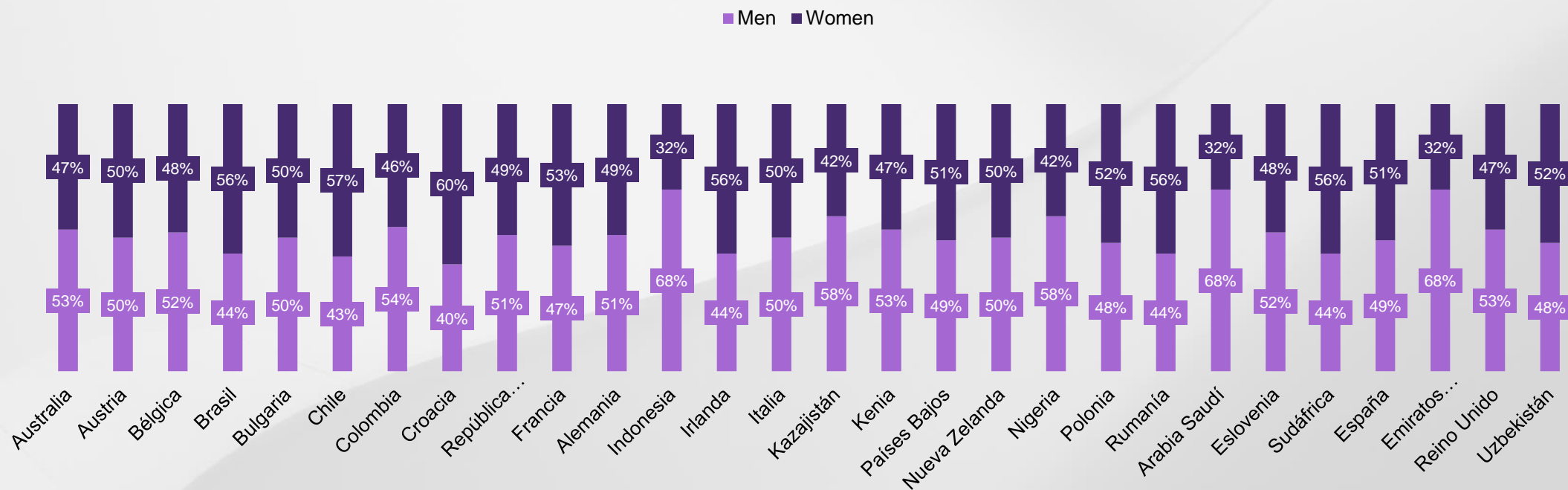
¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor su opinión sobre el vapeo en comparación con fumar productos del tabaco?

- Vapear es más perjudicial que fumar tabaco
- Vapear y fumar tabaco son igual de perjudiciales
- Vapear es menos perjudicial que fumar tabaco

MUESTRA POR PAÍSES

- Australia - 1000
- Austria - 1000
- Bélgica - 1000
- Brasil - 1000
- Bulgaria - 1000
- Chile - 1000
- Colombia - 1000
- Croacia - 1000
- República Checa - 1000
- Francia - 1000
- Alemania - 1000
- Indonesia - 1000
- Irlanda - 1000
- Italia - 1000
- Kazajstán - 450
- Kenia - 1000
- Países Bajos - 1000
- Nueva Zelanda - 1000
- Nigeria - 1000
- Polonia - 1000
- Rumanía - 1000
- Arabia Saudí - 1000
- Eslovenia - 1000
- Sudáfrica - 1000
- España - 1000
- EAU - 1000
- REINO UNIDO - 1000
- Uzbekistán - 500

