

La Importancia de la Innovación en el Ámbito Doméstico: una Encuesta en Cinco Países Sobre el Abandono del Tabaquismo y la Calidad de Vida

Somos innovación

Mayo de 2026



Resumen del Estudio

Este estudio buscó evaluar las perspectivas de las personas que conviven con exfumadores o que tienen un vínculo cercano con ellos respecto al abandono del consumo de cigarrillos tradicionales y la transición a Productos Innovadores de Nicotina (PIN), tales como productos de tabaco calentado, vapeadores y bolsitas de nicotina, en diferentes países.

El estudio se llevó a cabo en América del Norte (EE. UU., Canadá), Europa (Francia, Reino Unido) y Asia (Japón).



Objetivos principales del estudio

Detalles Sobre la Cesación

Objetivo: Evaluar los detalles sobre cómo los fumadores de cigarrillos estaban dejando de fumar.

Cambios Percibidos en la Salud y el Estilo de Vida

Objetivo: Comprender cómo las personas cercanas a quienes dejan de fumar — especialmente con la ayuda de Productos Innovadores de Nicotina (PIN) — perciben los cambios en la salud y el estilo de vida de los exfumadores.

Cambios en la Calidad de Vida

Objetivo: Comprender cómo el dejar de fumar afecta la calidad de vida de las personas cercanas a los fumadores.

Opinión Sobre los PIN

Objetivo: Medir la opinión sobre los PIN de las personas cercanas a quienes dejan de fumar.



Índice

1 Resumen Ejecutivo

2 Metodología

3 Detalles de la Cesación

4 Percepción de los Cambios en la Salud y el Estilo de Vida

5 Cambios en la Calidad de Vida

6 Opinión Sobre los PIN



Puntos Clave



Resumen Ejecutivo

En abril de 2026, Ipsos realizó una encuesta para conocer las opiniones de más de 4,000 personas de cinco países de tres continentes (Estados Unidos, Canadá, Reino Unido, Francia y Japón) que conviven con exfumadores o tienen un vínculo cercano con ellos.

La investigación se centró en comprender cómo la transición de los cigarrillos tradicionales a los Productos Innovadores de Nicotina (PIN), incluidos los productos de tabaco calentado, los vapeadores y las bolsitas de nicotina, afecta no solo a los exfumadores, sino también a sus seres queridos.

- Los PIN son una herramienta significativa para ayudar a los fumadores a dejar los cigarrillos tradicionales. Los vapeadores fueron los PIN más utilizados para ayudar a dejar de fumar en los países europeos y norteamericanos estudiados, mientras que los productos de tabaco calentado predominaron en Japón
- Los amigos y familiares informaron de cambios positivos notablemente mayores cuando sus seres queridos utilizaban los PIN para dejar de fumar
- Según amigos y familiares, quienes utilizaron los PIN para dejar de fumar mostraron una mejora notable en su bienestar emocional en comparación con quienes lo hicieron sin ellos
- El estudio revela que el uso de Productos Innovadores de Nicotina (PIN) durante el proceso de dejar de fumar se asoció con resultados positivos para todos los hogares y redes sociales
- Existe un apoyo abrumador a los derechos de los fumadores adultos a acceder a los PIN por parte de quienes presenciaron que alguien dejaba de fumar cigarrillos
- Cuando amigos o familiares presenciaron el uso de los PIN para dejar de fumar, la percepción de su eficacia aumentó drásticamente
- La mayoría de los encuestados, en particular aquellos con experiencia de que otra persona los haya utilizado, afirman que los PIN son significativamente más seguros que los cigarrillos tradicionales
- Quienes han visto a un amigo o familiar dejar de fumar utilizando PIN respaldan firmemente su eficacia



Metodología



Metodología

Fechas y Modo de la Encuesta

- Encuesta realizada del 10 al 17 de abril de 2026.
- Datos recopilados a través de una encuesta en línea.
- Dimensions fue la herramienta de creación de encuestas utilizada por Ipsos para programar el instrumento de la encuesta.

Fuente y Tamaño de la Muestra

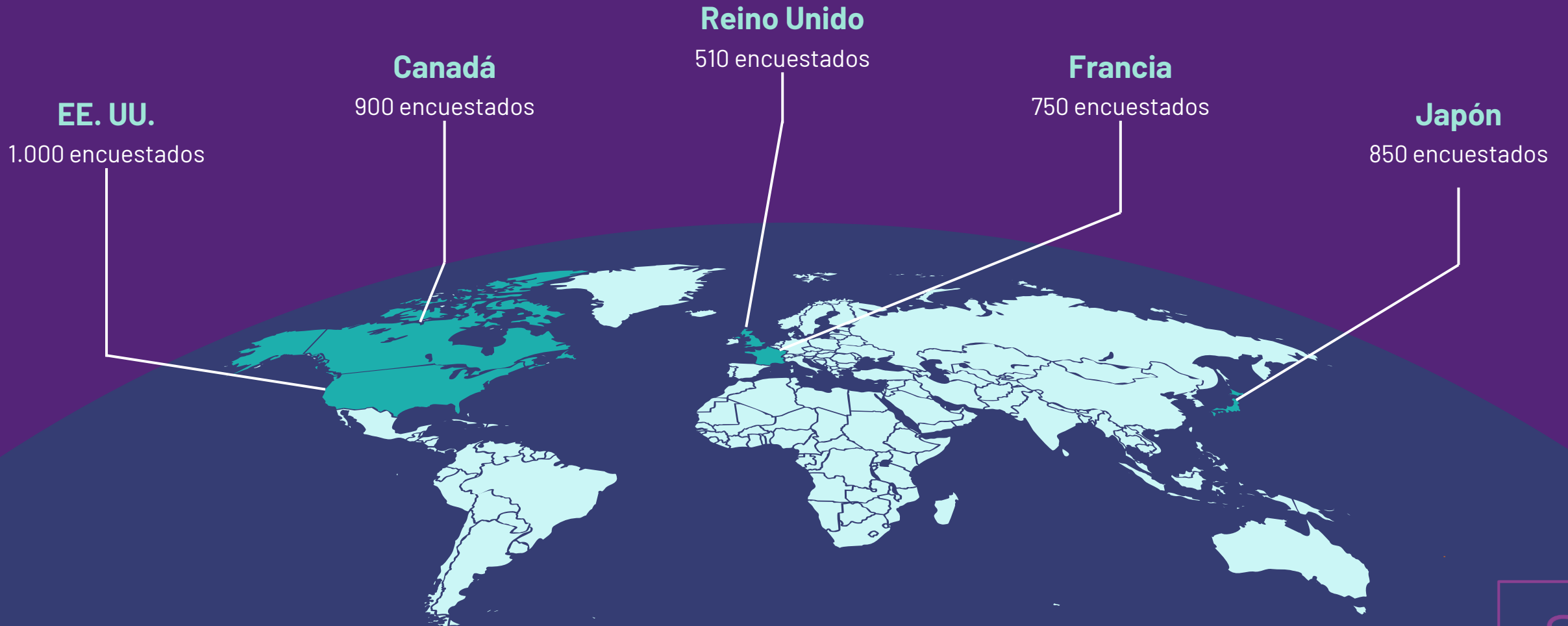
- La muestra se obtuvo en línea a partir de los paneles de investigación de Ipsos y de proveedores asociados que se habían inscrito voluntariamente.
- El tamaño final de la muestra al concluir el estudio fue:
 - EE. UU.: 1000
 - Canadá: 900
 - Francia: 750
 - Reino Unido: 510
 - Japón: 850

Criterios de los Encuestados

- Mayores de 18 años
- Conocer a alguien que solía fumar cigarrillos con regularidad y dejó de hacerlo en los últimos 5 años; el amigo o familiar que dejó de fumar en los últimos 5 años podría haber vuelto a fumar después de un par de meses.



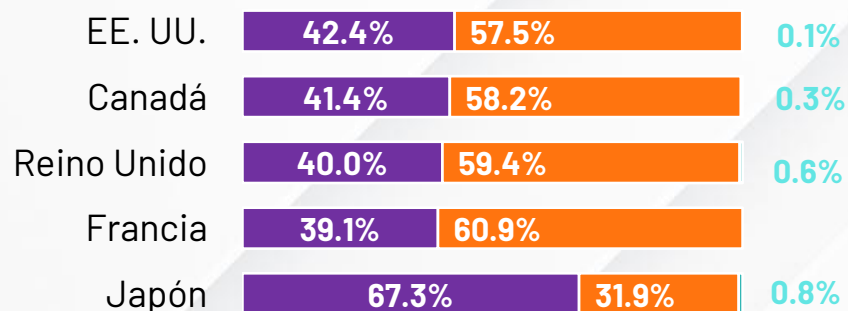
Legenda del Mapa Mundial



Perfil de Muestra: Datos Demográficos Básicos

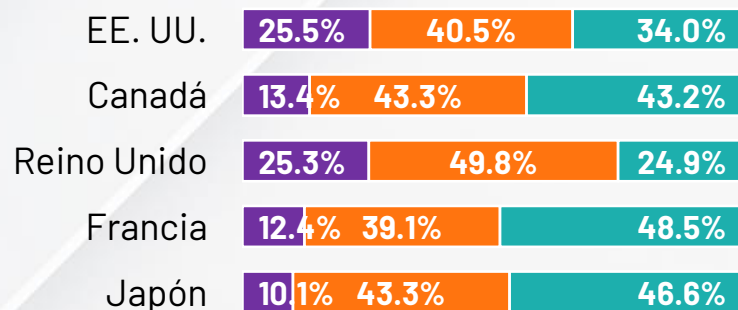
Género

■ Hombre ■ Mujer ■ Otros



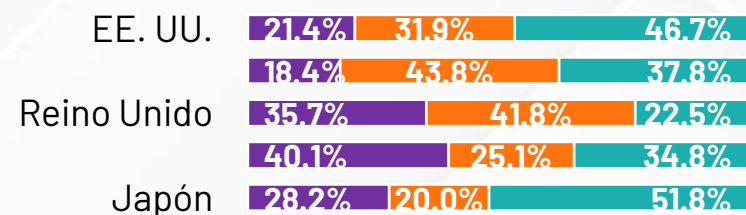
Edad

■ 18-34 ■ 35-54 ■ 55+



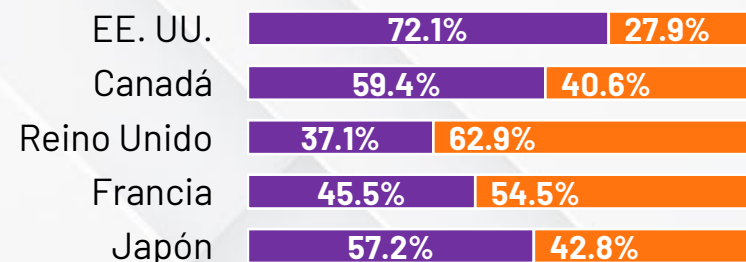
Educación

■ Sin estudios universitarios
■ Algunos estudios universitarios
■ Universidad+



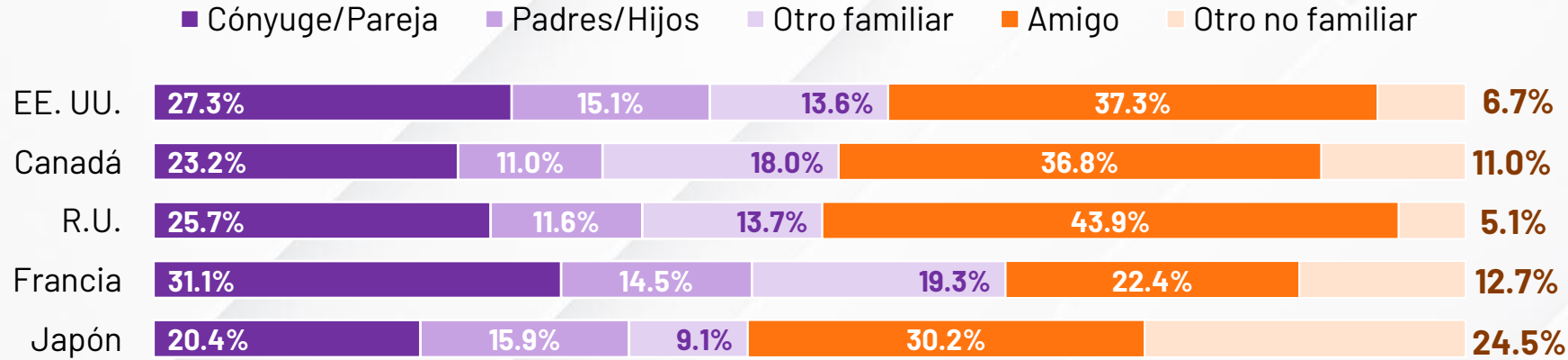
Ingresos

■ Por debajo de la mediana
■ Por encima de la mediana

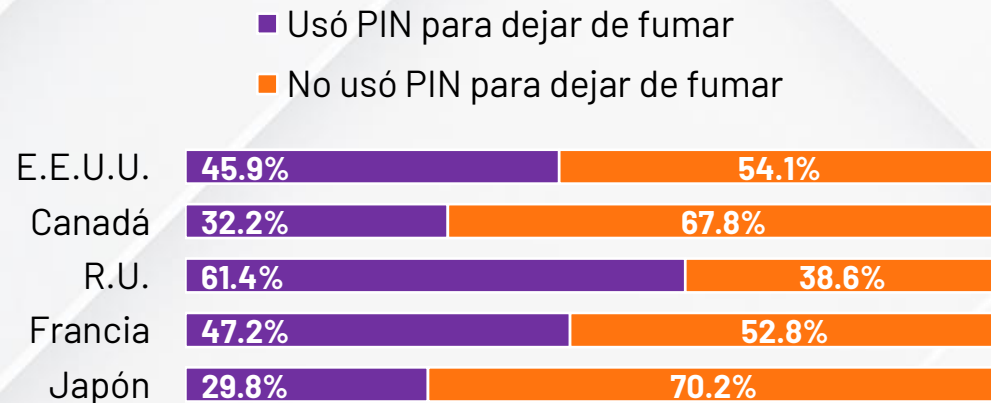


Perfil de Ejemplo: Demostraciones de Estudio

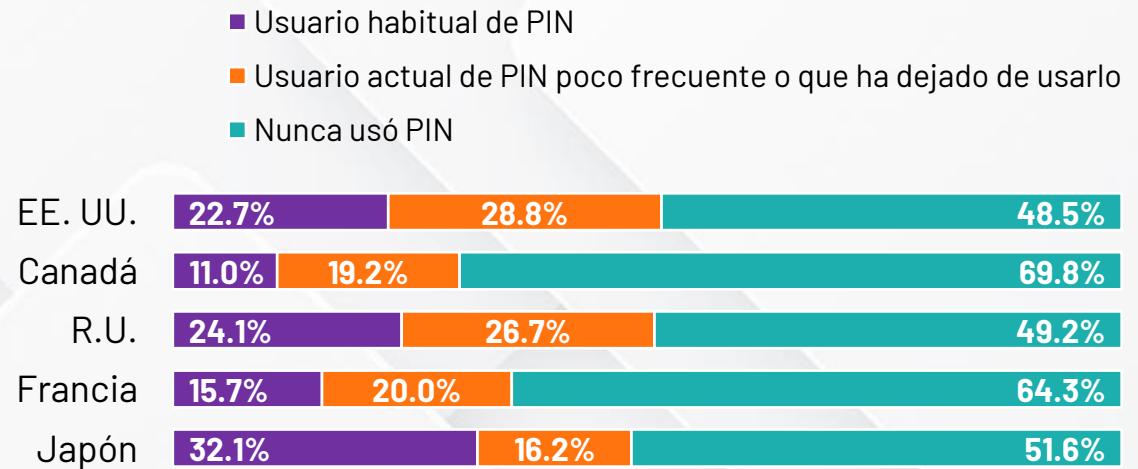
Relación con Quitter



Uso de PIN en el Abandono del Tabaco



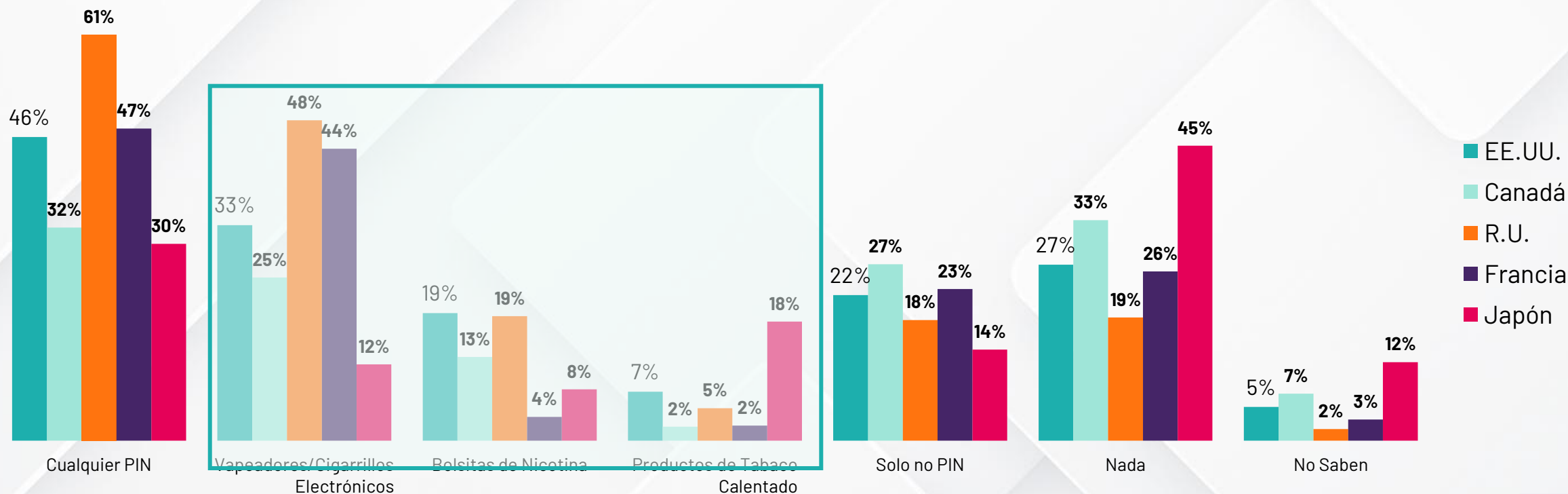
Estado del Uso de PIN



Detalles Sobre la Cesación

Productos de Cesación Utilizados: PIN Frente a Otros

La proporción de personas que dejaron de fumar cigarrillos con la ayuda de al menos un producto innovador de nicotina osciló entre poco menos del 30% (**Japón**) y más del 60% (**Reino Unido**). Con la excepción de Japón, los cigarrillos electrónicos fueron el producto más utilizado en cada país, seguidos por las bolsitas de nicotina y los productos de tabaco calentado. Este último es el producto dominante para dejar de fumar cigarrillos en Japón. Japón también se destaca de los demás países en que más de cuatro de cada diez personas que dejaron de fumar cigarrillos lo hicieron sin la ayuda de ningún otro producto.



Pregunta: ¿Cuál de los siguientes productos o servicios utilizó su [amigo/familiar] para ayudarse a dejar de fumar cigarrillos?
Muestra: EE. UU.: 1000; Canadá: 900; Francia: 750; Reino Unido: 510; Japón: 850



Percepción de los Cambios en la Salud y el Estilo de Vida

Cambios Percibidos en la Salud y el Estilo de Vida Resumen

Resultados Emocionales y Sociales

Según amigos y familiares, quienes utilizaron el PIN para dejar de fumar mostraron una mejora notable en su bienestar emocional en comparación con quienes lo hicieron sin el PIN.

	Mejora Con el Uso de PIN	Mejora Sin Uso de PIN
Estado de ánimo	38-61 %	25-50 %
Confianza en uno mismo	34-60 %	20-47 %
Presencia personal	32-64 %	18-51 %
Sensibilidad emocional	32-55 %	19-36 %
Sociabilidad	26-55	14-41 %

El estudio revela que el uso del INP durante el proceso de dejar de fumar se asoció con resultados positivos para los hogares y las redes sociales en su conjunto:

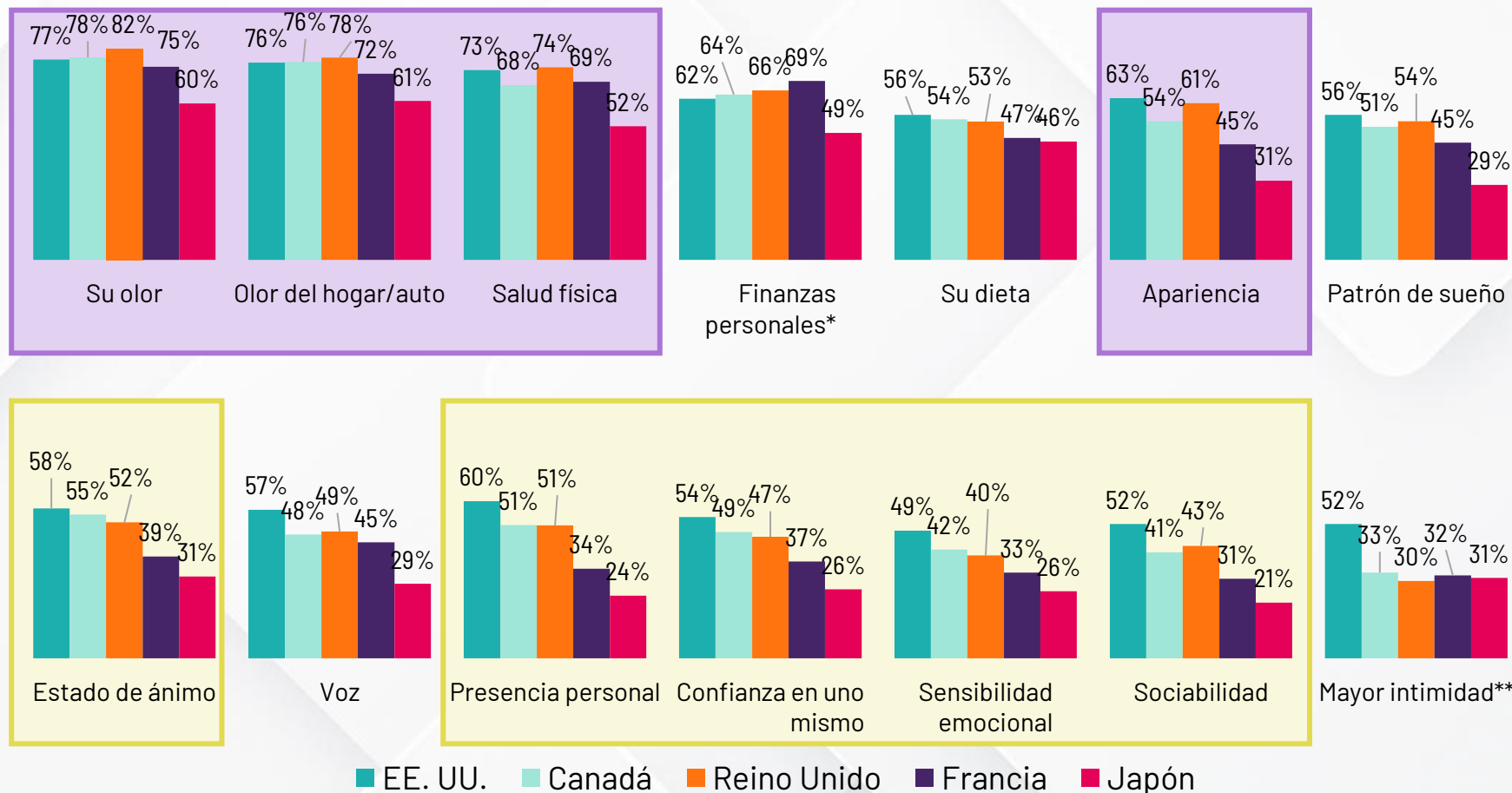


Percepción de la Salud y Cambios en el Estilo de Vida

Top-2-Box

El estudio evaluó los cambios percibidos tanto en la persona que dejó de fumar como en la persona cercana al amigo o familiar que dejó de fumar.

En cuanto a los cambios percibidos en la persona que dejó de fumar, en todos los países estudiados, **la apariencia personal y las mejoras físicas, incluido el olor**, han sido más notables cuando amigos y familiares dejaron de fumar cigarrillos, en comparación con **aspectos más emocionales** como el estado de ánimo, la presencia personal, etc.