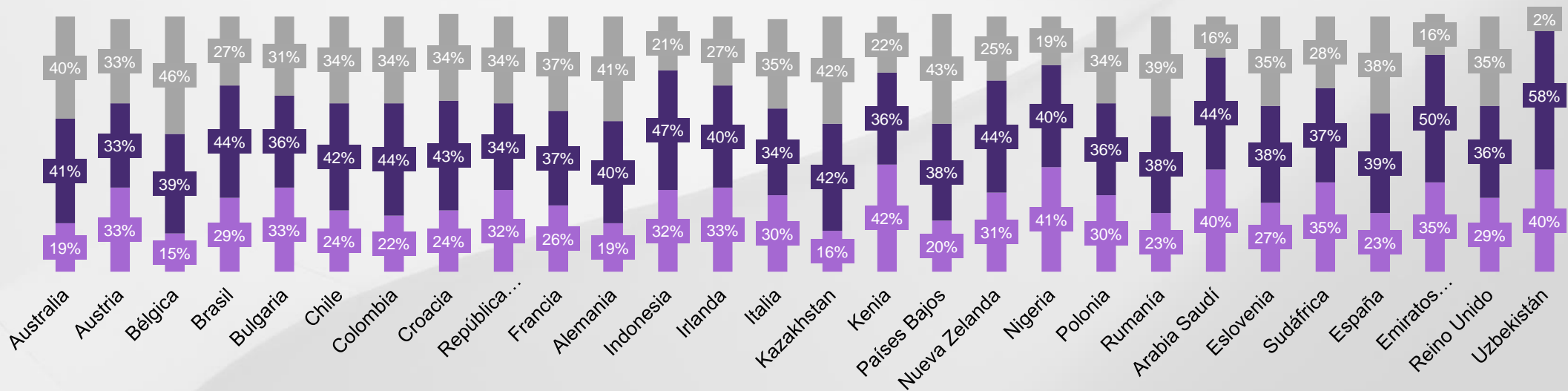
PERFIL DEMOGRÁFICO: GÉNERO



PERFIL DEMOGRÁFICO: EDAD



■ 19-29 ■ 30-44 ■ 45+



CONSUMO SEMANAL POR TIPO DE TABACO (ENTRE LOS CONSUMIDORES DE TABACO)



País	Cigarrillos preparados	Cigarrillos autoenrollados	Pipa	Cigarros o puros
Indonesia	96	36%	34%	29%
Rumanía	96	24%	6%	14%
Brasil	92	41%	24%	37%
Polonia	89	35%	12%	18%
Colombia	88	24%	20%	25%
Sudáfrica	88	41%	29%	29%
Chile	87	28%	15%	15%
Italia	87	44%	9%	25%
Arabia Saudí	87	54%	40%	55%
Bulgaria	85	30%	8%	16%
España	84	50%	10%	16%
Australia	83	41%	14%	21%
EAU	82	47%	41%	48%
Francia	79	47%	11%	19%
REINO UNIDO	78	57%	29%	37%
Croacia	78	35%	3%	18%
Alemania	77	49%	15%	22%
Bélgica	77	46%	7%	19%
República Checa	78	36%	11%	22%
Países Bajos	78	46%	7%	19%
Austria	75	31%	10%	19%
Nueva Zelanda	74	54%	23%	28%
Kazajstán	72	37%	27%	32%
Eslovenia	70	33%	15%	16%
Nigeria	62%	51%	54%	54%
Irlanda	62	48%	17%	23%
Kenia	61	48%	52%	42%
Uzbekistán	53%	26%	31%	43%

ACERCA DE IPSOS

Ipsos es la tercera empresa de investigación de mercados del mundo, presente en 90 mercados y con más de 18.000 empleados.

Nuestros profesionales de la investigación, analistas y científicos han creado capacidades multiespecialistas únicas que proporcionan una verdadera comprensión y una poderosa visión de las acciones, opiniones y motivaciones de los ciudadanos, consumidores, pacientes, clientes o empleados. Nuestras 75 soluciones empresariales se basan en datos primarios procedentes de nuestras encuestas, seguimiento de redes sociales y técnicas cualitativas o de observación.

"Game Changers" -nuestro lema- resume nuestra ambición de ayudar a nuestros 5.000 clientes a navegar más fácilmente por nuestro mundo en profunda transformación.

Fundada en Francia en 1975, Ipsos cotiza en Euronext París desde el 1 de julio de 1999. La empresa forma parte del índice SBF 120 y del Mid-60 y puede acogerse al Servicio de Liquidación Diferida (SRD).

Código ISIN FR0000073298, Reuters ISOS.PA,
Bloomberg IPS:FP

www.ipsos.com

CAMBIOS EN EL JUEGO

En nuestro mundo de cambios rápidos, la necesidad de información fiable para tomar decisiones seguras nunca ha sido mayor.
nunca ha sido mayor.

En Ipsos creemos que nuestros clientes necesitan algo más que un proveedor de datos, necesitan un socio que pueda producir información precisa y relevante y convertirla en una verdad procesable.

Por eso, nuestros expertos, apasionadamente curiosos, no sólo proporcionan la medición más precisa, sino que le dan forma para ofrecer una verdadera comprensión de la sociedad, los mercados y las personas.

Para ello utilizamos lo mejor de la ciencia, la tecnología y conocimientos técnicos y aplicamos los principios de seguridad, sencillez, rapidez y sustancia a todo lo que hacemos.

Para que nuestros clientes puedan actuar con mayor rapidez, inteligencia y audacia.
En última instancia, el éxito se reduce a una simple verdad:

Actúas mejor cuando estás seguro.

ACERCA DE SOMOS INNOVACIÓN



Somos Innovación es una red de personas e instituciones comprometidas con la innovación como motor del progreso. Con más de 40 think-tanks, fundaciones y ONGs en todo el mundo, representamos diversas voces de una sociedad civil comprometida con el avance de la creatividad humana, la adopción de tecnologías innovadoras y la promoción de soluciones transformadoras para los problemas más urgentes del mundo.

Nos enfocamos en el trabajo colaborativo y utilizamos nuestra experiencia de vanguardia para impulsar un cambio global.

Si deseas conocer más sobre nuestro trabajo, visítanos en <https://www.somosinnovacion.lat>.