Pregunta: Comparando el momento en que [su amigo/familiar] todavía fumaba cigarrillos con la actualidad, ¿qué tipo de cambios, si los hubo, notó en [su amigo/familiar]? - [ITEM] mucho mejor ahora, algo mejor ahora, sin cambios, algo peor ahora, mucho peor ahora, no sé; Top-2-Box: mucho mejor ahora o algo mejor ahora

* Pregunta sobre el cónyuge y los hijos ** Pregunta sobre el cónyuge

Base: EE. UU.: 1000; Canadá: 900; Francia: 750; Reino Unido: 510; Japón: 850; excluye «No sé»



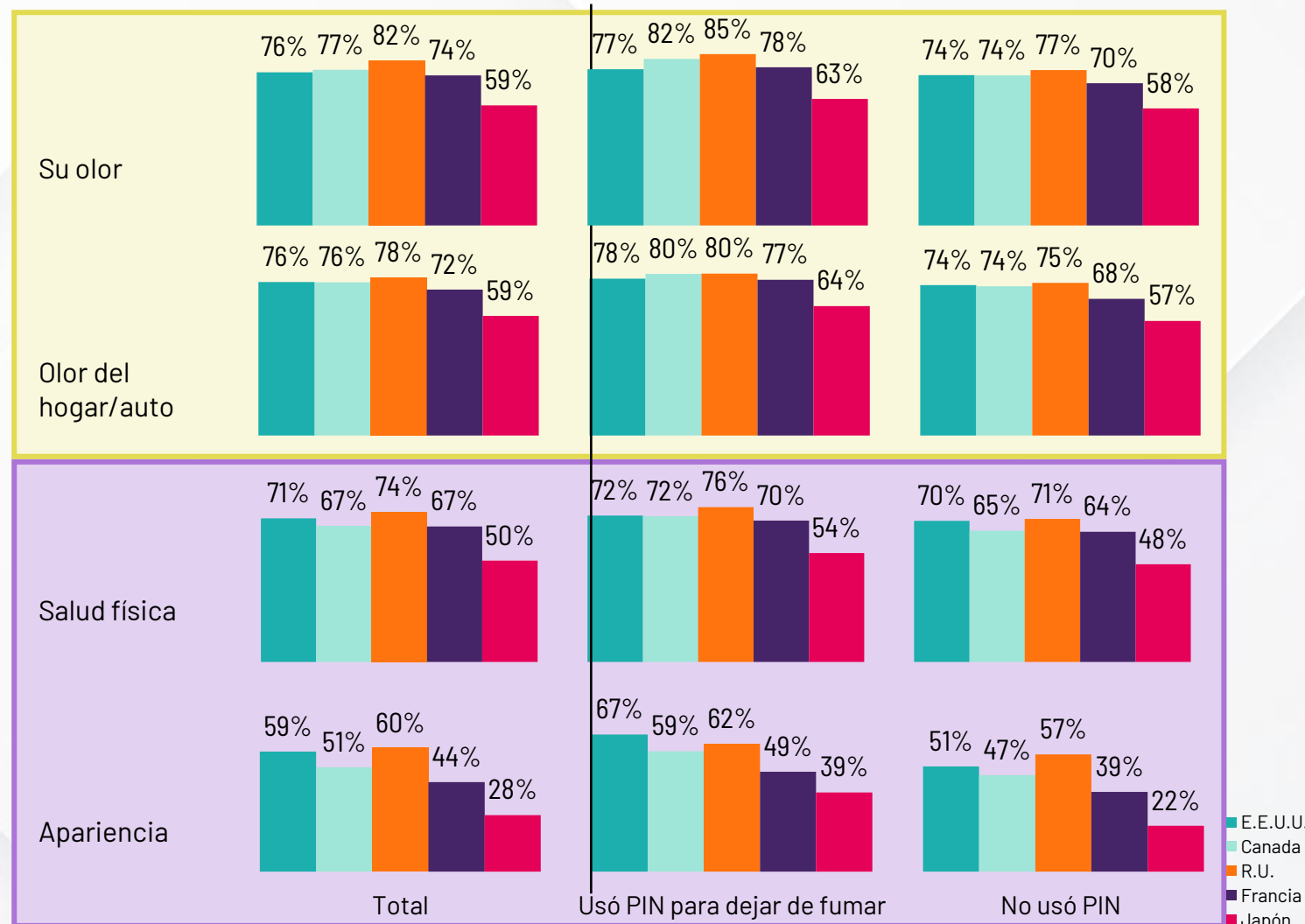
Mejora Percibida en la Apariencia y Mejoras Físicas

Top-2-Box

Los cambios más frecuentes observados en amigos y familiares que dejaron de fumar se relacionaban con la apariencia y los atributos físicos, incluyendo su olor.

Las mejoras en la apariencia se observaron con menos frecuencia, especialmente en **Japón** y, en menor medida, en **Francia**.

En cuanto al olor de una persona o al olor de su auto o su hogar, haber utilizado el INP solo marca una pequeña diferencia en general. Sin embargo, en cuanto a la apariencia, existe una diferencia notable entre quienes utilizaron el PIN y quienes no lo hicieron, ya que los usuarios del PIN mostraron una mejora sustancialmente mayor en su apariencia que quienes no utilizaron el PIN para dejar de fumar cigarrillos.



Pregunta: Comparando el momento en que [tu amigo/familiar] todavía fumaba cigarrillos con la actualidad, ¿qué tipo de cambios, si los hubo, notaste en [tu amigo/familiar]? - [ITEM] mucho mejor ahora, algo mejor ahora, sin cambios, algo peor ahora, mucho peor ahora, no sé; Top-2-Box: mucho mejor ahora o algo mejor ahora

Base: EE. UU.: 1000; Canadá: 900; Francia: 750; Reino Unido: 510; Japón: 850; excluye «No sé»



Aspectos Emocionales Percibidos

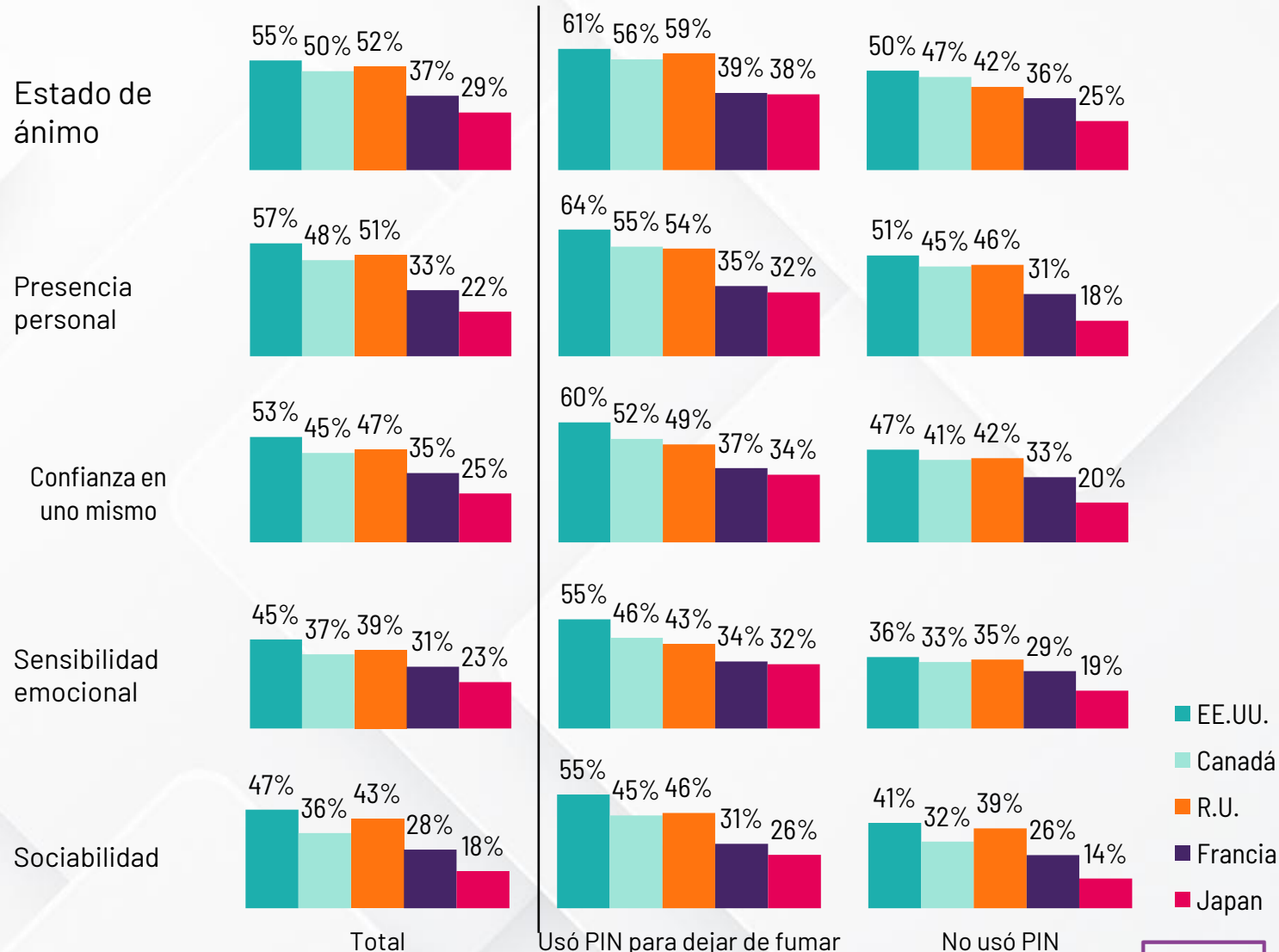
Top-2-Box

Los aspectos emocionales percibidos no se han notado en la misma medida que los aspectos físicos; sin embargo, el uso de los PIN tiene un impacto sustancial en el resultado.

En todos los países y en todos los aspectos, como el estado de ánimo, la presencia personal, la confianza en sí mismo, la sensibilidad emocional y la sociabilidad, quienes utilizaron los PIN para dejar de fumar obtuvieron mejores resultados.

Además, aunque los valores absolutos difieren entre los cinco países, el orden de clasificación de esos atributos es casi el mismo en todos ellos.

Los valores absolutos son más altos en América del Norte (**EE. UU.**, **Canadá**), seguidos de Europa (**Reino Unido**, **Francia**) y **Japón**. El hecho de que Canadá se quede atrás respecto al Reino Unido puede atribuirse en gran medida a la menor proporción de fumadores canadienses que utilizan los PIN para dejar de fumar.



Pregunta: Comparando la época en que [tu amigo/familiar] todavía fumaba cigarrillos con la actualidad, ¿qué tipo de cambios, si los hubo, notaste en [tu amigo/familiar]? - [ITEM] mucho mejor ahora, algo mejor ahora, sin cambios, algo peor ahora, mucho peor ahora, no sé; Top-2-Box: mucho mejor ahora o algo mejor ahora

Base: EE. UU.: 1000; Canadá: 900; Francia: 750; Reino Unido: 510; Japón: 850; excluye «No sé»



Cambios en la Calidad de Vida



Cambios en la Calidad de Vida

Resumen

Mejoras en la Calidad de Vida

Las mejoras en la calidad de vida fueron consistentemente mayores cuando la persona que dejó de fumar utilizó los PIN. Las experiencias compartidas mejoraron significativamente, incluyendo:

- La capacidad de pasar tiempo de calidad juntos en actividades sociales
- Participación en actividades físicas juntos
- Disfrute de salidas a restaurantes

Las personas que vivían en el mismo hogar experimentaron las mayores mejoras en la calidad de vida cuando la persona que dejó de fumar utilizó PIN.

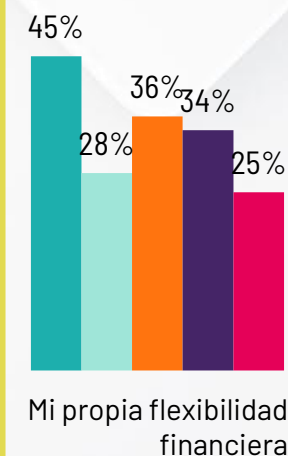
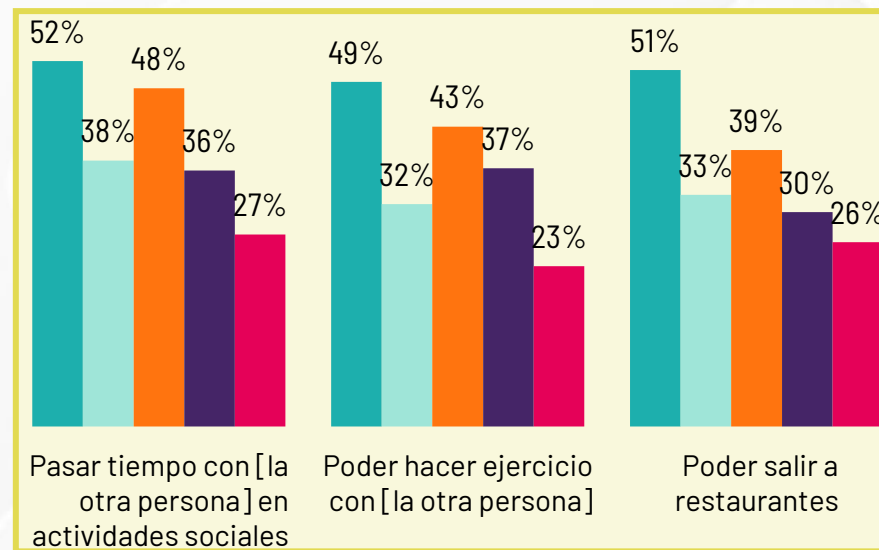
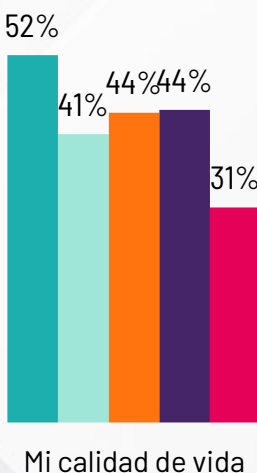
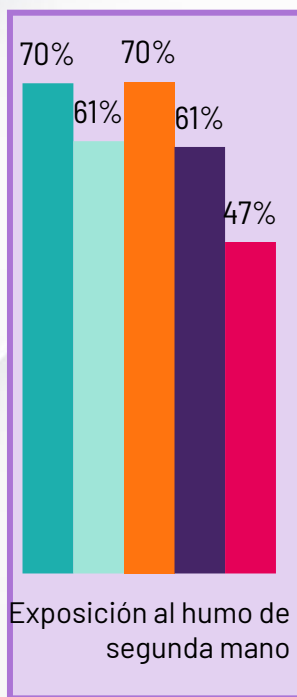


Cambios en la Calidad de Vida

Top-2-Box

El cambio más notable para las personas cuyos seres queridos dejaron de fumar cigarrillos en todos los países estudiados es **la exposición al humo de segunda mano**.

En general, a esto le sigue una mejora más general en la calidad de vida de la persona cercana a alguien que dejó de fumar, y luego una mejora en **las experiencias compartidas** con la persona que dejó de fumar, como actividades sociales, ejercicio y salir a restaurantes.



■ EE. UU. ■ Canadá ■ Reino Unido ■ Francia ■ Japón

Pregunta: ¿Y qué tipo de cambios ha experimentado usted desde que [su amigo/familiar] dejó de fumar? - [ITEM] mucho mejor ahora, algo mejor ahora, sin cambios, algo peor ahora, mucho peor ahora, no sé; Top-2-Box: mucho mejor ahora o algo mejor ahora

Base: EE. UU.: 1000; Canadá: 900; Francia: 750; Reino Unido: 510; Japón: 850; excluye «No sé»

© Ipsos | We Are Innovation - Estudio multinacional | Mayo de 2026 | Versión 1 | Solo para uso interno/del cliente

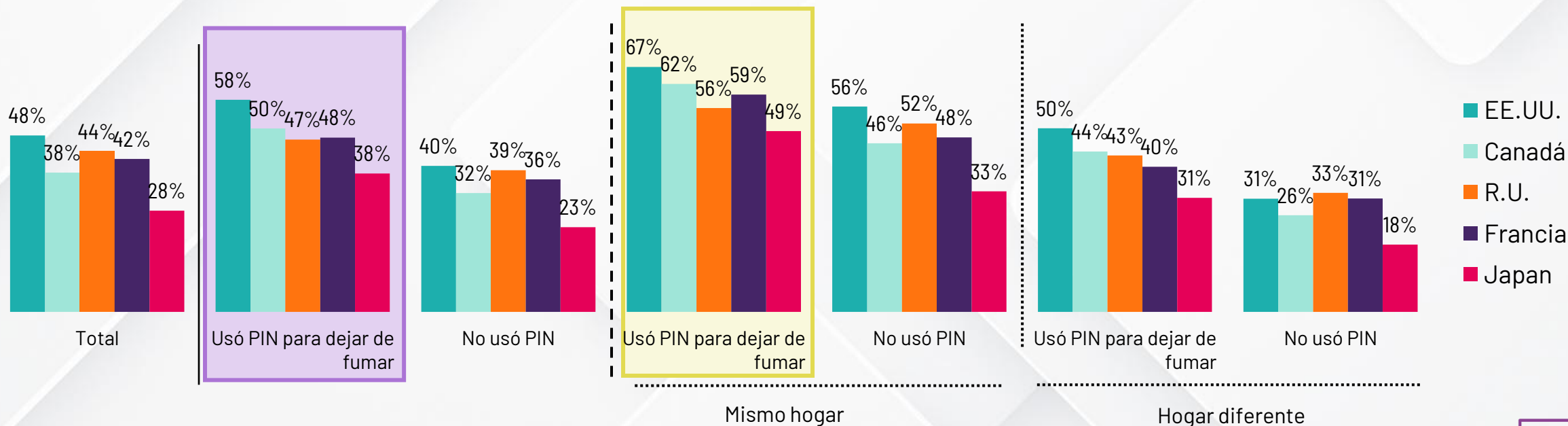


Calidad de Vida Según el Uso de los PIN

Top-2-Box

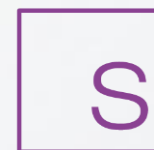
En todos los países estudiados, la calidad de vida de las personas cercanas a alguien que dejó de fumar aumentó más en promedio **si la persona que dejó de fumar utilizó los PIN.**

Las mayores mejoras se observaron entre **quienes vivían en el mismo hogar en el momento en que alguien dejó de fumar con la ayuda de los PIN.**



Pregunta: ¿Y qué tipo de cambios experimentó usted mismo desde que [su amigo/familiar] dejó de fumar? - [ITEM] mucho mejor ahora, algo mejor ahora, sin cambios, algo peor ahora, mucho peor ahora, no sé; Top-2-Box: mucho mejor ahora o algo mejor ahora

Base: EE. UU.: 1000; Canadá: 900; Francia: 750; Reino Unido: 510; Japón: 850; excluye «No sé»

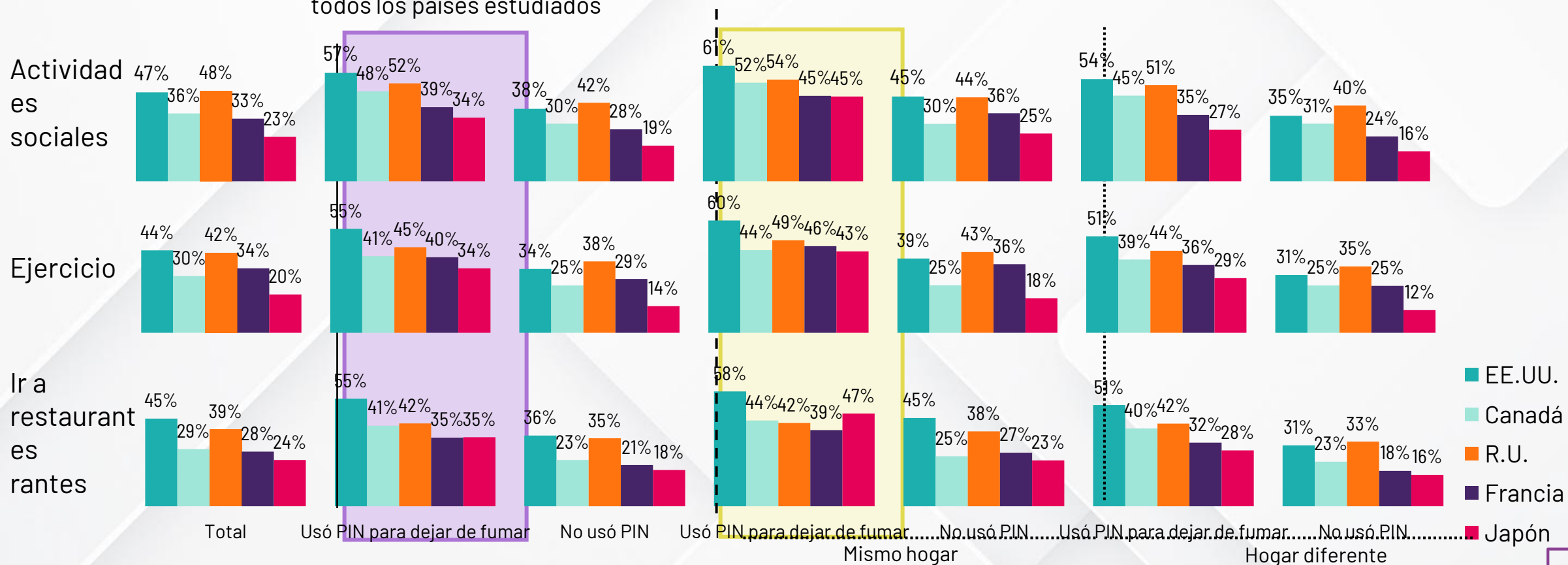


Pasar Tiempo de Calidad con Alguien que Dejó de Consumir PIN

Top-2-Box

La capacidad de compartir momentos con un amigo cercano o un familiar que dejó de fumar es notablemente mayor entre aquellos cuyos amigos o familiares **utilizaron los PIN para dejar de fumar** en todos los países estudiados

Los mayores beneficios se observan entre **quienes vivían en el mismo hogar y también utilizaron PIN cuando dejaron de fumar**



Pregunta: ¿Y qué tipo de cambios ha experimentado usted desde que [su amigo/familiar] dejó de fumar? - [ITEM] mucho mejor ahora, algo mejor ahora, sin cambios, algo peor ahora, mucho peor ahora, no sé; Top-2-Box: mucho mejor ahora o algo mejor ahora

Base: EE. UU.: 1000; Canadá: 900; Francia: 750; Reino Unido: 510; Japón: 850; excluye «No sé»

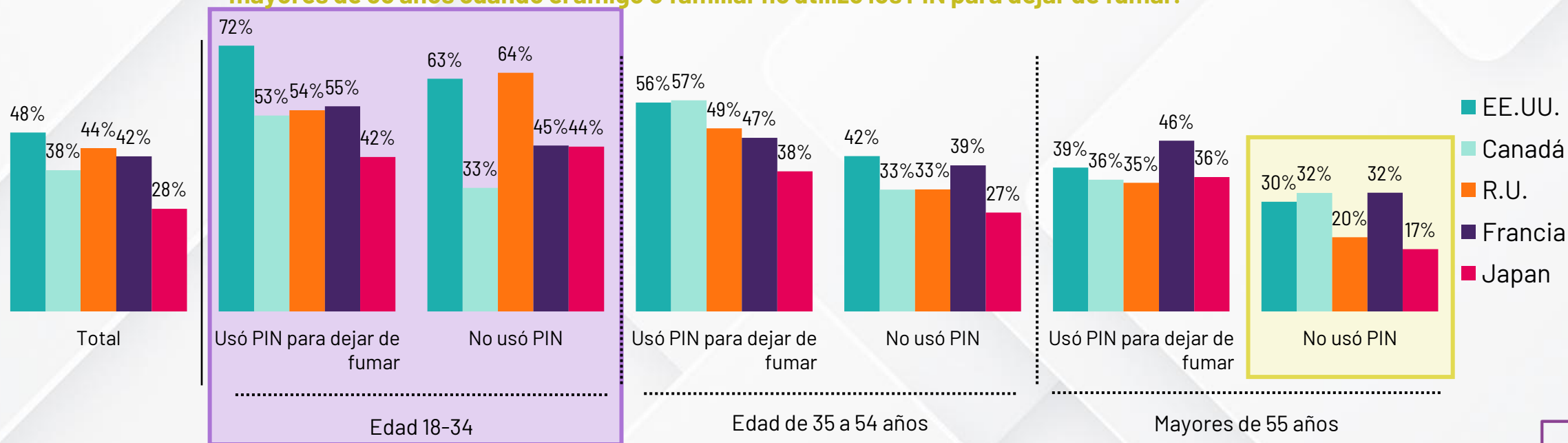


Calidad de Vida por Edad

Top-2-Box

Las mayores mejoras en la calidad de vida provocadas por el hecho de que un amigo cercano o un familiar haya dejado de fumar se observan en **el segmento de menor edad** (18-34 años) en todos los países estudiados, excepto en Canadá. En **Canadá**, el segmento de mediana edad (35-54 años) experimenta una mejora igual de grande que la de los de 18 a 34 años.

Las mejoras más pequeñas en la calidad de vida se observan en el **Reino Unido y Japón** entre **las personas mayores de 55 años cuando el amigo o familiar no utilizó los PIN para dejar de fumar.**



Pregunta: ¿Y qué tipo de cambios ha experimentado usted desde que [su amigo/familiar] dejó de fumar? - [ITEM] mucho mejor ahora, algo mejor ahora, sin cambios, algo peor ahora, mucho peor ahora, no sé; Top-2-Box: mucho mejor ahora o algo mejor ahora

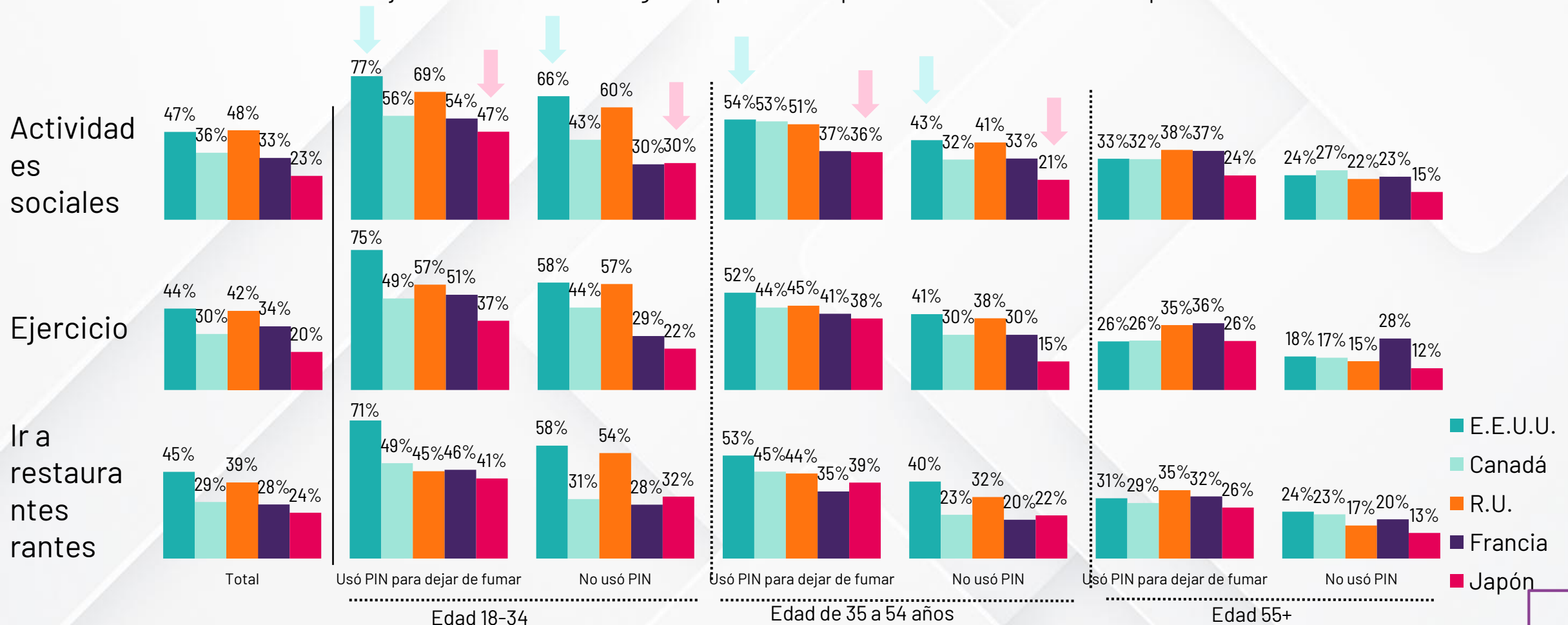
Base: EE. UU.: 1000; Canadá: 900; Francia: 750; Reino Unido: 510; Japón: 850; excluye «No sé»



Pasar tiempo de calidad con alguien que ha dejado de consumir INP

Top-2-Box

Para los jóvenes, de entre 18 y 34 años, la ganancia de tiempo de calidad es sustancialmente mayor que para los mayores, especialmente los mayores de 55 años. Especialmente en **EE. UU.** y en **Japón**, dejar de usar PIN tiene un gran impacto tanto para los de 18 a 34 años como para los de 35 a 54 años.



Pregunta: ¿Y qué tipo de cambios ha experimentado usted desde que [su amigo/familiar] dejó de fumar? - [ITEM] mucho mejor ahora, algo mejor ahora, sin cambios, algo peor ahora, mucho peor ahora, no sé; Top-2-Box: mucho mejor ahora o algo mejor ahora
 Base: EE. UU.: 1000; Canadá: 900; Francia: 750; Reino Unido: 510; Japón: 850; excluye «No sé»



Opinión Sobre los PIN

Actitudes Hacia los PIN

Resumen

Fuerte Apoyo Público al Acceso a los PIN

Existe un apoyo abrumador a los derechos de los fumadores adultos a acceder a los PIN:

- EE. UU.: 85 % de apoyo
- Reino Unido: 86 % de apoyo
- Japón: 85 % de apoyo
- Canadá: 70 % de apoyo
- Francia: 71 % de apoyo

El apoyo aumenta en aproximadamente más de 10 puntos porcentuales entre aquellos cuyos amigos o familiares han utilizado con éxito los PIN para dejar de fumar, lo que demuestra que las experiencias positivas impulsan la promoción.



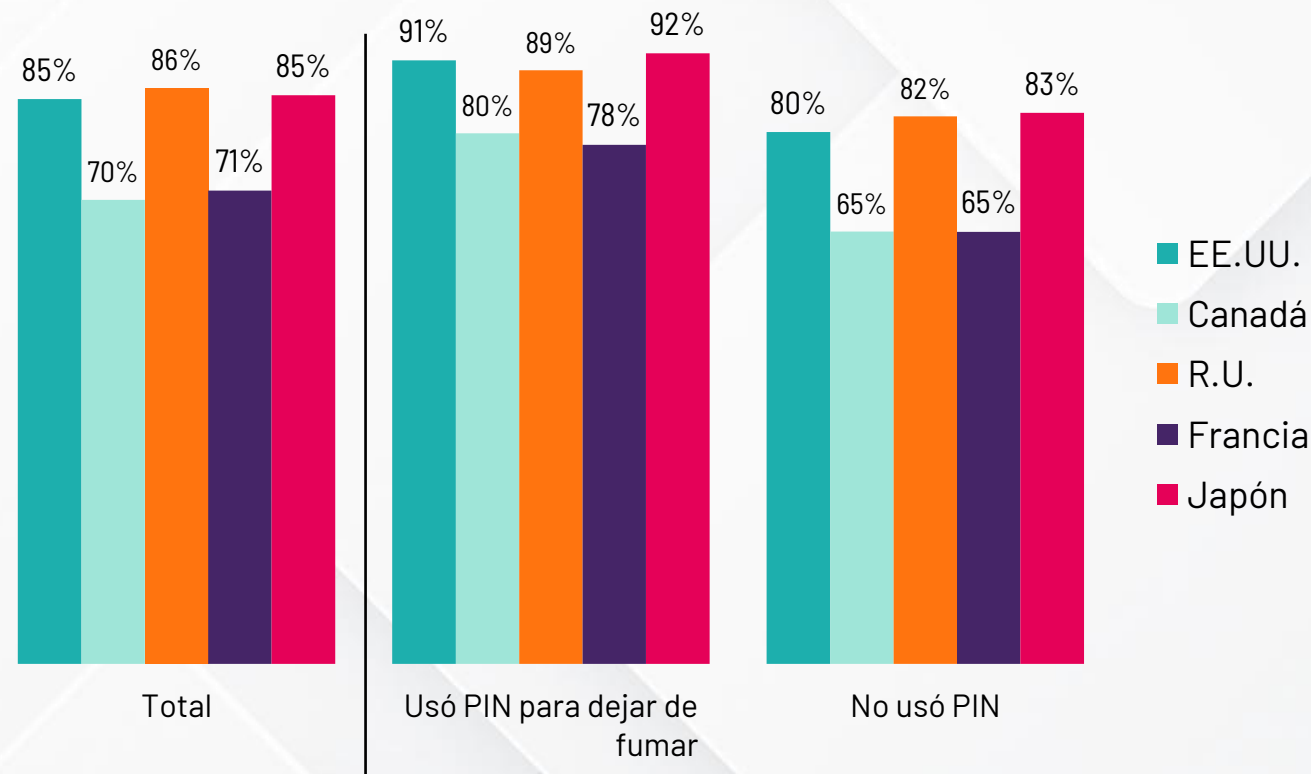
Apoyo al Derecho de los Fumadores Adultos a Acceder a los PIN

Top-2-Box

Cuando se les pregunta si apoyan “los derechos de los fumadores adultos a acceder y cambiar a productos alternativos de nicotina”, el apoyo es más fuerte y se encuentra en niveles similares en **EE. UU.**, **Reino Unido** y **Japón**.

Sin embargo, en **Canadá** y **Francia**, el apoyo es mucho menos entusiasta.

En todos los países, el apoyo aumenta en más de 10 puntos porcentuales si tienen un amigo o familiar que utilizó un INP para dejar de fumar.



Pregunta: En general, ¿en qué medida apoya usted el derecho de los fumadores adultos a acceder y cambiar a productos alternativos de nicotina, como productos calentados, vaporizadores y bolsitas de nicotina? Muy a favor, algo a favor, algo en contra, muy en contra

Base: EE. UU.: 1000; Canadá: 900; Francia: 750; Reino Unido: 510; Japón: 850; excluye «No sé»

Apoyo al Derecho de los Fumadores Adultos a Acceder a los PIN

Top-2-Box

El apoyo a los derechos de los fumadores adultos a acceder a los PIN es mayor entre quienes son usuarios habituales actuales de PIN y quienes tienen un amigo o familiar que dejó de fumar cigarrillos con la ayuda de los INP.

El apoyo disminuye ligeramente si el encuestado no es un usuario habitual actual de PIN, pero ha usado o sigue usando PIN.

En general, quienes nunca han usado el INP muestran el menor apoyo al derecho de los fumadores adultos a acceder al PIN, aunque sigue habiendo un apoyo mayoritario a favor. En ese segmento de personas que nunca han usado el PIN, el impacto de tener un amigo o familiar que dejó de fumar con la ayuda de PIN es mayor.

	Exfumador	Usuario habitual actual de PIN	Usuario actual ocasional o inactivo de PIN	Nunca ha usado PIN
EE. UU.	Uso de PIN ✓	93,8 %	90,8	86,9 %
	Uso de PIN ✗	96,9 %	87,5 %	73,5 %
Canadá	Uso de PIN ✓	91,1 %	84,9 %	72,3 %
	Uso de PIN ✗	90,7 %	85,1 %	59,0 %
Reino Unido	Uso de PIN ✓	97,7 %	89,9 %	83,8 %
	Uso de PIN ✗	91,9 %	91,2 %	73,8 %
Francia	Uso de PIN ✓	93,5 %	85,7 %	68,4 %
	Uso de PIN ✗	97,6 %	80,3 %	56,7 %
Japón	Uso de PIN ✓	96,1 %	86,0 %	88,0 %
	Uso de PIN ✗	95,2 %	83,0 %	77,7 %

■ <80 %
 ■ 80-90,9 %
 ■ ≥91 %

Pregunta: En general, ¿en qué medida apoya usted el derecho de los fumadores adultos a acceder y cambiar a productos alternativos de nicotina, como productos calentados, vaporizadores y bolsitas de nicotina? Muy a favor, algo a favor, algo en contra, muy en contra

Base: EE. UU.: 1000; Canadá: 900; Francia: 750; Reino Unido: 510; Japón: 850; excluye «No sé»

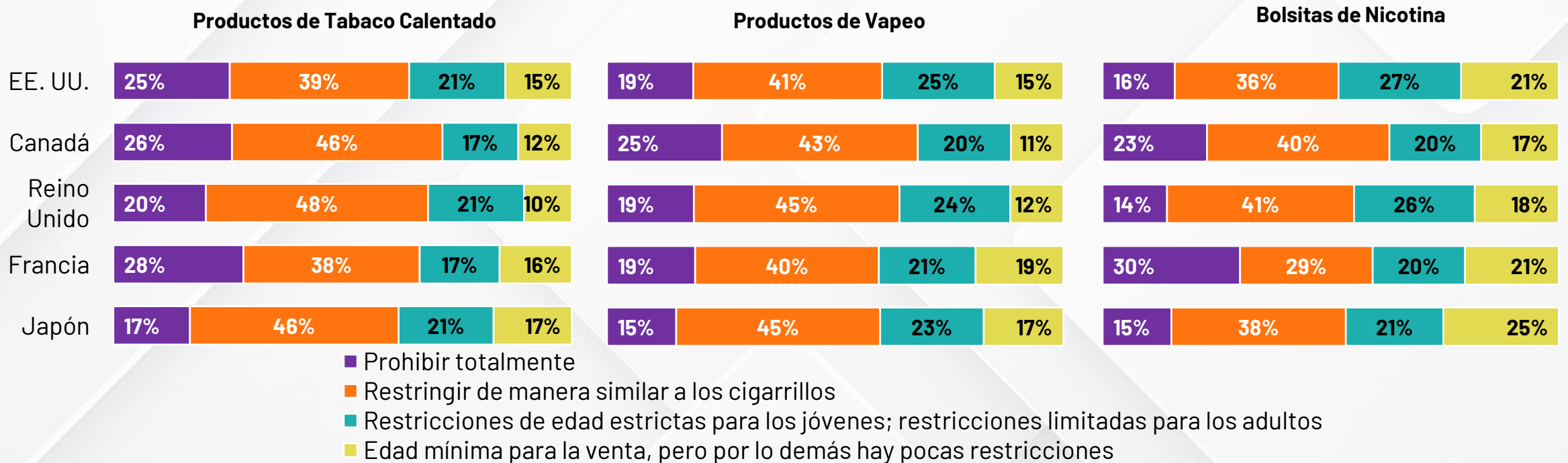


Actitudes Hacia la Regulación

Actitudes Hacia la Regulación

Se preguntó a amigos y familiares de personas que dejaron de fumar sobre el nivel de regulación que les gustaría ver para productos innovadores de nicotina, como productos de tabaco calentado, productos de vapeo y bolsitas de nicotina. Las opciones iban desde (1) la prohibición total, (2) restricciones similares a las de los cigarrillos (por ejemplo, límites de edad, restricciones de uso en determinados lugares, restricciones publicitarias, etc.), (3) fuertes restricciones de edad para los jóvenes y restricciones limitadas para los adultos (por ejemplo, más lugares de uso para los adultos, normas publicitarias menos restrictivas), hasta (4) edad mínima para la venta, pero por lo demás pocas limitaciones en los lugares de uso y restricciones publicitarias mínimas.

Con una excepción, una mayoría en todos los países desearía que se aplicara una regulación similar a la de los cigarrillos para cada PIN. La excepción son las bolsitas de nicotina en Francia, donde un porcentaje ligeramente mayor desearía que se prohibieran por completo.



Pregunta: En general, ¿cómo cree que deberían tratar los reguladores los productos innovadores de nicotina, como los de tabaco calentado, los de vapeo y los de bolsitas de nicotina? - Productos de tabaco calentado: son dispositivos que funcionan con batería y calientan varillas de tabaco en lugar de quemarlas; no contienen ningún líquido. - Prohibirlos por completo, restringirlos de manera similar a los cigarrillos (p. ej., límites de edad, restricciones de uso en ciertos lugares, restricciones publicitarias, etc.), fuertes restricciones de edad para los jóvenes; restricciones limitadas para adultos (p. ej., más lugares de uso para adultos, normas publicitarias menos restrictivas), edad mínima para la venta, pero por lo demás pocas limitaciones en los lugares de uso, restricciones mínimas a la publicidad

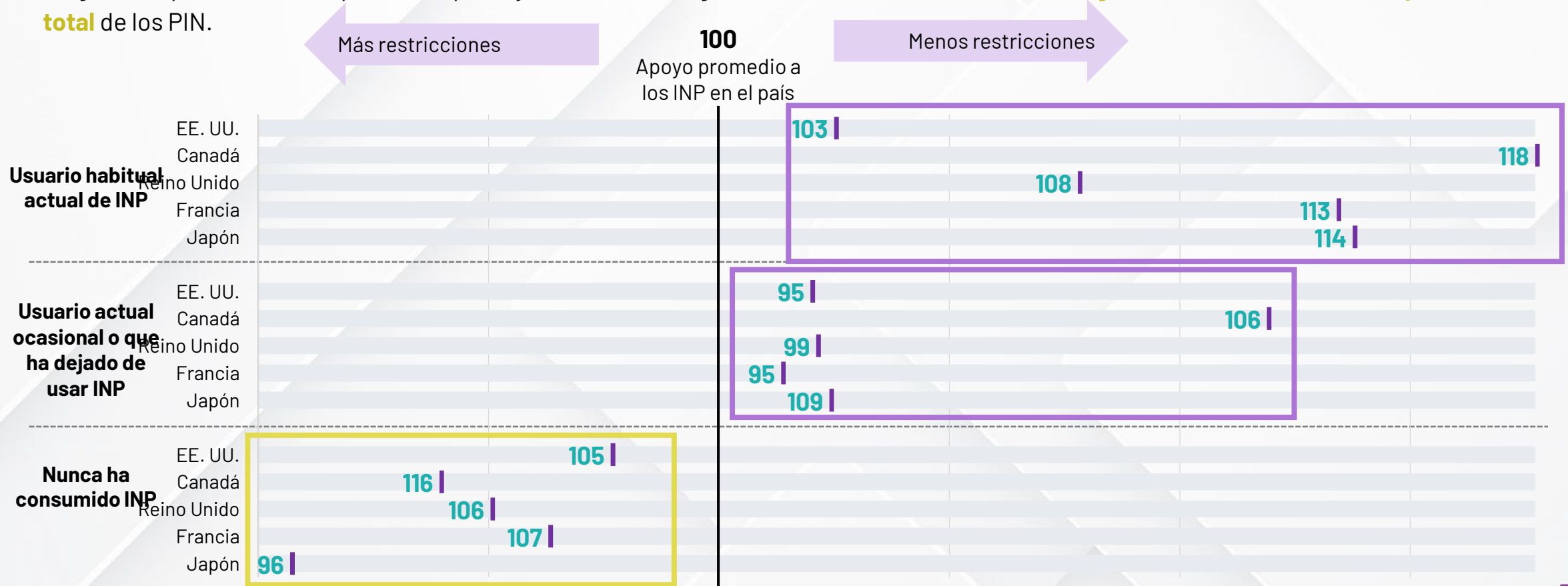
Muestra: EE. UU.: 1000; Canadá: 900; Francia: 750; Reino Unido: 510; Japón: 850



Índice de Apoyo a los PIN Según el Uso Propio del PIN

Promedio por país

El apoyo a una regulación más flexible o más estricta de los PIN depende del uso que la persona haga de ellos. Basándose en un índice de apoyo a una menor o mayor regulación y promediado a 100 para cada país a fin de nivelar cada país, en todos los países, quienes actualmente consumen o han consumido PIN en el pasado respaldan **una menor regulación**, mientras que quienes nunca han consumido ningún PIN, pero conocen a personas que dejaron de fumar cigarrillos, están más **a favor de una regulación estricta, si no de la prohibición total** de los PIN.



Pregunta: En general, ¿cómo cree que deberían tratar las autoridades reguladoras los productos innovadores de nicotina, como el tabaco calentado, los cigarrillos electrónicos y las bolsitas de nicotina? - Bolsitas de nicotina: son pequeñas bolsitas que contienen nicotina pero no tabaco y se colocan en la boca entre el labio y la encía - Prohibir por completo, restringir de manera similar a los cigarrillos (p. ej., límites de edad, restricciones de uso en ciertos lugares, restricciones publicitarias, etc.), fuertes restricciones de edad para los jóvenes; restricciones limitadas para adultos (p. ej., más lugares de uso para adultos, normas publicitarias menos restrictivas); edad mínima para la venta, pero por lo demás pocas limitaciones en los lugares de uso, restricciones publicitarias mínimas

Base: EE. UU.: 1000; Canadá: 900; Francia: 750; Reino Unido: 510; Japón: 850



Eficacia Percibida de los Productos Para Ayudar a Dejar de Fumar

Resumen

Alta Percepción de Eficacia

Cuando amigos o familiares presenciaron el uso de PIN para dejar de fumar, la percepción de eficacia aumentó drásticamente:

- Productos de tabaco calentado: hasta un 89 % los percibió como útiles
- Productos de vapeo: hasta un 84 % los percibió como útiles
- Bolsitas de nicotina: hasta un 87 % las percibió como útiles

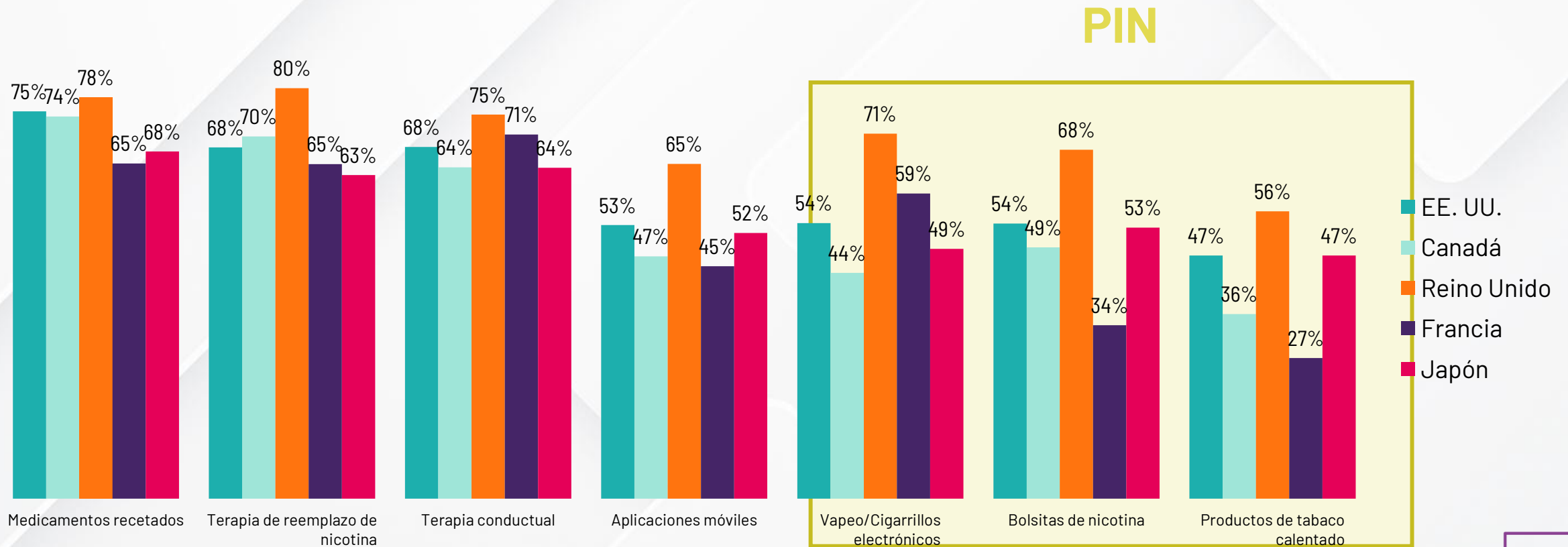
Estas cifras rivalizan con métodos para dejar de fumar como los medicamentos recetados, la terapia de reemplazo de nicotina y la terapia conductual cuando nos enfocamos en aquellos que realmente vieron a un amigo o familiar usarlos para dejar de fumar.



Eficacia percibida de los productos para dejar de fumar

Top-2-Box

Cuando se les pregunta qué tan útil es, en su opinión, cada producto para ayudar a alguien a dejar de fumar cigarrillos, los medicamentos recetados, la terapia de reemplazo de nicotina y la terapia conductual son los tres enfoques que se consideran más útiles. Los PIN y las aplicaciones móviles se quedan atrás en la mayoría de los países, aunque en el Reino Unido la diferencia entre las opciones principales y la PIN es menor.



Pregunta: ¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor la utilidad de cada producto para ayudar a alguien a dejar de fumar cigarrillos? Muy útil para ayudar a alguien a dejar de fumar cigarrillos, algo útil para ayudar a alguien a dejar de fumar cigarrillos, no muy útil para ayudar a alguien a dejar de fumar cigarrillos, nada útil para ayudar a alguien a dejar de fumar cigarrillos

Base: EE. UU.: 1000; Canadá: 900; Francia: 750; Reino Unido: 510; Japón: 850



Eficacia Percibida de los Productos Para Dejar de Fumar

Top-2-Box

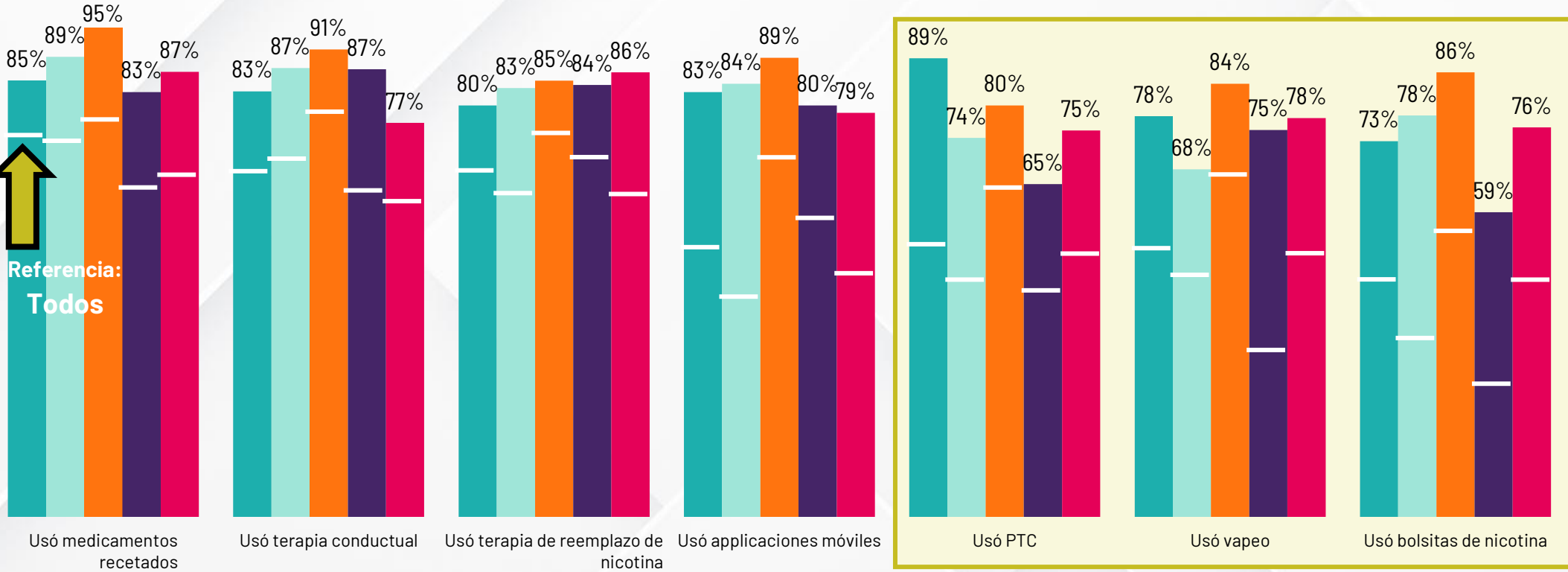
El hecho de que un amigo o familiar haya utilizado realmente un producto específico para dejar de fumar tiene un gran impacto en cómo se evalúa la eficacia de esos productos. Por ejemplo, en **EE. UU.**, los productos de tabaco calentado (PTC) se perciben como los más útiles para dejar de fumar. En **Francia**, por otro lado, los PTC y las bolsitas de nicotina todavía se consideran menos útiles que los medicamentos.

Aumento debido al uso por parte de un amigo/familiar



Referencia: Todos

PIN



Pregunta: ¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor la utilidad de cada producto para ayudar a alguien a dejar de fumar cigarrillos? Muy útil para ayudar a alguien a dejar de fumar cigarrillos, algo útil para ayudar a alguien a dejar de fumar cigarrillos, no muy útil para ayudar a alguien a dejar de fumar cigarrillos, nada útil para ayudar a alguien a dejar de fumar cigarrillos

Muestra: EE. UU.: 1000; Canadá: 900; Francia: 750; Reino Unido: 510; Japón: 850



Actitudes Ante el Abandono del Tabaco por Parte de Amigos o Familiares

Resumen

Eficacia reconocida por observadores cercanos

Quienes han visto a un amigo o familiar dejar de fumar gracias al INP respaldan firmemente su eficacia:

- Entre el 69% y el 84% está de acuerdo en que cambiar a INP fue una forma eficaz para que su amigo o familiar dejara de fumar cigarrillos
- Entre el 66% y el 78% coincidió en que no habría sido posible que su amigo o familiar dejara de fumar sin los PIN

Perfil de seguridad reconocido

La mayoría de los amigos o familiares de alguien que dejó de fumar cigarrillos, en particular aquellos con experiencia de alguien más que los usó, afirman que los PIN son significativamente más seguros que los cigarrillos tradicionales:

- Entre aquellos cuyos amigos o familiares utilizaron los PIN para dejar de fumar, el 54-73 % está de acuerdo en que los PIN son significativamente más seguros que fumar cigarrillos, en comparación con el 45-67 % entre aquellos cuyos amigos o familiares no utilizaron los PIN.

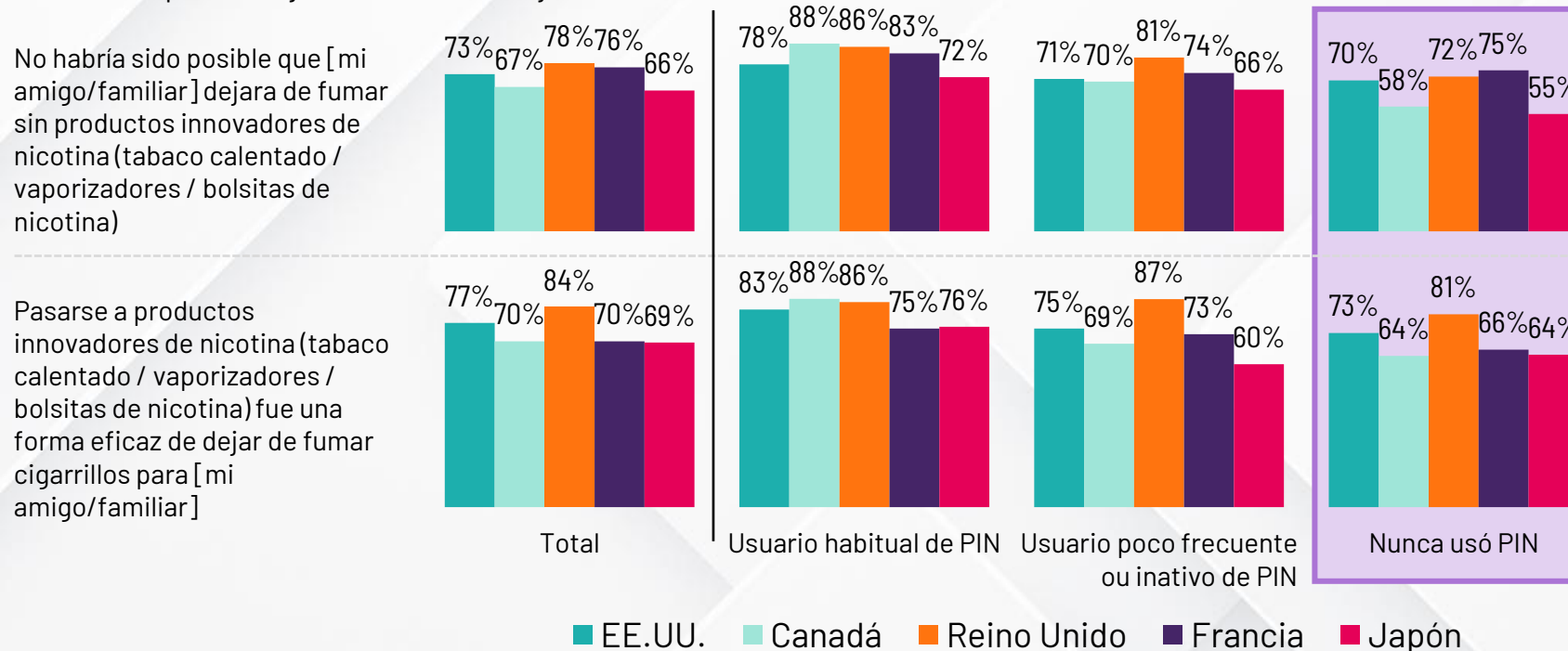


Eficacia de los PIN si un Amigo o Familiar lo Utilizó

Top-2-Box

A aquellos cuyos amigos o familiares utilizaron productos de nicotina innovadores (PNI) para dejar de fumar se les preguntó sobre los PIN en relación con sus amigos o familiares.

En general, si los encuestados **nunca** habían **utilizado los PIN ellos mismos**, se mostraban menos entusiastas respecto al impacto que los PIN tuvieron en la experiencia específica de dejar de fumar de sus amigos. Especialmente en **Japón**, quienes nunca han utilizado los PIN se muestran más escépticos respecto a que su amigo o familiar no hubiera podido dejar de fumar sin la ayuda de los PIN.



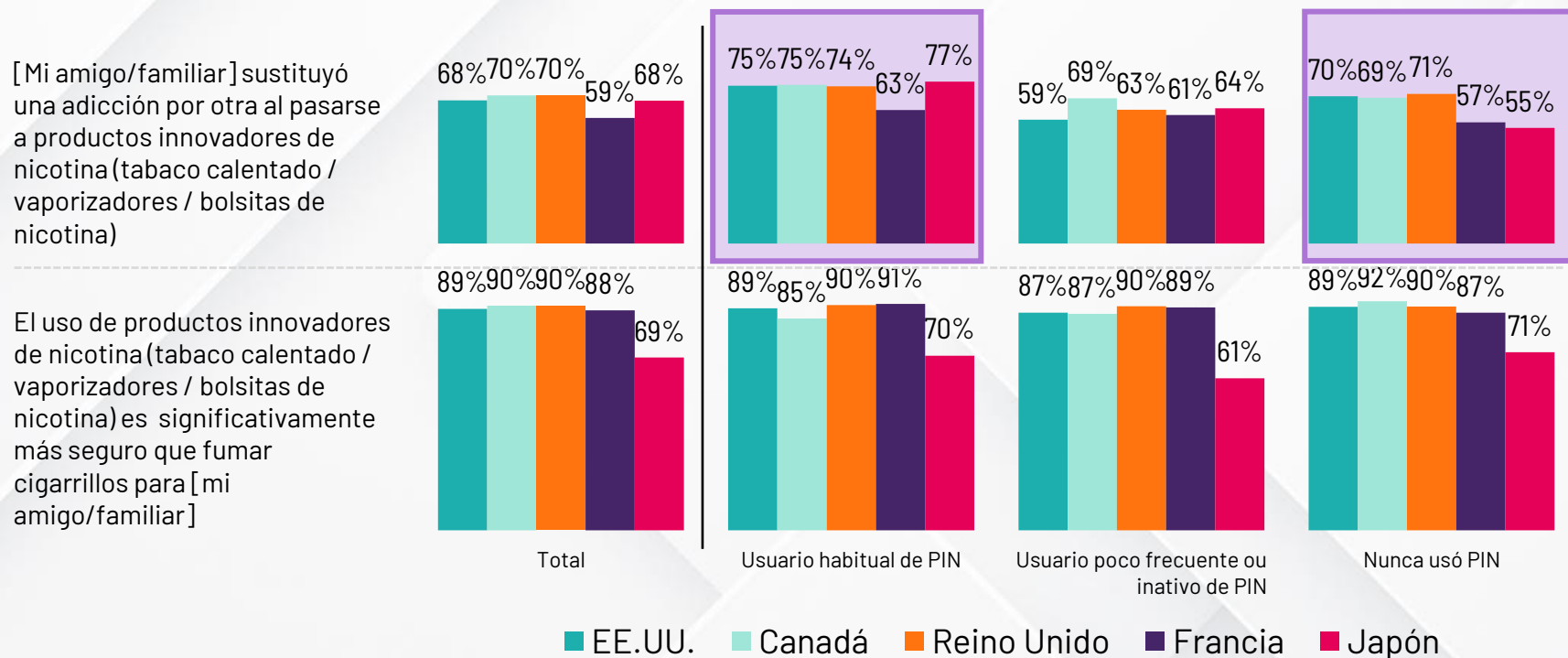
Pregunta: Por favor, díganos si está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones. Totalmente de acuerdo, algo de acuerdo, algo en desacuerdo, totalmente en desacuerdo
****** [Amigo/familiar] usó productos de nicotina innovadores; ****** [Amigo/familiar] no usó productos de nicotina innovadores
Base: EE. UU.: 459; Canadá: 290; Francia: 354; Reino Unido: 313; Japón: 253



Seguridad del PIN si un amigo o familiar los ha utilizado

Top-2-Box

Cuando se les preguntó si su amigo o familiar podría haber cambiado una adicción por otra al usar productos innovadores de nicotina (PIN) para dejar de fumar, en general, los segmentos más preocupados **son (a) los usuarios habituales actuales de PIN y (b) aquellos que nunca han usado INP**. **Japón** y **Francia** se desvían ligeramente de ese patrón, pero, en general, los usuarios actuales poco frecuentes o que han dejado de usar INP están menos preocupados por este aspecto.



Pregunta: Por favor, díganos si está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones. Totalmente de acuerdo, algo de acuerdo, algo en desacuerdo, totalmente en desacuerdo
******[Amigo/familiar] usó productos de nicotina innovadores; ******[Amigo/familiar] no usó productos de nicotina innovadores
Base: EE. UU.: 459; Canadá: 290; Francia: 354; Reino Unido: 313; Japón: 253

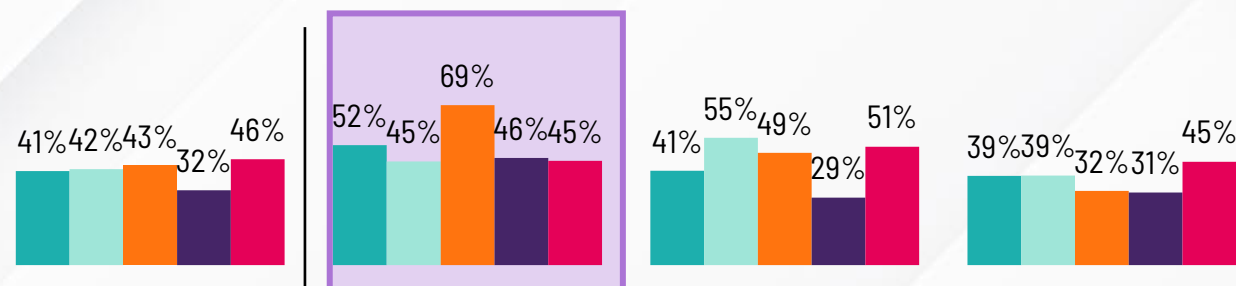


Eficacia de PIN si un amigo o familiar no utilizó

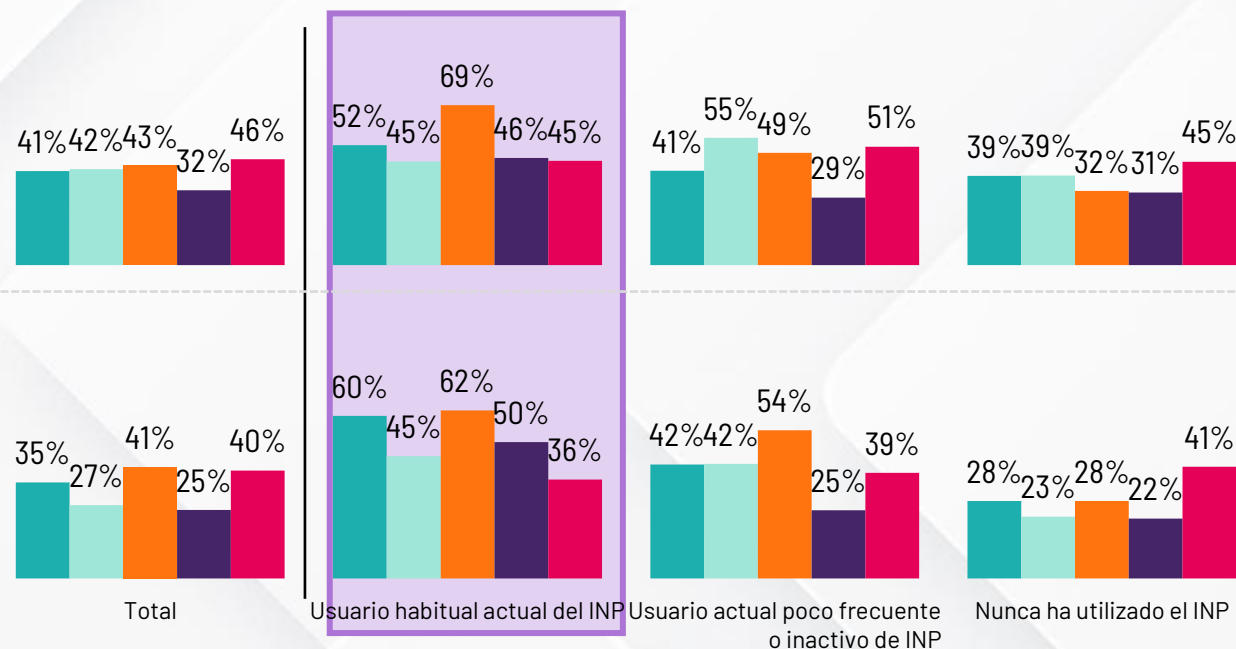
Top-2-Box

En general, si un amigo o familiar no hubiera usado productos innovadores de nicotina (PIN), no existe una gran convicción de que los productos de terapia de reemplazo de nicotina o los productos de nicotina innovadores hubieran sido más eficaces para dejar de fumar cigarrillos, con las dos puntuaciones más altas por debajo del 45 %. Quienes son **usuarios habituales de PIN** son más propensos a creer que esos productos hubieran sido eficaces, con un gran aumento visible especialmente en el **Reino Unido**. **Japón** se encuentra en el extremo opuesto del espectro, ya que el uso de los PIN no marca una gran diferencia.

Hubiera sido más efectivo dejar de fumar cigarrillos si [mi amigo/familiar] hubiera usado productos de terapia de reemplazo de nicotina (medicamentos)



Hubiera sido más efectivo dejar de fumar cigarrillos si [mi amigo/familiar] hubiera usado productos innovadores de nicotina (tabaco calentado / vaporizadores / bolsitas de nicotina) mientras dejaba de fumar



■ EE. UU. ■ Canadá ■ Reino Unido ■ Francia ■ Japón

Pregunta: Por favor, díganos si está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones. Totalmente de acuerdo, algo de acuerdo, algo en desacuerdo, totalmente en desacuerdo

**[Amigo/familiar] usó productos de nicotina innovadores; **[Amigo/familiar] no usó productos de nicotina innovadores

Base: EE. UU.: 541; Canadá: 610; Francia: 396; Reino Unido: 197; Japón: 597



Actitudes Ante el Abandono del Tabaco por Parte de Amigos o Familiares – El Abandono del Tabaco en General

Top-2-Box

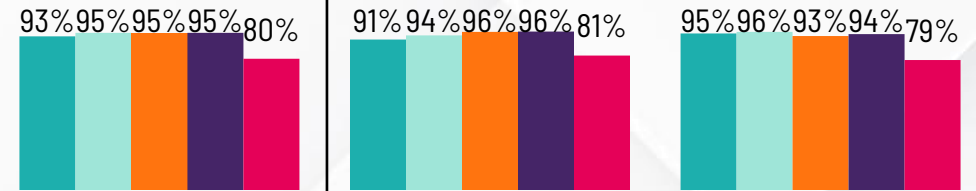
Existe un amplio apoyo a las afirmaciones más generales que se evaluaron:

- *Me alegro de que [mi amigo/familiar] haya dejado de fumar*
- *Los beneficios de dejar de fumar compensan las molestias de la abstinencia para [mi amigo/pariente]*
- *Dejar de fumar mejoró significativamente la calidad de vida de [mi amigo/pariente].*

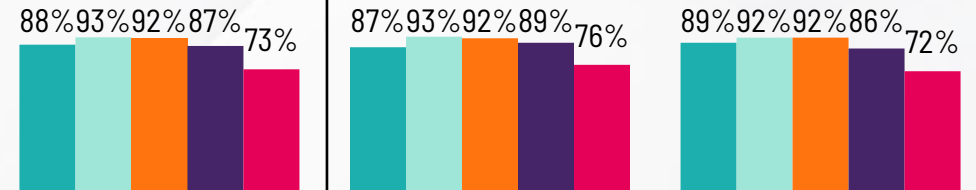
No existe un patrón consistente en cuanto a cómo el uso de PIN influye en las actitudes hacia esas afirmaciones. En América del Norte (**EE. UU., Canadá**), los amigos o familiares de quienes dejaron de fumar sin INP son ligeramente más propensos a creer que dejar de fumar mejoró significativamente su vida, pero el aumento es razonablemente pequeño.

Pregunta: Por favor, díganos si está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones. Totalmente de acuerdo, algo de acuerdo, algo en desacuerdo, totalmente en desacuerdo
******[Amigo/familiar] usaba productos de nicotina innovadores; ******[Amigo/familiar] no usaba productos innovadores de nicotina
Base: EE. UU.: 1000; Canadá: 900; Francia: 750; Reino Unido: 510; Japón: 850

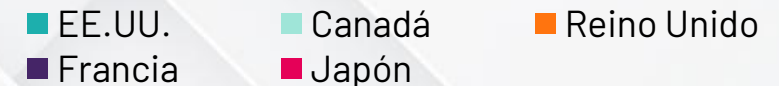
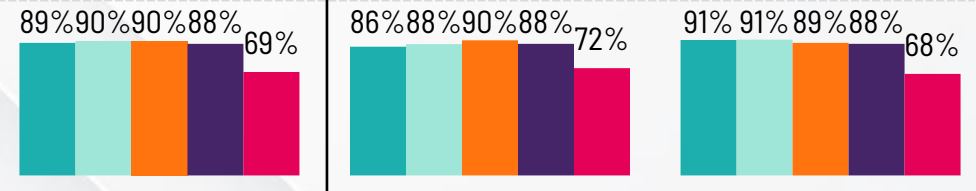
Me alegro de que [mi amigo/familiar] haya dejado de fumar cigarrillos



Los beneficios de dejar de fumar compensan las molestias de la abstinencia para [mi amigo/familiar]



Dejar de fumar mejoró significativamente la calidad de vida de [mi amigo/pariente].



Actitudes Hacia la Cesación en General

Dejar de Fumar es Una de las Cosas más Difíciles que Una Persona Puede Hacer

Top-2-Box

En América del Norte (**EE. UU.**, **Canadá**), quienes son usuarios habituales actuales de PIN o usuarios ocasionales o antiguos de INP son menos propensos a estar de acuerdo con la afirmación de que dejar de fumar es una de las cosas más difíciles que una persona puede hacer, en comparación con quienes nunca han usado PIN. En **EE. UU.**, si esos usuarios habituales también tienen un amigo que dejó de fumar con la ayuda de PIN, son aún menos propensos a estar de acuerdo con la afirmación.

En **Japón**, el nivel general de acuerdo con esta afirmación es más bajo que en los otros cuatro países.

	Exfumador	Usuario habitual actual de PIN	Usuario poco frecuente o inactivo de PIN	Nunca usó PIN
EE. UU.	Uso de PIN ✓	87,0 %	83,6	93,8 %
	Uso de PIN ✗	87,7 %	87,5 %	88,8 %
Canadá	Uso de PIN ✓	89,3 %	90,7 %	91,2 %
	Uso de PIN ✗	88,4 %	85,1 %	88,8 %
Reino Unido	Uso de PIN ✓	95,3 %	91,1 %	83,8 %
	Uso de PIN ✗	83,8 %	80,7 %	85,4 %
Francia	Uso de PIN ✓	92,2 %	91,7 %	84,5 %
	Uso de PIN ✗	85,4 %	87,9 %	76,8 %
Japón	Uso de PIN ✓	78,1 %	84,0 %	78,7 %
	Uso de PIN ✗	75,2 %	63,6 %	62,6 %

■ <84 %
 ■ 84-89,9 %
 ■ ≥90 %

Pregunta: Indíquenos si está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones sobre los productos innovadores de nicotina (tabaco calentado / vaporizadores / bolsitas de nicotina) en general. Totalmente de acuerdo, algo de acuerdo, algo en desacuerdo, totalmente en desacuerdo

Muestra: EE. UU.: 1000; Canadá: 900; Francia: 750; Reino Unido: 510; Japón: 850



Preocupación por los Efectos a Largo Plazo de los PIN

Top-2-Box

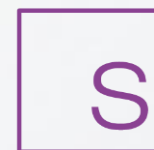
Las personas más preocupadas por los efectos a largo plazo del PIN son, por un lado, más propensas a encontrarse en Norteamérica y Europa que en **Japón** y, por otro, aquellas que nunca han consumido PIN o que actualmente son consumidores ocasionales o antiguos del PIN.

	Exfumadores	Usuario habitual actual de PIN	Usuario no frecuente o inactivo de PIN	Nunca usó PIN
EE. UU.	Uso de PIN ✓	77,8 %	82,2	91,0 %
	Uso de PIN ✗	80,0 %	83,1 %	86,2 %
Canadá	Uso de PIN ✓	78,6 %	86,0 %	89,9 %
	Uso de PIN ✗	86,0 %	85,1 %	89,8 %
Reino Unido	Uso de PIN ✓	83,7 %	93,7 %	93,9 %
	Uso de PIN ✗	78,4 %	84,2 %	89,3 %
Francia	Uso de PIN ✓	71,4 %	86,9 %	88,6 %
	Uso de PIN ✗	85,4 %	83,3 %	85,1 %
Japón	Uso de PIN ✓	84,4 %	80,0 %	77,3 %
	Uso de PIN ✗	73,1 %	75,0 %	77,5 %

■ <84 %
 ■ 84-89,9 %
 ■ ≥90 %

Pregunta: Por favor, díganos si está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones sobre los productos innovadores de nicotina (tabaco calentado / vaporizadores / bolsitas de nicotina) en general. Totalmente de acuerdo, algo de acuerdo, algo en desacuerdo, totalmente en desacuerdo

Muestra: EE. UU.: 1000; Canadá: 900; Francia: 750; Reino Unido: 510; Japón: 850



Dejar de Fumar y PIN

Top-2-Box

Usar productos innovadores de nicotina es simplemente cambiar una adicción por otra

Existe una preocupación generalizada de que el uso de productos innovadores de nicotina (PIN) es cambiar una adicción por otra, aunque en América del Norte (**EE. UU.**, **Canadá**) esto es menos pronunciado entre aquellos cuyos amigos o familiares utilizaron PIN para dejar de fumar.

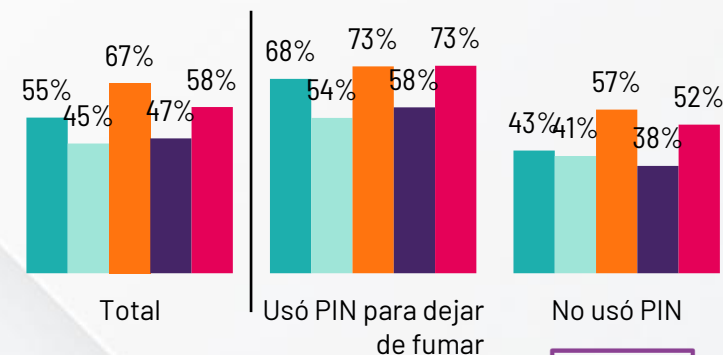
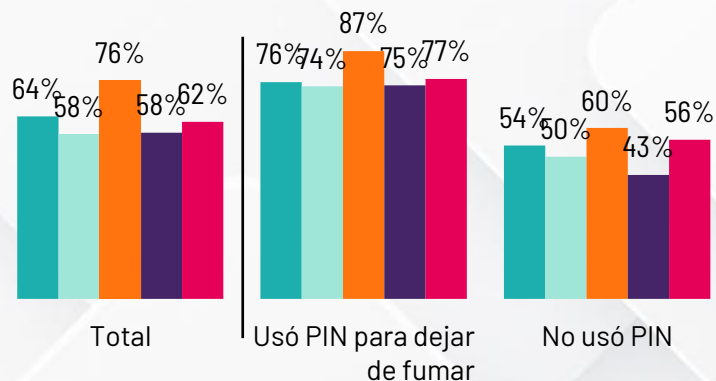
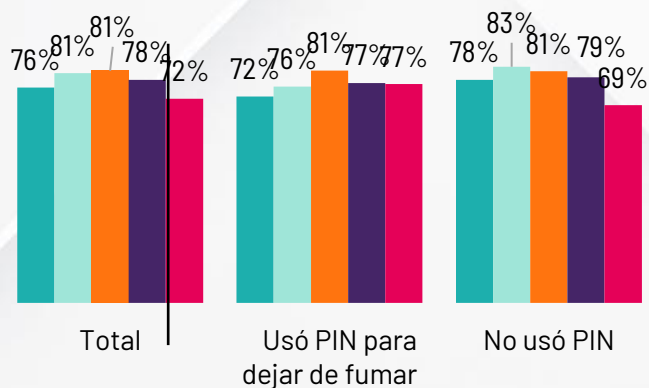
Pasarse a los productos innovadores de nicotina es una forma eficaz de dejar de fumar cigarrillos

Aquellos cuyos amigos o familiares han utilizado productos innovadores de nicotina para dejar de fumar son significativamente más propensos a estar de acuerdo en que cambiar a estos productos es una forma eficaz de dejar de fumar. Si bien el nivel absoluto difiere entre los países, existe una brecha constante de más de 20 puntos porcentuales entre los dos segmentos.

Los productos innovadores de nicotina son significativamente más seguros que fumar cigarrillos

De manera similar, quienes tienen un amigo o familiar que dejó de fumar con la ayuda de los PIN son más propensos a estar de acuerdo en que los PIN son significativamente más seguros que los cigarrillos.

- EE.UU.
- Canadá
- Reino Unido
- Francia
- Japón



Pregunta: Por favor, díganos si está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones sobre los productos innovadores de nicotina (tabaco calentado / vaporizadores / bolsitas de nicotina) en general.

. Totalmente de acuerdo, algo de acuerdo, algo en desacuerdo, totalmente en desacuerdo

Muestra: EE. UU.: 1000; Canadá: 900; Francia: 750; Reino Unido: 510; Japón: 850



SOMOS INNOVACIÓN

Somos Innovación es una red de personas e instituciones comprometidas con la innovación como motor del progreso. Con **más de 50 think-tanks, fundaciones y ONGs en todo el mundo**, representamos diversas voces de una sociedad civil comprometida con el avance de la creatividad humana, la adopción de tecnologías innovadoras y la promoción de soluciones transformadoras para los problemas más urgentes del mundo. Nos enfocamos en el trabajo colaborativo y utilizamos nuestra experiencia de vanguardia para impulsar un cambio global. Si deseas conocer más sobre nuestro trabajo, visítanos en <https://somosinnovacion.global/>